

Apresentação



Plano Comercial Suprema e Master **2026**

**O MOTO1000GP é referência
em corridas de moto no Brasil
e na América Latina**



Estamos no mais alto degrau da motovelocidade no Brasil, com **título oficial** de Campeonato Brasileiro de Motovelocidade.



Com homologação da Confederação Brasileira de Motociclismo (CBM) e da FIM Latin América, **garantimos uma experiência de nível internacional!**



2025
MOTOVELOCIDADE



FIM
LATIN AMERICA

Nosso evento é reconhecido pela qualidade das corridas e pela promoção de pilotos e marcas, aumentando a visibilidade de produtos e atendendo às expectativas do público.



Entre 2011 e 2015, nos destacamos como a maior competição de motovelocidade da América Latina.

2011 - 2015

Voltamos ao calendário de esporte a motor em 2023 e, em 2024, nos consolidamos como uma plataforma de entretenimento e negócios, permitindo que marcas façam parte das atrações e se conectem diretamente com o público por meio de estratégias de Brand Entertainment.



Aqui você vive

**VELOCIDADE
EMOÇÃO
ADRENALINA**

Mas também encontra

**NEGÓCIOS
MARKETING
NETWORKING**

8 etapas

3 categorías

4 copas

1 categoría soporte

CATEGORIAS



GP1000

A GP1000 reúne os melhores e mais experientes pilotos do país, com motos super esportivas de 1000cc, oferecendo um espetáculo de velocidade e habilidade na pista.



GP600

Projetada para pilotos em evolução, a categoria intermediária utiliza motos de 600cc a 900cc, oferecendo o ambiente ideal para aprimorar habilidades e ganhar experiência rumo à categoria principal.



GP300 / Motul 300V Cup

Destinada a pilotos que buscam equilíbrio e igualdade a baixo custo, esta copa utiliza motos de 300cc a 400cc, proporcionando uma competição justa e acessível, além de uma experiência emocionante para todos os participantes.

COPAS

Yamaha R15 BLU CRU LA

Projetada para jovens pilotos iniciarem no mundo das corridas, esta copa oferece uma base sólida e equilibrada para desenvolver as habilidades necessárias para uma carreira de sucesso no motociclismo.

Yamalube R3 BLU CRU LA Talent & Cup

Dedicada a jovens pilotos que aspiram a uma carreira internacional, esta categoria oferece uma plataforma acessível e equilibrada para desenvolver habilidades e ganhar experiência no motociclismo global.

Daytona 660 Cup

A Daytona 660 Cup é uma categoria inovadora do MOTO1000GP, desenvolvida em parceria com a Triumph Motorcycles Brasil. Estreando na temporada de 2025, a competição é pioneira no mundo ao reunir exclusivamente motos do modelo Daytona 660 em um grid padronizado. A iniciativa proporciona um ambiente de alto nível técnico, ao mesmo tempo em que mantém a acessibilidade para pilotos em ascensão.

CATEGORIA SUPORTE

Mottu Endurance

Categoria de longa duração para grupos de pilotos que buscam diversão e competitividade em um ambiente seguro, promovendo corridas emocionantes, trabalho em equipe e resistência.





+ de 100 corridas
+ de 200h de evento

ENTRETENIMENTO

**Experiência
imersiva de alto
nível para quem é
louco por moto!**



MÍDIA EM 2025

Neste ano, nosso
espaço de mídia foi
avaliado em mais de
R\$ 39 milhões!

! até a 2ª etapa de 2025



TELEVISÃO

+ de 56h

de transmissão

**TRANSMISSÃO NA
RACER NETWORK**

+ de 40h

10h

Transmissão ao vivo

6h30

Reprise

ⓘ até a 2ª etapa de 2025

Transmissões ao vivo em nove países.

- Brasil
- Portugal
- Moçambique
- Angola
- Estados Unidos
- Argentina
- Chile
- Uruguai



