

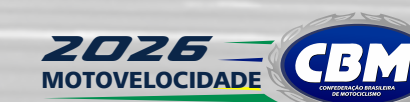


Relatório Mídia 2026

1ª Etapa

12/04/2026

GP MOTUL - São Paulo



Este relatório apresenta os números do GP Motul, 1ª Etapa da temporada 2026 do MOTO1000GP, realizada em 12 de Abril no Autódromo José Carlos Pace, em Interlagos São Paulo (SP).

Os dados estão organizados em três partes:

- Resultados específicos desta etapa
- Retorno de mídia acumulado da temporada até o momento
- Propriedades da etapa

Informações completas sobre o campeonato, incluindo calendário, resultados e cobertura de imprensa, além de relatórios de mídia de outras etapas da temporada, estão disponíveis em m1gp.com.br.

GP MOTUL – INTERLAGOS (1ª ETAPA)

Os 20 mil espectadores que passaram pelo Autódromo José Carlos Pace acompanharam mais do que corridas. O GP Motul reuniu oito categorias em pista e ativações de patrocinadores e equipes como exposição de motos, pista de habilidades, show de manobras e espaços de relacionamento, transformando a etapa em um programa completo de entretenimento. Um dos destaques da etapa foi a promoção “Arquibancada Premiada MOTO1000GP”, em parceria com a Mottu, empresa patrocinadora da competição.

O retorno de mídia televisiva, somado entre a pré-temporada e o GP Motul, chegou a R\$ 52,2 milhões, com 9h30 de transmissão ao vivo e 6 horas de reprise nas emissoras parceiras, incluindo BandSports e TV Gazeta em rede aberta. Na internet, o período gerou 350 notícias em 75 sites de 4 países, com 82 jornalistas de 46 veículos de comunicação presentes no evento.



Nome da Etapa



Cartaz da Etapa

RETORNO DE MÍDIA

GP MOTUL

GOIÂNIA (2ª ETAPA)