**BAND
sports**

**NEW
BRASIL**

REDES SOCIAIS

@moto1000gp

Alcance:
1.869.105

Seguidores:
33.600

Publicações no FEED:
167

Storys publicados:
425



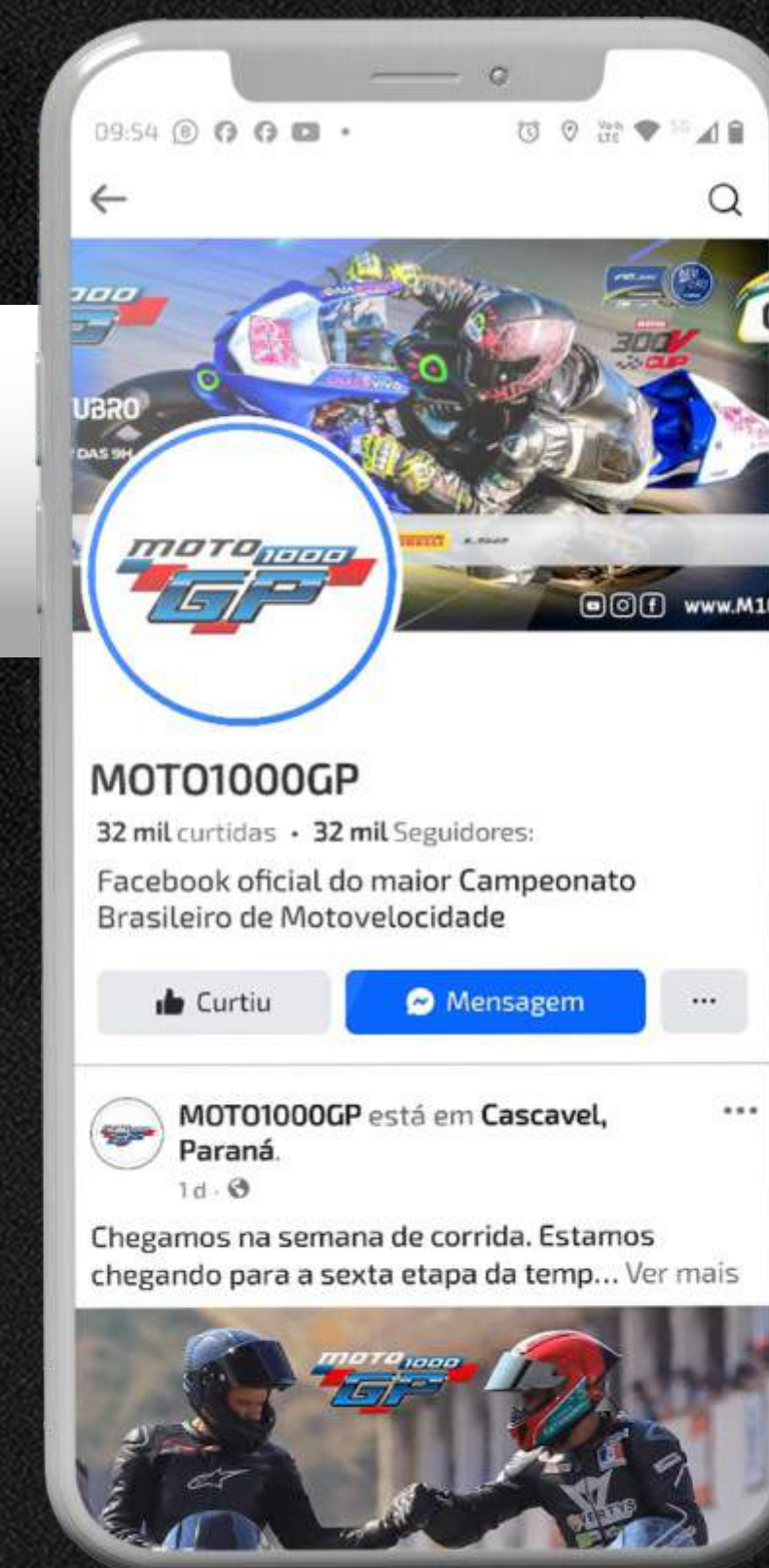
@moto1000gp

Alcance médio mensal:
33.124

Pessoas que curtem a página:
33.058

Visualizações mensais:
135.506

Interações com o conteúdo:
2.443



ⓘ até a 2ª etapa de 2025

WEBSITE

+ de 33 mil
novos usuários

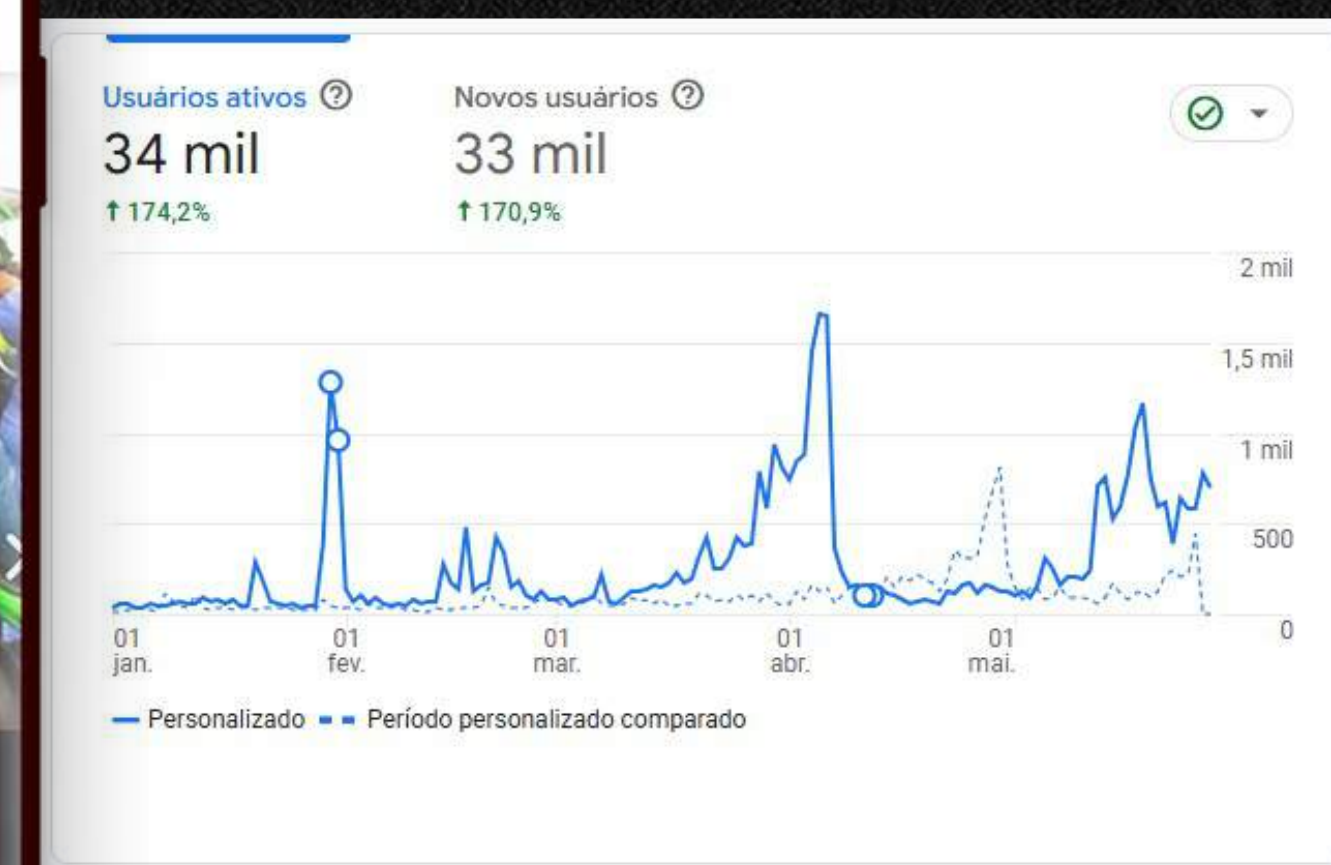
Aumento de 174% na aquisição de novos usuários

Destaques para:

Busca orgânica
+ 136%

Acessos direto
+ 62%

ⓘ até a 2ª etapa de 2025



www.m1gp.com.br

YOUTUBE

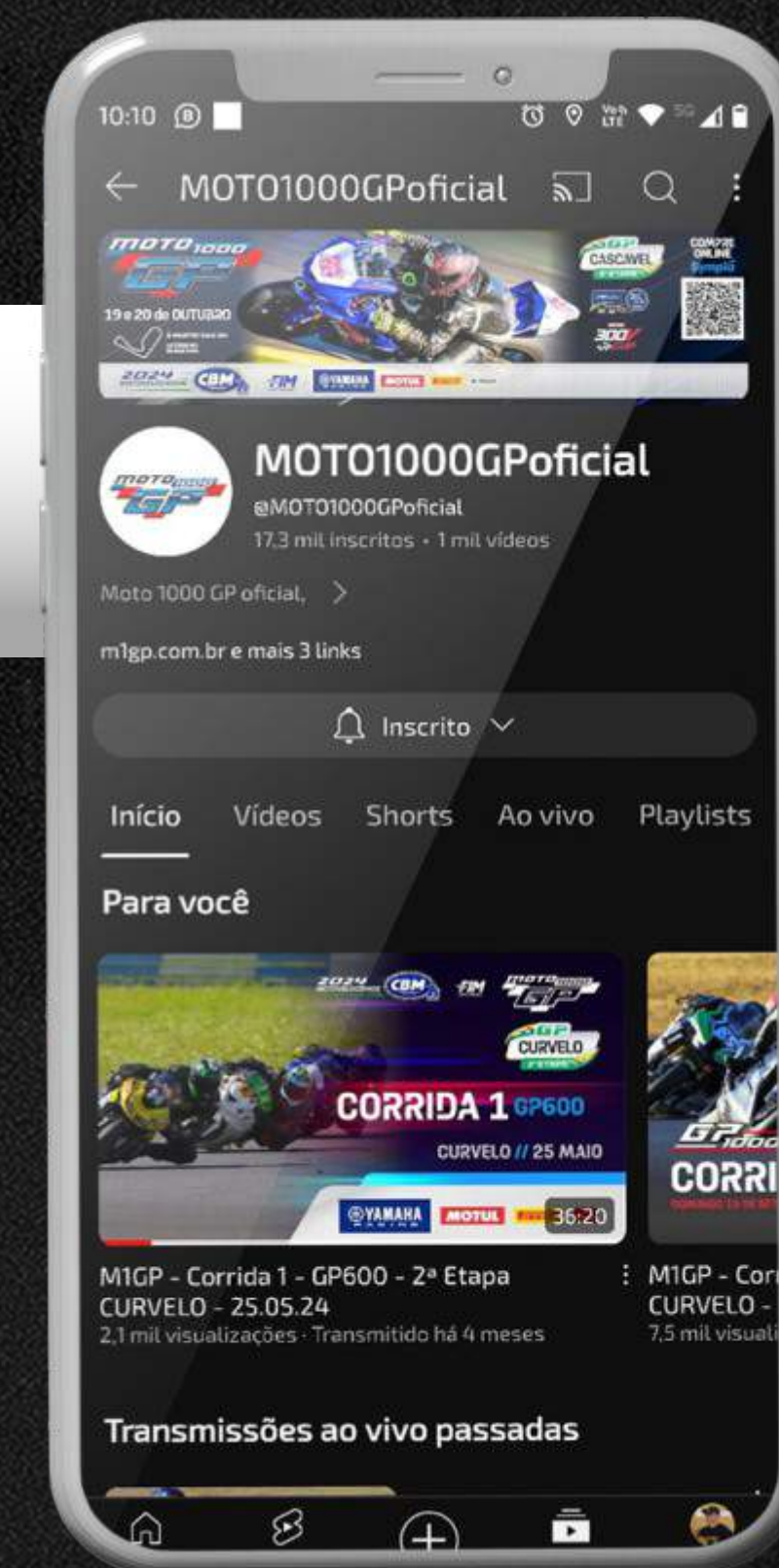
+ de 137 mil
visualizações

 @MOTO1000GPoficial

Impressões:
1.112.362

Impressões:
137.904

Inscritos:
19.828



ⓘ até a 2ª etapa de 2025

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa desempenha um papel estratégico para elevar a visibilidade do MOTO1000GP. Cada etapa tem acompanhamento especializado e follow-up ativo com a imprensa para identificação de oportunidades de mídia.

50

Matérias distribuídas
para a mídia em 2025

74

Notícias publicadas
no site oficial

79

Jornalistas e fotógrafos
no evento

11

Média de matérias enviadas
nos dias do evento

30

Veículos de
comunicação presentes

Internet

427

Notícias publicadas

84

Sites noticiando
o evento

3

Países noticiando
o evento

ⓘ até a 2ª etapa de 2025

**Mais que uma corrida,
uma excelente ferramenta
de marketing
e negócios**



Conheça as marcas que acreditam no potencial e na emoção da motovelocidade...

Parceiros



Marcas envolvidas no evento



2025 é o ano para consolidar a sua
marca no **principal evento de
motovelocidade do país**



Pré Calendário 2026

O calendário da temporada 2026 está em fase de definição e contará com 8 etapas ao longo do ano. A previsão é de que as corridas aconteçam nos principais autódromos do Brasil, com possibilidades de realização em locais como Interlagos, Brasília, Goiânia, Cascavel, Santa Cruz do Sul, Curvelo e Chapecó.



A photograph of a motorcycle race in progress. Five riders are visible on a track, leaning into a turn. The rider in the center foreground is on a red and white bike with the number 78 and 'MOTUL' branding. Other riders have numbers 15, 7, 40, and 94. The background shows a fence with 'TERRANOW' and 'BMC' banners. A red banner is overlaid at the top.