R\$ 52,2 MI

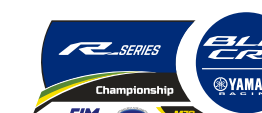
PÚBLICO

**20 MIL
PESSOAS**



8

CATEGORIAS



TELEVISÃO



- Transmissão ao vivo

9H30

- Reprise

6H

- Reportagens

6H12

- Retorno de Mídia

R\$ 52,2 MI



REDES SOCIAIS



@moto1000gp

- Alcance
3,2 MI
- Seguidores
50 MIL



@moto1000gp

- Alcance
948 MIL
- Visualizações
730 MIL



STREAMING



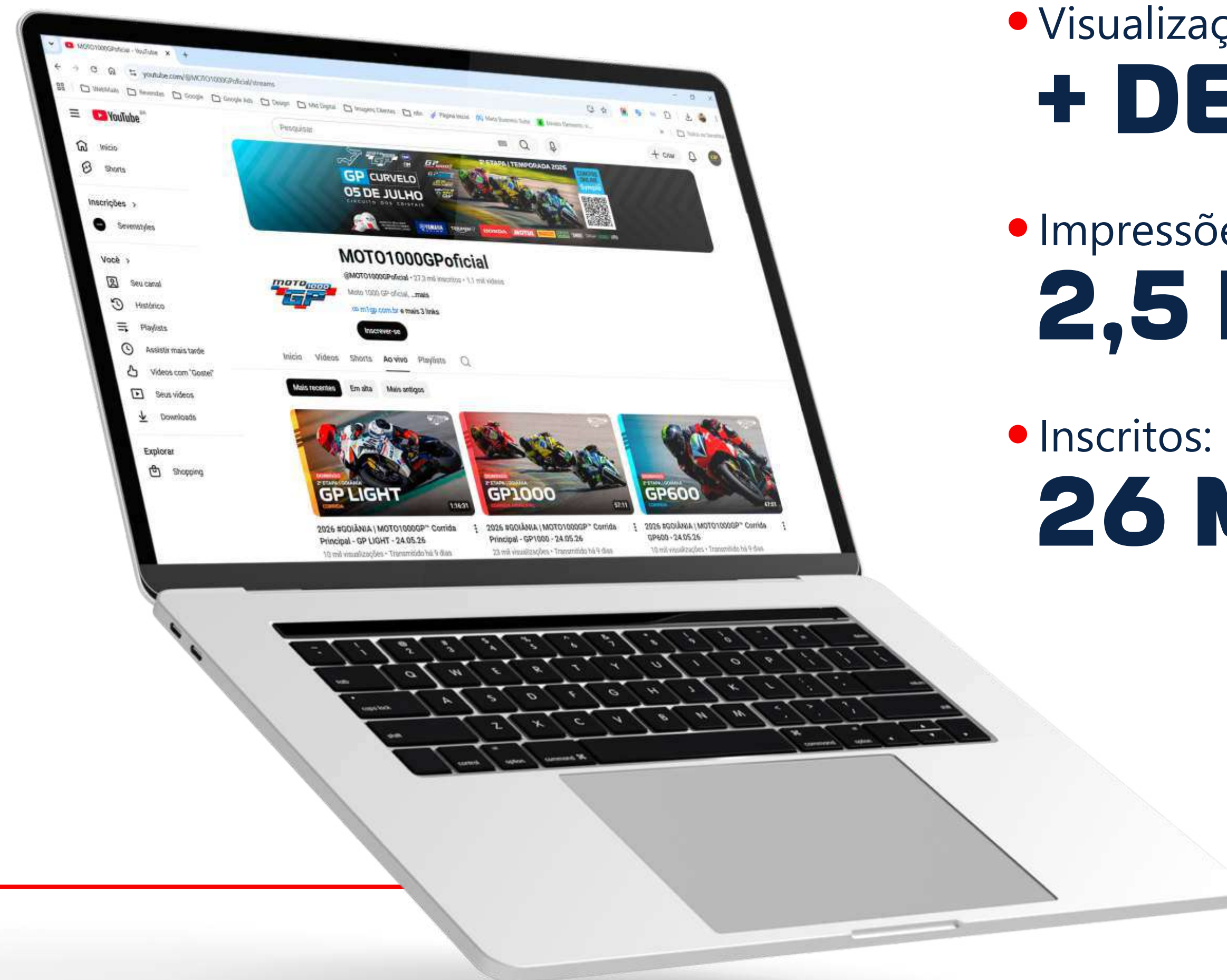
Youtube M1GP



Facebook



Youtube Yamaha Racing



- Visualizações
+ DE 271 MIL
- Impressões:
2,5 MI
- Inscritos:
26 MIL

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa desempenha um papel estratégico para elevar a visibilidade do MOTO1000GP. Cada etapa tem acompanhamento especializado e follow-up ativo com a imprensa para identificação de oportunidades de mídia.

- 17** • Matérias distribuídas para a mídia em 2026
- 28** • Notícias publicadas no site oficial
- 82** • Jornalistas e fotógrafos no evento
- 46** • Veículos de comunicação presentes
- 9** • Média de matérias enviadas nos dias do evento

INTERNET

- 208** • Notícias publicadas
- 82** • Sites noticiando o evento
- 4** • Países noticiando o evento

SITE (M1GP.COM.BR)

- Usuários Ativos
98.911
- Novos Usuários
37.731
- Usuários Recorrentes
8.459
- Tempo médio de engajamento
1m 12s

MOTO1000GP NA MÍDIA

A temporada 2026 do MOTO1000GP reúne oito categorias e reforça uma estrutura esportiva voltada ao desenvolvimento de pilotos em diferentes estágios da carreira. O campeonato conta com as categorias de formação Yamalube R3 BLU CRU LA e Yamaha R15 BLU CRU LA, integradas ao programa internacional da Yamaha e que oferecem acesso ao cenário do SuperBike Brasil Championship. A Moto4 Latin Cup, projeto da Honda, passa a integrar o calendário conectada ao programa Road to MotoGP.

O caminho de evolução dentro do campeonato também se fortalece com a Daytona 660 Cup, categoria de média cilindrada desenvolvida em parceria com a Triumph Motorcycles Brasil, que combina custos mais acessíveis e alto equilíbrio técnico. A progressão esportiva segue pela GP600, GP Light e GP1000 by Motul, principal categoria da motovelocidade nacional, que reúne alguns dos principais pilotos da América Latina.

Com oito etapas em seis cidades brasileiras, a temporada amplia a presença do MOTO1000GP em mercados estratégicos e consolida o campeonato como uma plataforma de competição, formação de talentos, relacionamento e negócios. A cobertura é realizada pela RACER! Network e BandSports, enquanto as corridas da GP1000 by Motul têm transmissão ao vivo pela TV Gazeta para todo o Brasil.

Com duas etapas já realizadas, o MOTO1000GP registrou recorde de público em ambas as praças, confirmando o interesse do público pelo campeonato em diferentes regiões. A visibilidade também se refletiu na cobertura de imprensa, com 184 jornalistas de 84 veículos credenciados e 520 notícias publicadas. Na televisão, foram 19h30 de transmissões ao vivo e 11h30 de reprises. Somados os resultados da pré-temporada e das duas etapas realizadas, o retorno de mídia televisiva alcança R\$ 96,7 milhões, com mais seis etapas previstas no calendário de 2026.

RETORNO DE MÍDIA EM 2026

ACUMULADO ATÉ A 1ª ETAPA

R\$ 52,2 MI



NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Matérias distribuídas para a mídia em 2026	18	17								35
Média de matérias enviadas nos dias do evento	0	9								9
Notícias publicadas no site oficial	28	28								56
Veículos de comunicação presentes	0	46								46
Jornalistas e fotógrafos no evento	0	82								82

INTERNET

Notícias publicadas	142	208								350
Sites noticiando o evento	75	75								75
Países noticiando o evento	4	4								4

TELEVISÃO

Tansmissão ao vivo	-	9h30								9h3011h30
Reprise	-	6h								6h
Reportagens	3h42	2h30								6h12
Retorno de Mídia de Televisão	R\$ 9,0 mi	R\$ 43,1 mi								R\$52,2 mi



NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

INSTAGRAM

Alcance	800.000	3,2 mi								4,0 mi
Seguidores	48.200	50.200								50.200

FACEBOOK

Alcance	256.000	948.300								1,2 mi
Visualizações	180.364	730.000								910 mil

STREAMING

Impressões	254.000	2,5 mi								2,7 mi
Visualizações	75.526	271.100								346.000
Tempo de exibição (horas)										
Inscritos	24.835	26.251								26.251

SITE (m1gp.com.br)

Usuários Ativos	12.740	38.911								51.651
Novos Usuários	12.218	37.731								49.949
Usuários Recorrentes	1.600	8.459								10.059
Tempo médio de engajamento	0m43	1m12								57 seg..



PROPRIEDADES

As propriedades físicas apresentadas a seguir estão distribuídas entre os patrocinadores da etapa, com destaque para a Triumph, title sponsor do evento. A marca concentra o maior volume de placas de pista, bandeiras e estruturas de ativação como o estacionamento exclusivo para motos da marca, garantindo ampla visibilidade no autódromo e em toda a comunicação da etapa, do cartaz oficial às peças de mídia. O modelo também serve como referência para outras empresas interessadas em ampliar sua associação ao campeonato.

• Credenciais de etapa



• Backdrop de Pódio



• Troféu

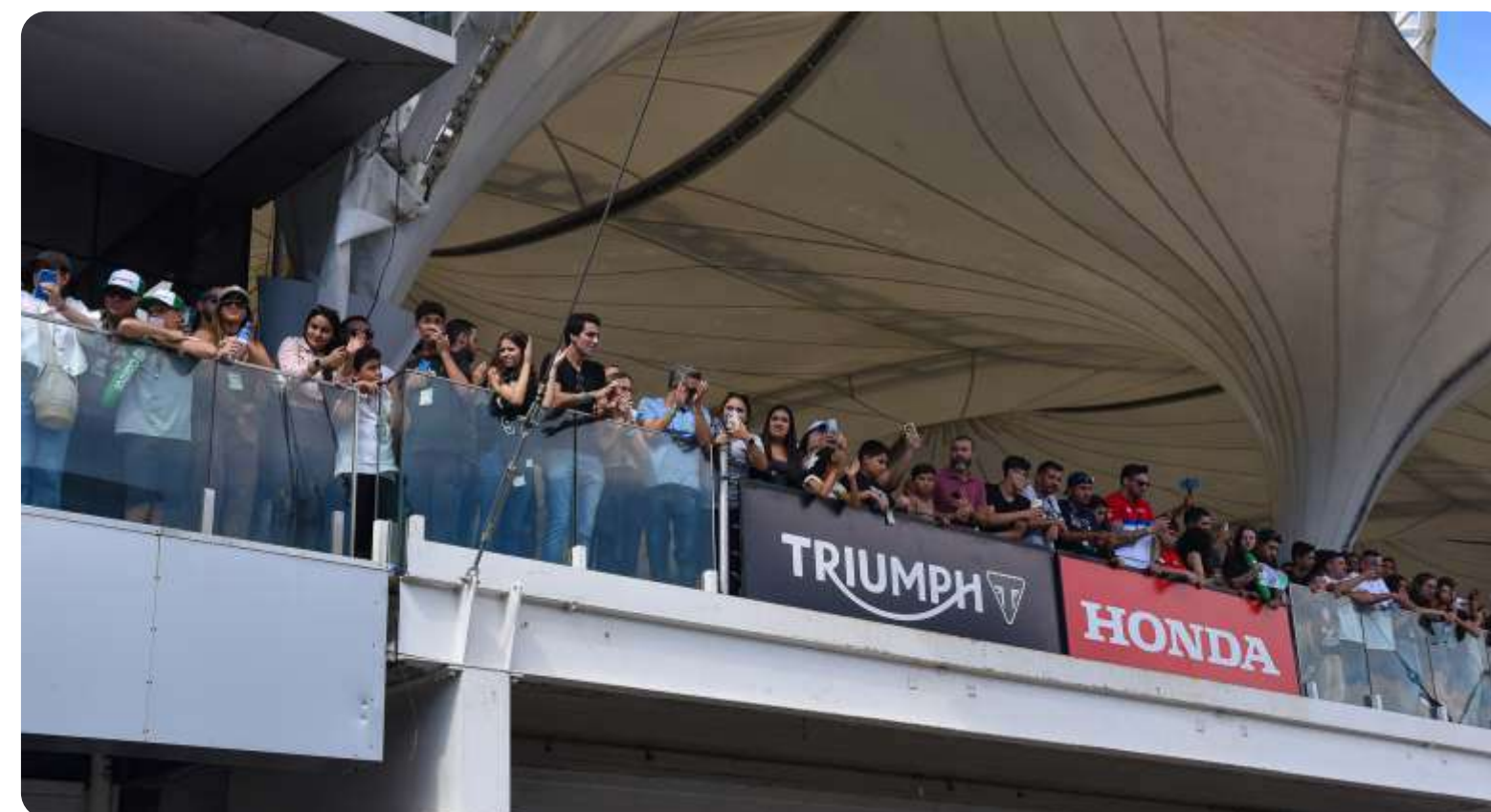