Oportunidades para a sua marca

**Maximize a exposição de forma
totalmente personalizada**

Cotas de patrocínio personalizadas



100x mais exposição e contato direto com o público

► ARENA

Placa de Pista



Placa de Box / Paddock



Bandeiras



Placa Lateral Pista



ARENA

Torcida organizada



Arquibancada



Blimp



Capa para proteção de barreira de ar



► Ativação

Venda de produtos



Exposições e evento



▶ Ativação

Sampling de produtos



Quiosques de marcas



Palestras



► M1GP Experience

Wheeling Machine



Simuladores de corrida



Volta rápida



► M1GP Experience

Track Day



Cursos de pilotagem



Moto Passeio



► CLUB GP (Marketing de Experiência)

Club GP VIP



Club GP Paddock



Camarotes Exclusivos



► ESG

O MOTO1000GP está engajado em desenvolver ações de ESG, alinhando-se aos princípios de sustentabilidade, responsabilidade social e boas práticas de governança. Entre as iniciativas, destacam-se a AÇÃO SOCIAL, que proporciona às crianças da comunidade local experiências educativas e recreativas no autódromo, e a COLETA DE LUBRIFICANTES USADOS, que visa minimizar o impacto ambiental do evento por meio da destinação correta de resíduos de lubrificantes.

Em 2025, iniciaremos a coleta de PNEUS USADOS, garantindo armazenamento adequado, reciclagem e descarte correto.



► Categorias Exclusivas - Copas



E TEM MAIS

Além de tudo isso, sua marca também ganha **visibilidade máxima** em todas as nossas ações de divulgação no pré, durante e pós-evento.

Mídia Paga

Divulgação em plataformas de anúncio para venda online durante os 2 meses antecedentes ao evento.

Comunicação

Cobertura completa por assessoria de imprensa e divulgação de 11 releases por etapa.

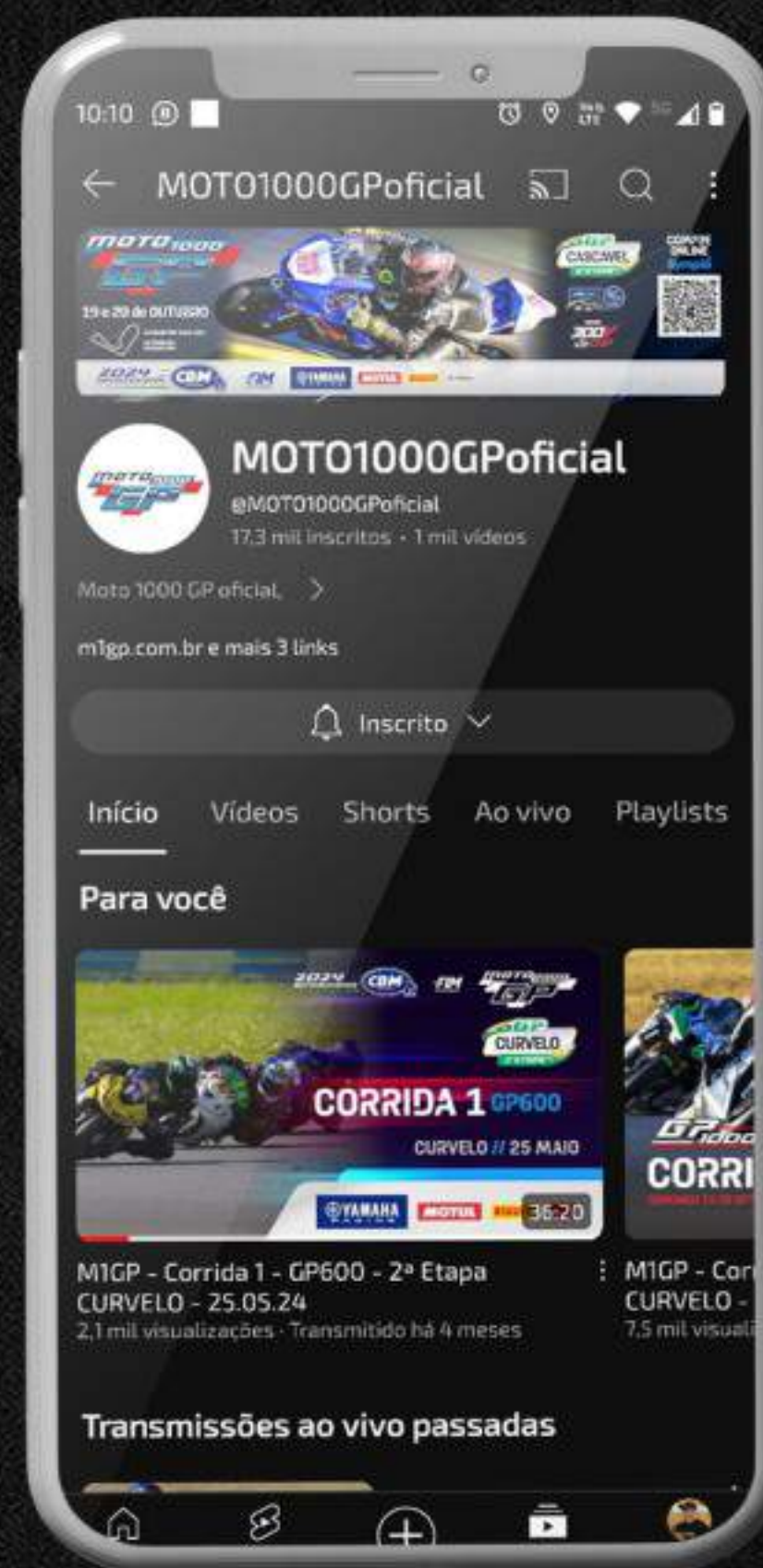


Divulgação Direta

Divulgação do evento de forma presencial e planfletagem, na região da etapa durante os 30 dias antecedentes ao evento

E TEM MAIS

Além de tudo isso, sua marca também ganha **visibilidade máxima** em todas as nossas ações de divulgação no pré, durante e pós-evento.



Audiovisual

Captação de fotos e vídeos por equipe profissional durante toda a etapa.

Transmissão ao vivo

Transmissão ao vivo das corridas pelo YouTube e pelos principais canais televisivos.

Redes Sociais

Postagens em massa nas principais plataformas digitais.