• Vistoria Técnica

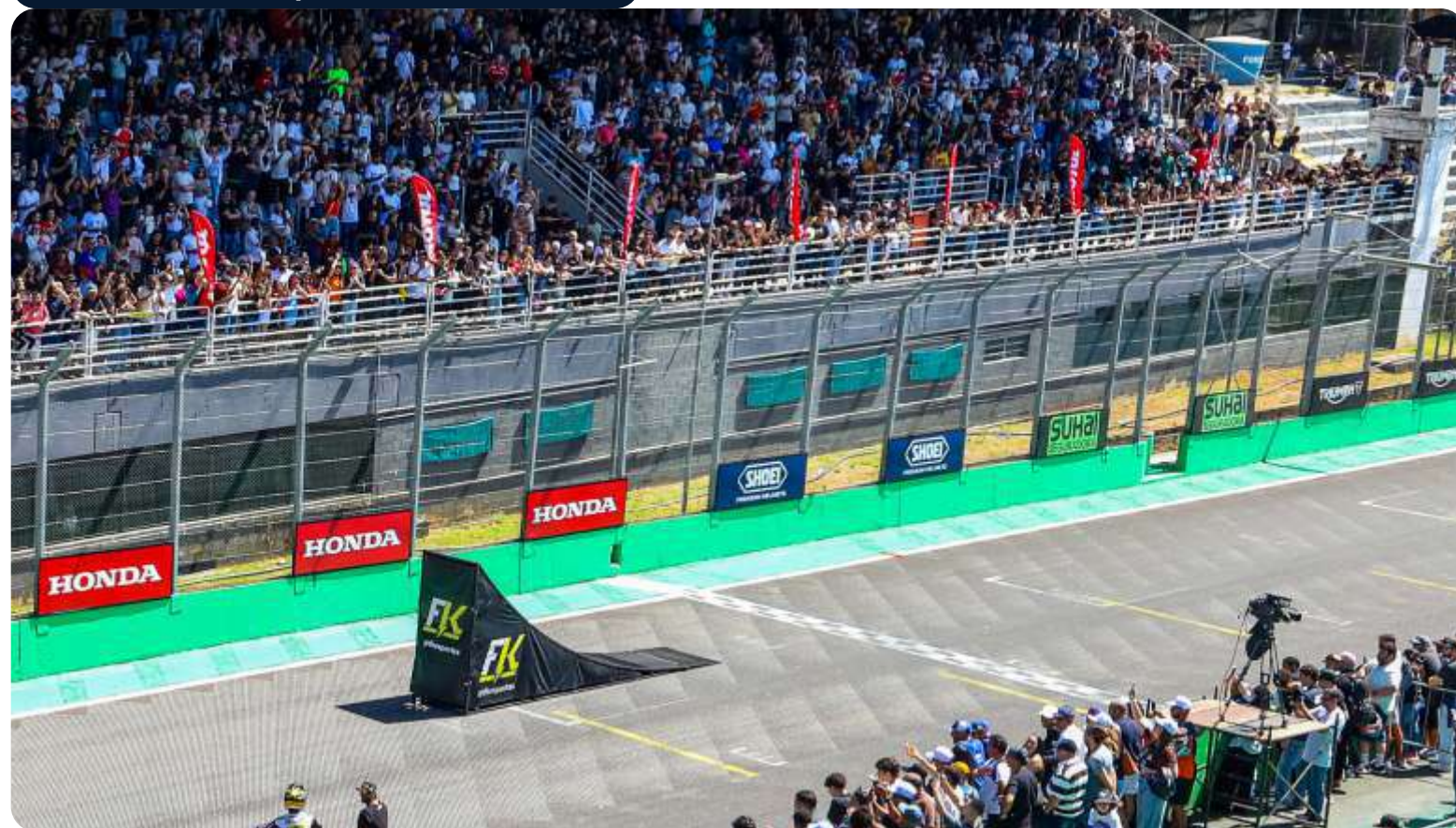


PROPRIEDADES

• Placa de pista



• Placa de pista



PROPRIEDADES

• Placa de pista

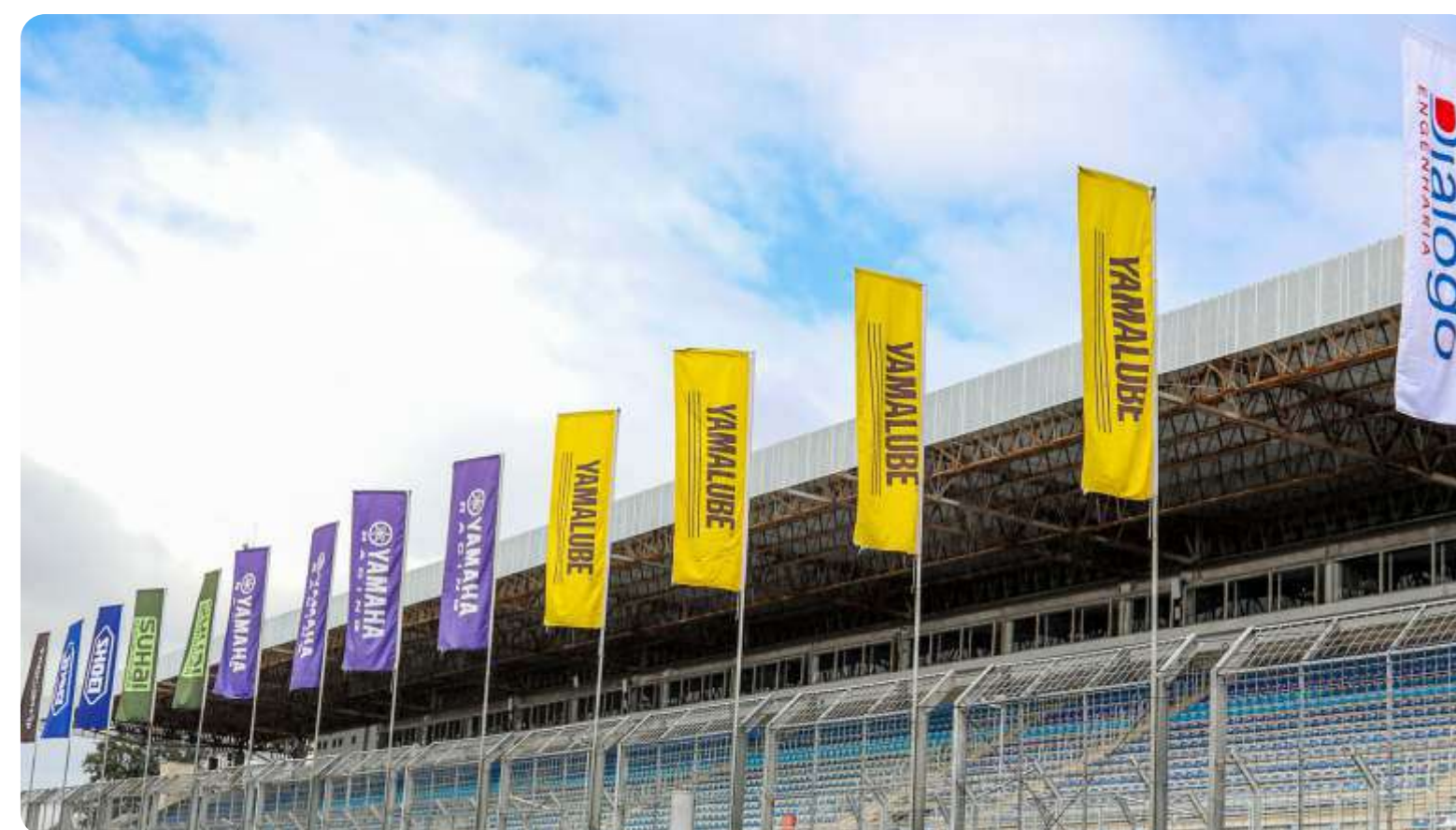


• Placa de pista



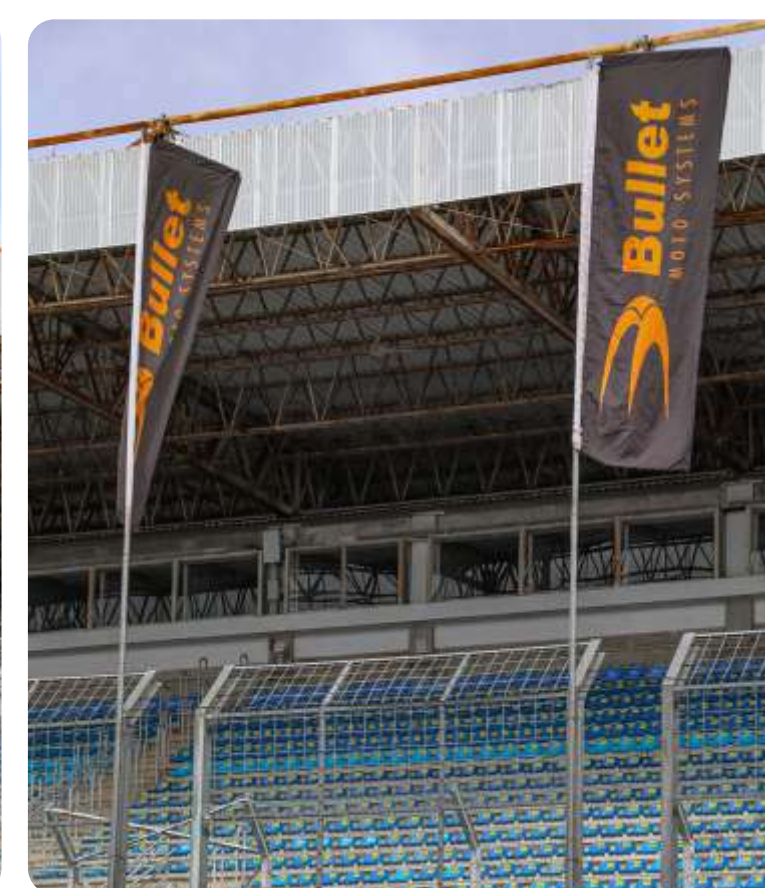
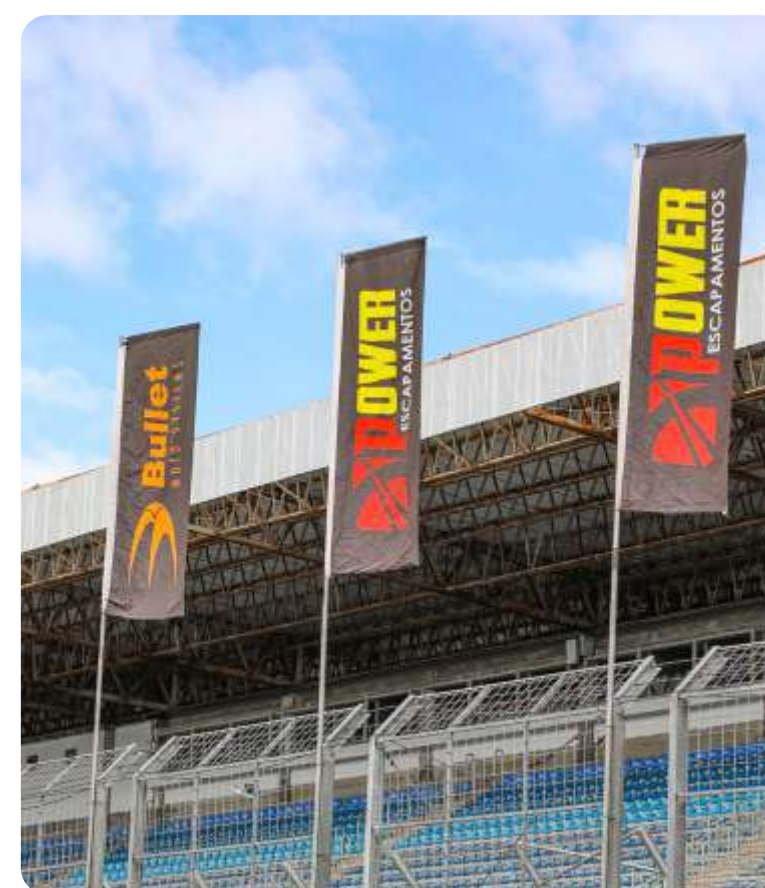
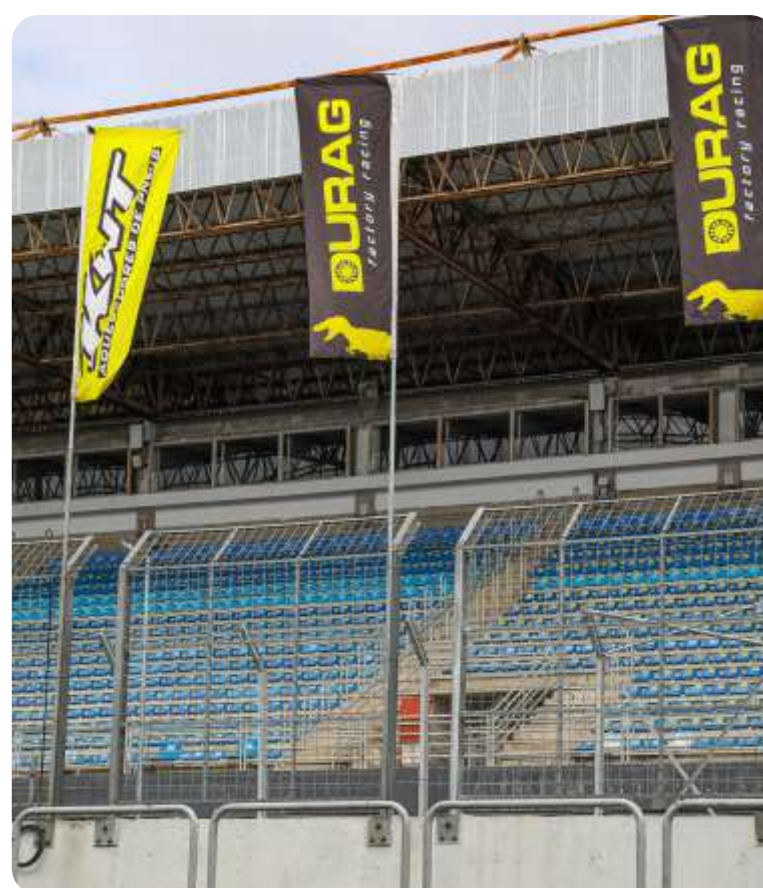
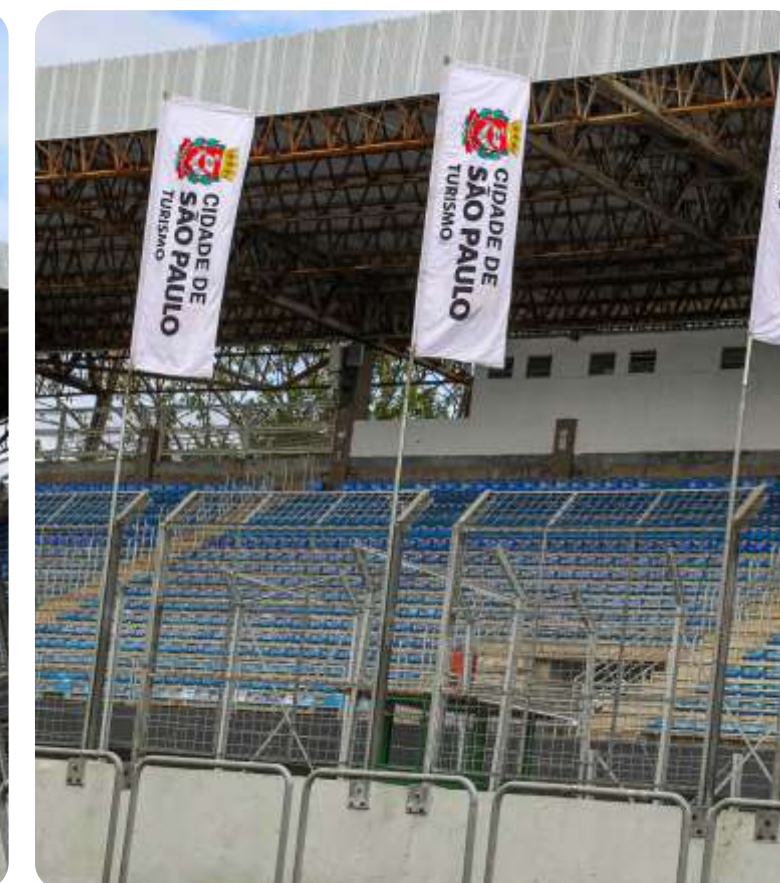
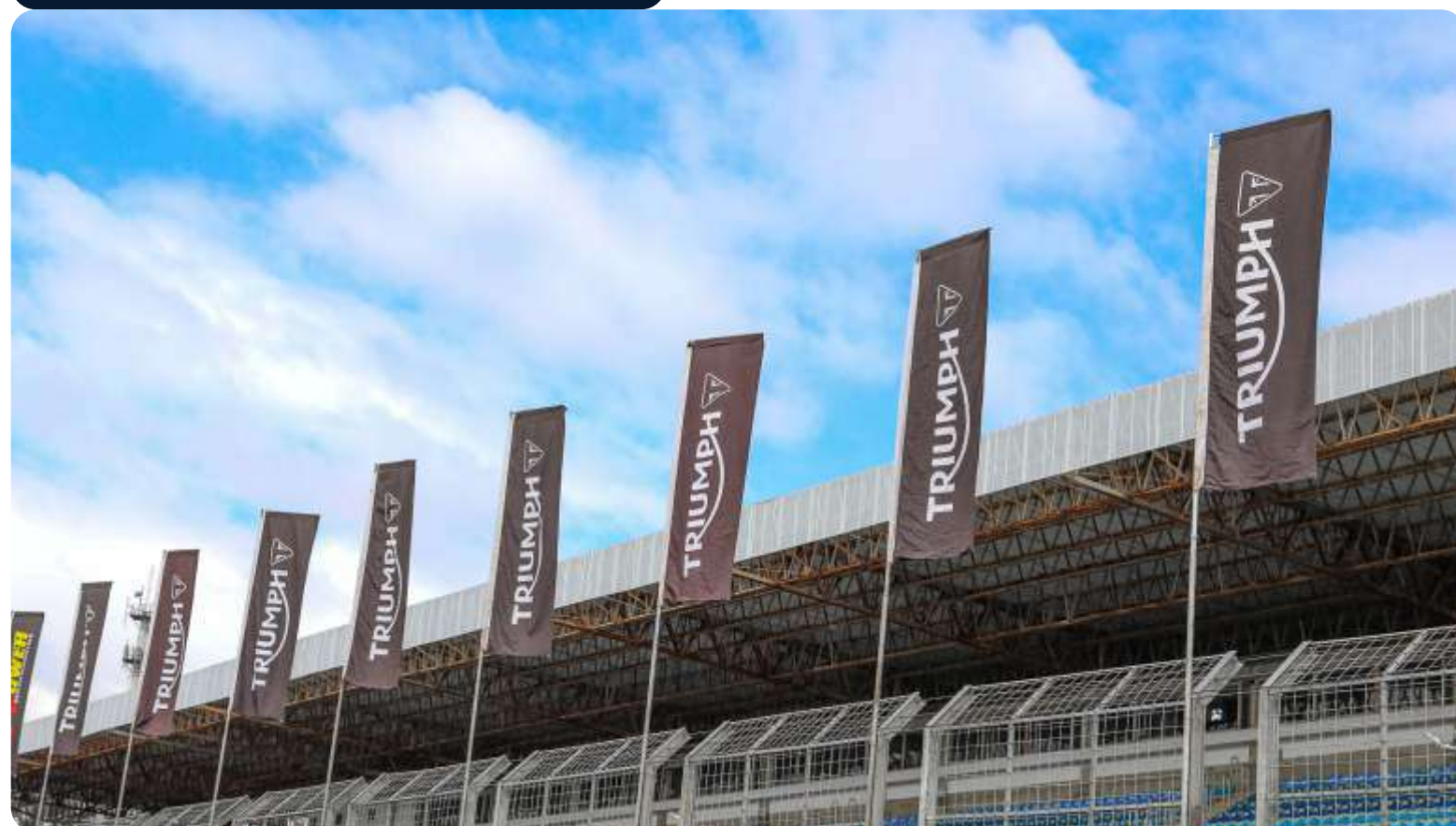
PROPRIEDADES