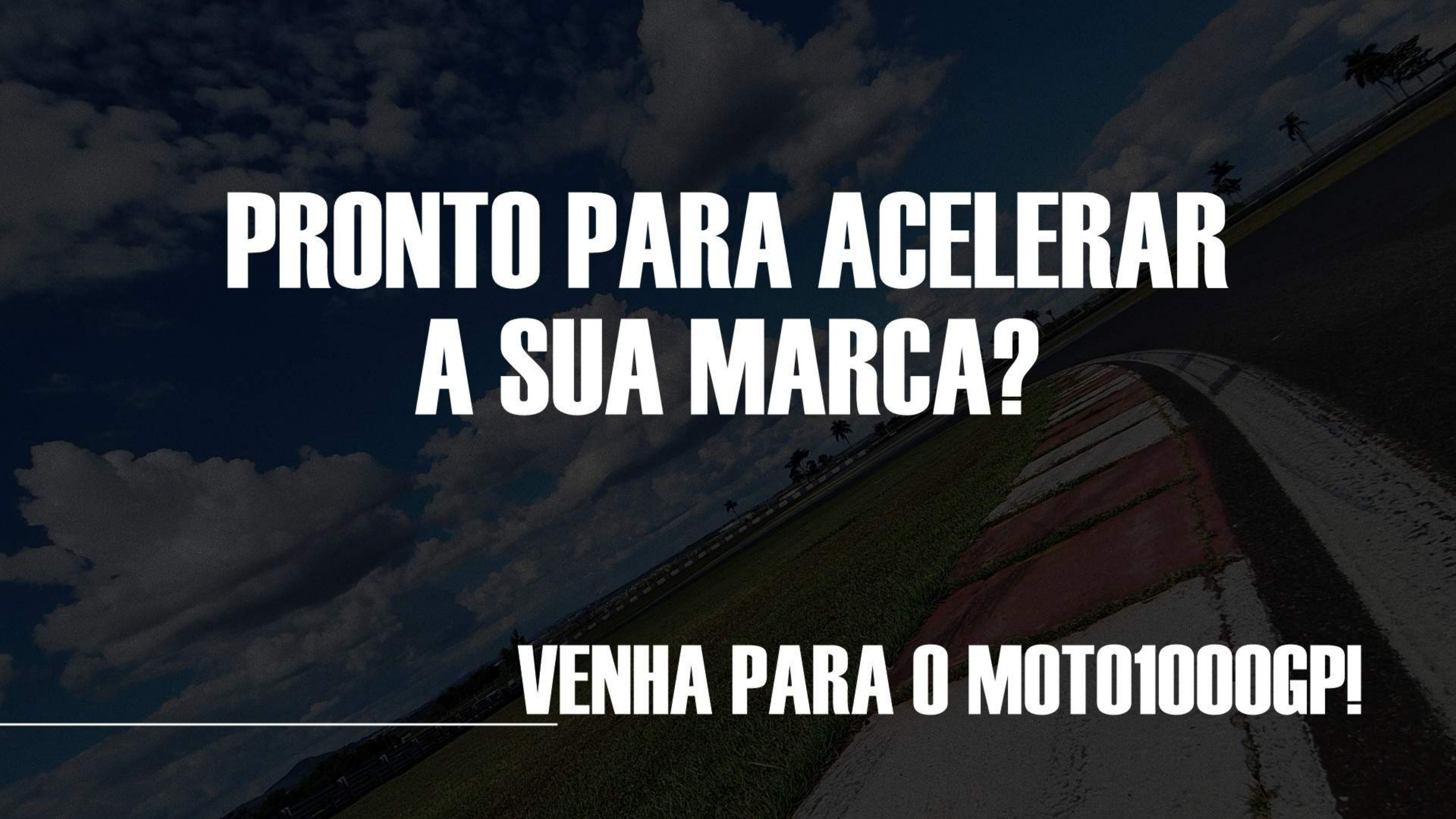
Essa é a **oportunidade**
perfeita para grandes
marcas que querem...

ESTAR EM CONTATO COM UM **PÚBLICO QUENTE,** **ENGAJADO** E EM CONSTANTE ASCENSÃO

Mercado de motos
cresce **19,6%**
em 2024



Nos primeiros seis meses de 2024, foram emplacadas 932.940 unidades, um aumento de 19,6% em relação ao mesmo período de 2023.



**PRONTO PARA ACELERAR
A SUA MARCA?**

VENHA PARA O MOTO1000GP!

Cotas Suprema e Master



Plano Comercial 2026

PROJETO CAMPEONATO BRASILEIRO DE MOTO VELOCIDADE 1000GP
Processo nº: 71000.054258/2024-50
SLI: 2402999

PLANO COMERCIAL

O Plano Comercial a seguir disponibiliza duas cotas de patrocínio através da lei de incentivo, com propriedades e contrapartidas conforme o investimento realizado.

Cota SUPREMA “*TITLE SPONSOR*”, tem visibilidade exclusiva, proporcionando experiências aprimoradas, maior engajamento e ações personalizadas no evento, garantindo maior participação e retorno sobre o investimento.

A **Cota MASTER** oferece uma excelente oportunidade de visibilidade e impacto, com propriedades diferenciadas e exposição de marca de destaque.

Autorização de captação de recursos concedida parcialmente no valor de R\$ 2.284.369,96, com prazo de captação até 01/10/2026, conforme Portaria nº 424/2020.

PROJETO CAMPEONATO BRASILEIRO DE MOTOVELOCIDADE 1000GP

Processo nº: 71000.054258/2024-50

SLI: 2402999

COTA SUPREMA**“TITLE SPONSOR” 2026**

Propomos a VIBRA presença exclusiva, vinculando sua marca diretamente nome do evento e oferecendo propriedades especiais, além de ações promocionais e de relacionamento de grande impacto no setor.

Esta cota contempla também, para a VIBRA, o título de Lubrificante Oficial do MOTO1000GP.



► INSERÇÕES NAS TRANSMISSÕES

◆ TELEVISIVA

A cobertura televisiva do evento será feita através de transmissão ao vivo pelos canais BANDSPORTS e NEW BRASIL, abrangendo oito países além do Brasil.

BANDSPORTS / NEW BRASIL

- 8 Programas especiais ao vivo, nos dias do evento, com 1h30 de transmissão aos domingos. O Formato inclui mostrar duas corridas de duas categorias ao vivo e o compacto das outras duas;
- 8 Reprises das etapas, sendo duas de cada exibição ao vivo, com duração de 1h30 e exibidas na semana posterior ao evento.

Entrega Comercial por **exibição ao vivo:**

- 2 insert caracterizado de 5'' por corrida, total de 32 inserções no período;
- 2 Comerciais de 30'' por programa , total de 16 inserções no período.

*O comercial é de responsabilidade do investidor.

◆ TRANSMISSÃO ONLINE (REDES SOCIAIS E SITE PARCEIRO)

As transmissões ao vivo serão realizadas nas redes sociais do evento, pelo YOUTUBE e FACEBOOK, além do site parceiro MOTORSPORT.COM, que é considerado a maior plataforma do mundo em esporte a motor, sendo:



YOTUBE / FACEBOOK / MOTOSRPORT.COM

8 Programas ao vivo, nos dias do evento, com 4h30 de transmissão aos sábados e mais 4h30 aos domingos. O Formato inclui a exibição de todas as corridas do MOTO1000GP;

Entrega Comercial por **exibição ao vivo:**

- 2insert caracterizado de 5'' por corrida, total de 32 inserções no período;
- 2 Comerciais de 30'' por programa, total de 16 inserções no período.

► PROPRIEDADES NO EVENTO

INSTITUCIONAL

◆ Nome do Evento “TITLE SPONSOR”

(Ex.) MOTO1000GP “LOGOMARCA DA EMPRESA” 2026;



Campeonato Brasileiro de Motovelocidade 2026

◆ Nome de etapa;

3 etapas do Campeonato 2026 com nomeação diferenciada, (Ex.) **GP** “**LOGOMARCA DA EMPRESA**” ou de outra nomenclatura que siga o plano estratégico do investidor.



ARENA

Exposição da Marca em:

- ◆ 20 Painéis de barreiras de segurança nas curvas medindo 10 x 1,3m;
- ◆ 16 Painéis de Pista medindo 6 x 2m;
- ◆ 16 Painéis de Pista medindo 4,5 x 1,5m;
- ◆ 20 Painéis Paddock e Box medindo 2,9 x 1m;
- ◆ 10 Painéis de Hospitality Center medindo 5 x 1,4;
- ◆ 70 Bandeiras de Arena medindo 2,4 x 0,7m;
- ◆ Inserção da Marca com 25% dos espaços publicitários disponíveis nas seguintes propriedades:
 - Backdrop do pódio;
 - Backdrop da coletiva de imprensa;
 - Uniformes do staff do evento;
 - Totens de sinalização interna.
- ◆ Disponibilidade de espaço para exposição de até 5 infláveis ou blimp.

Barreiras de defesa de ar

Para potencializar a segurança da pista, o MOTO1000GP dispõe de 380 metros de barreiras de defesa de ar do com o mais alto nível avaliado pela Federação Internacional de Motociclismo (FIM). As barreiras são montadas no circuito, em pontos estratégicos e estão disponíveis para receber a logomarca em sua extensão, aumentando a presença da marca durante as provas.



► RELACIONAMENTO E AÇÕES PROMOCIONAIS

- ◆ HC exclusivo (camarote) caracterizado com a marca, para 100 convidados aos domingos em todas as etapas, podendo ser utilizado para ativações do patrocinador. O espaço contará com buffet, mobiliário padrão e dois monitores de TV, com localização e dimensões que poderão variar de acordo com a disponibilidade dos espaços nos autódromos;
- ◆ Direito a 100 Credenciais para o Hospitality Center (camarote exclusivo)*;
- ◆ Direito a 10 Credenciais permanentes de Patrocinador com acesso livre;
- ◆ Direito a 10 Credenciais permanentes de Estacionamento de Patrocinadores;
- ◆ Direito a 500 Credenciais de Convidados (Paddock) com visita, que podem ser utilizadas em ações promocionais do programa, sites e em redes sociais*;



- ◆ Direito a 200 Credenciais de Estacionamento de Convidados (Paddock)*;
- ◆ Direito a 8.000 ingressos de Arquibancada por etapa, para ativações e ações promocionais do programa, sites e em redes sociais*.

*As quantidades para cada etapa poderão ser ajustadas conforme as praças de maior interesse do patrocinador, respeitando o total anual de cada acesso, desde que as alterações sejam comunicadas com, no mínimo, 50 dias de antecedência em relação à etapa.

▶ SUPORTE E DIVULGAÇÃO

- ◆ Inserção da marca nos troféus de toda as etapas do campeonato, categorias GP600 e GP1000;
- ◆ Inserção da marca nos troféus de final de campeonato, categorias GP600 e GP1000;
- ◆ Inserção da marca com 25% dos espaços publicitários disponíveis nos veículos de apoio.



► MATERIAL DE COMUNICAÇÃO

- ◆ Exposição da marca em 25% dos espaços disponíveis nos materiais gráficos (cartazes, convites, folders e credenciais);
- ◆ Exposição da marca no website oficial do evento, com link direcionado para o site marca ou do LOGOMARCA
- ◆ Banco de fotos disponível para o patrocinador do evento;
- ◆ Banco de vídeos disponível para o patrocinador do evento;
- ◆ Citação do patrocínio e exposição da marca nos releases distribuídos à imprensa;
- ◆ Cessão à marca dos direitos de imagem do evento para uso com fins institucionais e comerciais.

► PARTICIPAÇÃO DOS ORGANIZADORES EM OUTROS EVENTOS

- ◆ Participação dos organizadores em feiras e eventos indicados pelo patrocinador, de acordo com suas disponibilidades de agenda;
- ◆ Participação dos organizadores e de pilotos em eventos promocionais nas cidades sedes de etapas do MOTO1000GP, desde que não interfiram com a programação oficial do evento.

▶ ATIVAÇÕES E EXPERIÊNCIAS

- ◆ Arquibancada com torcida organizada (Torcida Padronizada)
Área exclusiva nas arquibancadas para ações de relacionamento, com demarcação da área, tenda de recepção para identificação ou entrega de kits promocionais (fornecidos pelo patrocinador), uma promotora e um segurança. A ativação agrega visibilidade, gera engajamento e destaca o patrocinador no evento.