Bandeira



PROPRIEDADES

Bandeira



PROPRIEDADES

• Infláveis



• Staff



• ESG



• Wind Flag

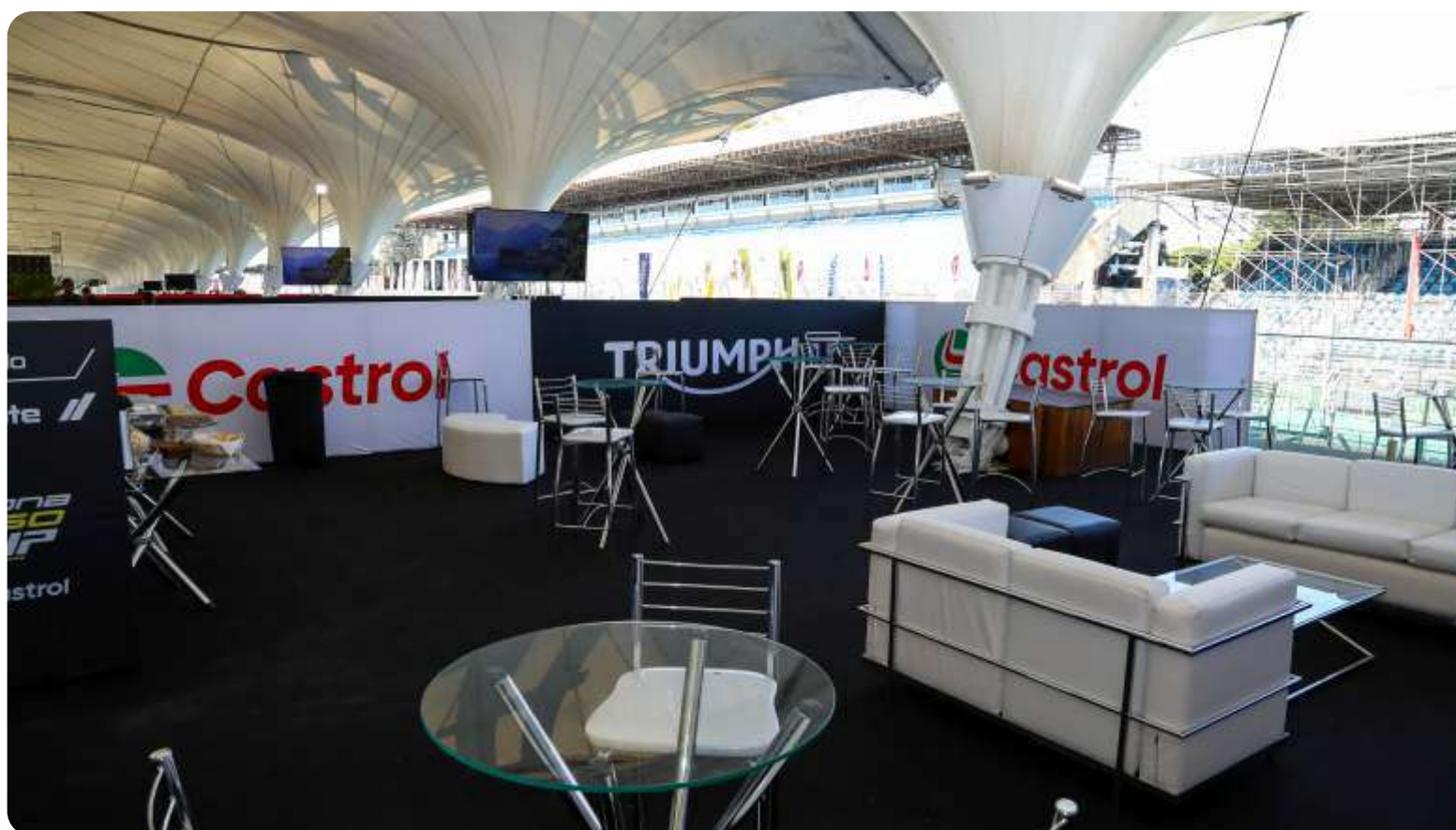


• Área de Relacionamento



PROPRIEDADES

• Camarotes



AÇÕES DE PATROCINADORES NA ETAPA

• Triumph Exposição



• Lounge Motul



• Show Fred Kyrillos



• Tutto Loja Oficial M1GP



• Mottu Test Drive



• Ação Social Yamaha





@MOTO1000GPoficial



@moto1000gp



@moto1000gp

www.m1gp.com.br | comercial@m1gp.com.br