◆ Lounge exclusivo

Área exclusiva no paddock destinada à recepção de convidados, com comunicação visual personalizada do patrocinador e possibilidade de incluir estrutura de receptivo com café, água, refrigerantes e snacks. O espaço pode ser complementado com ativações interativas, como simuladores de moto e carro ou jogos eletrônicos, proporcionando experiências exclusivas aos convidados.

◆ Estacionamento exclusivo motos e carros para área de Paddock

Área especialmente reservada para clientes e convidados do patrocinador, com traslado para o Paddock, se necessário. O espaço contará com demarcação própria e localização privilegiada, além de um coordenador e uma recepcionista para atendimento. Também estará disponível para ações promocionais da marca. Os convidados poderão estacionar seus veículos com total conforto e segurança, garantindo maior tranquilidade durante sua permanência no evento.

- Período: Sábados e domingos de evento.

◆ Ação Social

Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação das cidades que recebem o evento, a Ação Social proporciona às crianças a oportunidade de vivenciar os bastidores das corridas e participar de atividades educativas e recreativas no autódromo, promovendo a educação, o esporte e a inclusão social.

◆ Simuladores e Wheeling Machine

A ativação pode ser disponibilizada na área de Paddock ou lounge e oferece uma experiência imersiva para os espectadores. O simulador (moto ou carro) e/ou a Wheeling Machine será caracterizado com a logomarca do patrocinador. A compra ou aluguel da máquina é de responsabilidade do investidor.

◆ Ações de ESG

O MOTO1000GP está disponível para desenvolver, em parceria com a empresa patrocinadora, ações de ESG que sejam alinhadas aos valores e objetivos de ambas as partes. Juntos, podemos criar iniciativas que promovam a sustentabilidade ambiental, a inclusão social e boas práticas de governança.

▶ INVESTIMENTO COTA SUPREMA NAMING RIGHTS

Valor:

R\$ 2.284.396,96

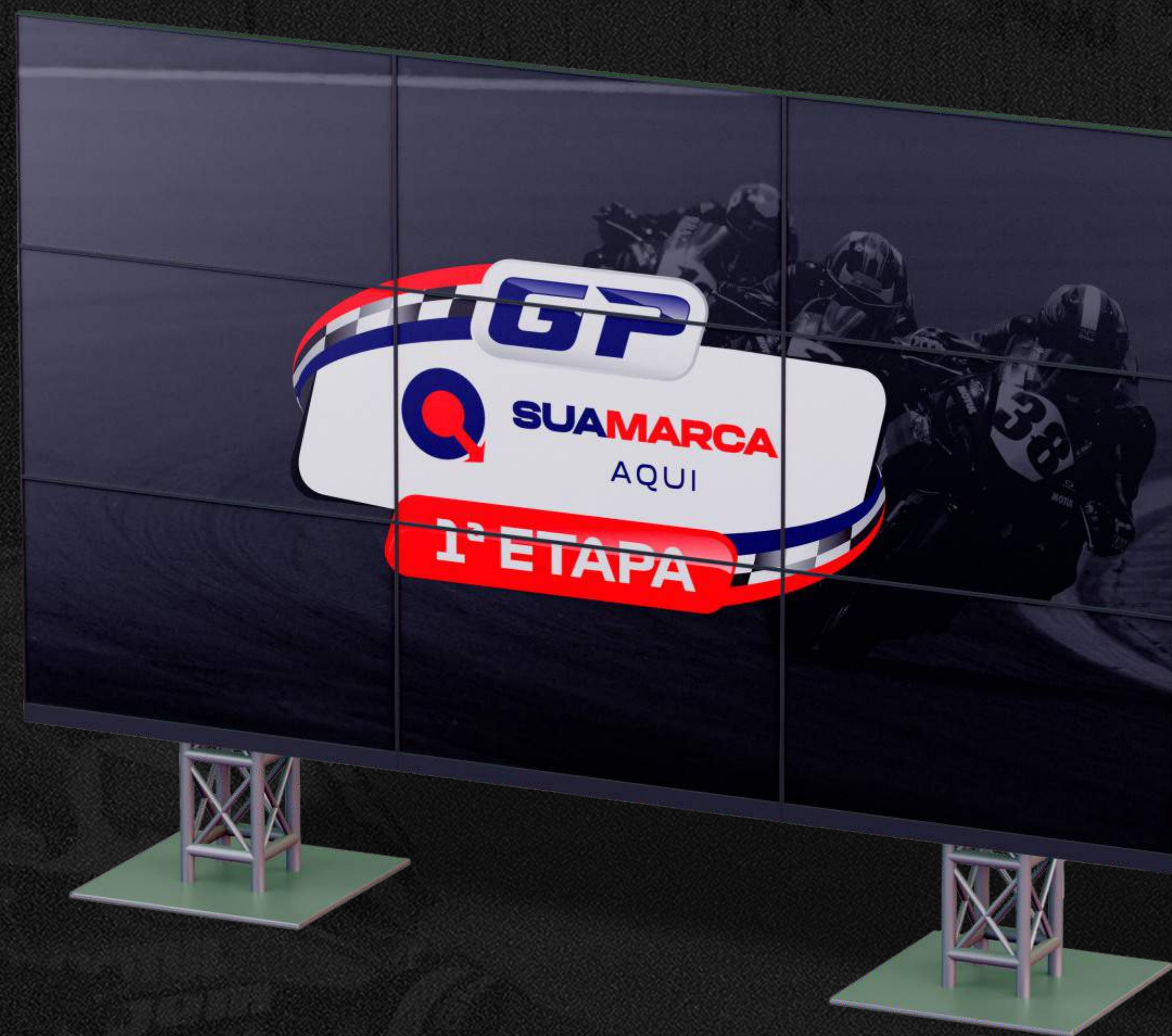
(dois milhões duzentos e oitenta e quatro mil, trezentos e noventa e seis reais e noventa e seis centavos).

NÚMEROS DO PROJETO

- ◆ Custo total do projeto R\$ 8.900.000,00 (Oito milhões e novecentos mil reais).
- ◆ Geração de aproximadamente 380 empregos diretamente.
- ◆ Geração de aproximadamente 850 empregos indiretamente.
- ◆ Previsão da participação de 160 pilotos nas 6 categorias.

COTA MASTER

A Cota MASTER oferece uma excelente oportunidade de visibilidade e impacto, com propriedades diferenciadas e exposição de marca de destaque.



► INSERÇÕES NAS TRANSMISSÕES

◆ TELEVISIVA

A cobertura televisiva do evento será feita através de transmissão ao vivo pelos canais BANDSPORTS e NEW BRASIL, abrangendo oito países além do Brasil.

BANDSPORTS / NEW BRASIL

- 8 Programas especiais ao vivo, nos dias do evento, com 1h30 de transmissão aos domingos. O Formato inclui exibir duas corridas de duas categorias ao vivo e o compacto das outras duas;
- 8 Reprises dos programas de 1h30 exibidas na semana posterior ao evento. Mesmo formato da transmissão das corridas – Duas corridas ao vivo e o compacto das outras duas;

Entrega Comercial por **exibição ao vivo:**

- 1 insert caracterizado de 5'' por corrida, total de 16 inserções no período;
- 1 Comercial de 30'', total de 8 inserções no período;

*O comercial é de responsabilidade do investidor.

◆ TRANSMISSÃO ONLINE (REDES SOCIAIS E SITE PARCEIRO)

As transmissões ao vivo serão realizadas nas redes sociais do evento, pelo YOUTUBE e FACEBOOK, além do site parceiro MOTORSPORT.COM, que é considerado a maior plataforma do mundo em esporte a motor, sendo:



facebook



motorsport.com

YOTUBE / FACEBOOK / MOTOSRPORT.COM

8 Programas ao vivo, nos dias do evento, com 4h30 de transmissão aos sábados e mais 4h30 aos domingos. O Formato inclui sempre exibir todas as corridas do programa;

Entrega Comercial por **exibição ao vivo:**

- 1 insert caracterizado de 5'' por corrida, total de 16 inserções no período;
- 1 Comerciais de 30'' por programa, total de 8 inserções no período;

► PROPRIEDADES NO EVENTO

INSTITUCIONAL

◆ Nome de uma etapa;

1 Etapa do Campeonato 2026 com nomeação diferenciada, (Ex.) GP “LOGOMARCA DA EMPRESA” ou de outra nomenclatura que siga o plano estratégia da empresa;



► ARENA

Exposição da Marca em:

- ◆ 10 Painéis de Pista medindo 6 x 2m;
- ◆ 10 Painéis de Pista medindo 4,5 x 1,5m;
- ◆ 15 Painéis Paddock e Box medindo 2,9 x 1m;
- ◆ 40 Bandeiras de Arena medindo 2,4 x 0,7m;
- ◆ Inserção da Marca com 15% dos espaços publicitários disponíveis nas seguintes propriedades:
 - Backdrop do pódio;
 - Backdrop da coletiva de imprensa;
 - Uniformes do staff do evento;
 - Totens de sinalização interna.
- ◆ Disponibilidade de espaço para exposição de até 2 infláveis ou blimp.

► RELACIONAMENTO E AÇÕES PROMOCIONAIS

- ◆ HC exclusivo (camarote) caracterizado com a marca, para 50 convidados aos domingos em todas as etapas, podendo ser utilizado para ativações do patrocinador. O espaço contará com buffet, mobiliário padrão e dois monitores de TV, com localização e dimensões que poderão variar de acordo com a disponibilidade dos espaços nos autódromos;
- ◆ Direito a 50 Credenciais para o Hospitality Center (camarote exclusivo); *
- ◆ Direito a 5 Credenciais permanentes de Patrocinador com acesso livre;
- ◆ Direito a 5 Credenciais permanentes de Estacionamento de Patrocinadores;
- ◆ Direito a 200 Credenciais de Convidados Paddock com visita, que podem ser utilizadas em ações promocionais do programa, sites e em Redes Sociais;*



- ◆ Direito a 80 Credenciais de Estacionamento de Convidados (Paddock); *
- ◆ Direito a 3.000 ingressos de Arquibancada por etapa, para ativações e ações promocionais do programa, sites e em Redes Sociais. *

* As quantidades para cada etapa poderão ser ajustadas conforme as praças de maior interesse do patrocinador, respeitando o total anual de cada acesso, desde que as alterações sejam comunicadas com, no mínimo, 50 dias de antecedência em relação à etapa.

▶ SUPORTE E DIVULGAÇÃO

- ◆ Inserção da marca nos troféus de duas etapas do campeonato, categorias GP600 e GP1000;
- ◆ Inserção da marca com 15% dos espaços publicitários disponíveis nos veículos de apoio.



▶ MATERIAL DE COMUNICAÇÃO

- ◆ Exposição da marca em 15% dos espaços disponíveis nos materiais gráficos (cartazes, convites, folders e credenciais);
- ◆ Exposição da marca no website oficial do evento, com link direcionado para o site do patrocinador
- ◆ Banco de fotos disponível para o patrocinador do evento;
- ◆ Banco de vídeos disponível para o patrocinador do evento;
- ◆ Citação do patrocínio e exposição da marca nos releases distribuídos à imprensa;
- ◆ Cessão à marca dos direitos de imagem do evento para uso com fins institucionais e comerciais.

▶ PARTICIPAÇÃO DOS ORGANIZADORES EM OUTROS EVENTOS

- ◆ Participação dos organizadores em feiras e eventos indicados pelo patrocinador, de acordo com suas disponibilidades de agenda;
- ◆ Participação dos organizadores e de pilotos em eventos promocionais nas cidades sedes de etapas do MOTO1000GP, desde que não interfiram com a programação oficial do evento.

▶ INVESTIMENTO COTA MASTER

Valor: R\$ R\$ 1.500.000,00
(um milhão e quinhentos mil reais).

NÚMEROS DO PROJETO

- ◆ Custo total do projeto R\$ 8.900.000,00 (Oito milhões e novecentos mil reais).
- ◆ Geração de aproximadamente 380 empregos diretamente.
- ◆ Geração de aproximadamente 850 empregos indiretamente.
- ◆ Previsão da participação de 160 pilotos nas 6 categorias.

TE ESPERAMOS NA PISTA!

MOTO1000GP



www.m1gp.com.br

comercial@m1gp.com.br