

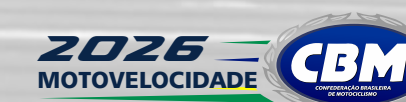


Relatório Mídia 2026

2ª Etapa

24/05/2026

GP Triumph – Goiânia



Este relatório apresenta os números do GP Triumph, 2ª Etapa da temporada 2026 do MOTO1000GP, realizada em 24 de maio no Autódromo Internacional Ayrton Senna, em Goiânia (GO).

Os dados estão organizados em três partes:

- Resultados específicos desta etapa
- Retorno de mídia acumulado da temporada até o momento
- Propriedades da etapa

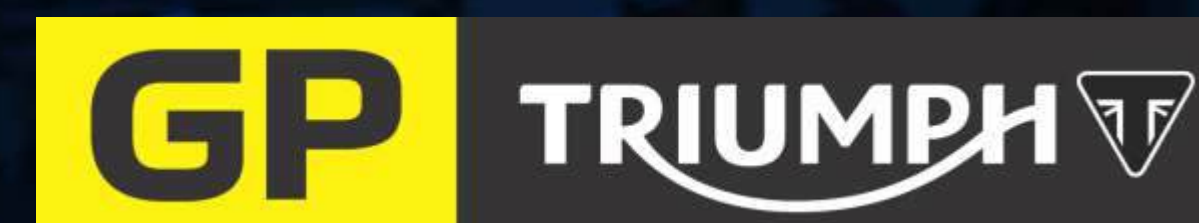
Informações completas sobre o campeonato, incluindo calendário, resultados e cobertura de imprensa, além de relatórios de mídia de outras etapas da temporada, estão disponíveis em m1gp.com.br.

GP TRIUMPH – GOIÂNIA (2ª ETAPA)

O Autódromo Internacional Ayrton Senna registrou o maior público da história do MOTO1000GP em Goiânia, com 16 mil pessoas ao longo dos três dias. Com sete categorias em pista (a programação não contou com a Moto4 Latin Cup), equipes e patrocinadores criaram um ambiente de experiências com ativações, exposição de produtos e contato direto com o universo do motociclismo.

O retorno de mídia televisiva chegou a R\$ 44,6 milhões, com 10 horas de transmissão ao vivo e 5h30 de reprise nas emissoras parceiras. Na internet, a etapa gerou 170 notícias em 75 sites de 4 países, com 102 jornalistas de 38 veículos de comunicação credenciados no Autódromo Internacional Ayrton Senna. Para a divulgação do evento, o MOTO1000GP fechou parceria com a Band Sucesso (TV local em rede aberta), Rádio Bandeirantes e exposição de vídeos em shopping atacadista.

Como *Title Sponsor* da etapa, a Triumph teve presença destacada em toda a comunicação do GP Triumph, do cartaz oficial às peças de mídia, além de ações exclusivas voltadas ao seu público, como o estacionamento reservado para clientes da marca, reforçando a visibilidade proporcionada pelo modelo de patrocínio da etapa.



Nome da Etapa



Cartaz da Etapa

RETORNO DE MÍDIA

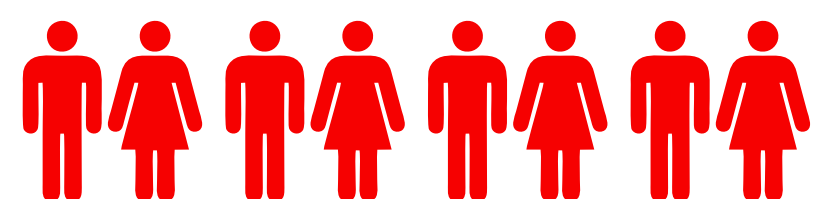
GP TRIUMPH

GOIÂNIA (2ª ETAPA)

R\$ **44,6** MI

PÚBLICO

16 MIL
PESSOAS



7

CATEGORIAS



TELEVISÃO



- Transmissão ao vivo

10H

- Reprise

5H30

- Reportagens

2H45

- Retorno de Mídia

R\$ 44,6 MI



REDES SOCIAIS



@moto1000gp

- Alcance
2,5 MI
- Seguidores
53 MIL



@moto1000gp

- Visualizadores
107 MIL
- Visualizações
362 MIL



STREAMING



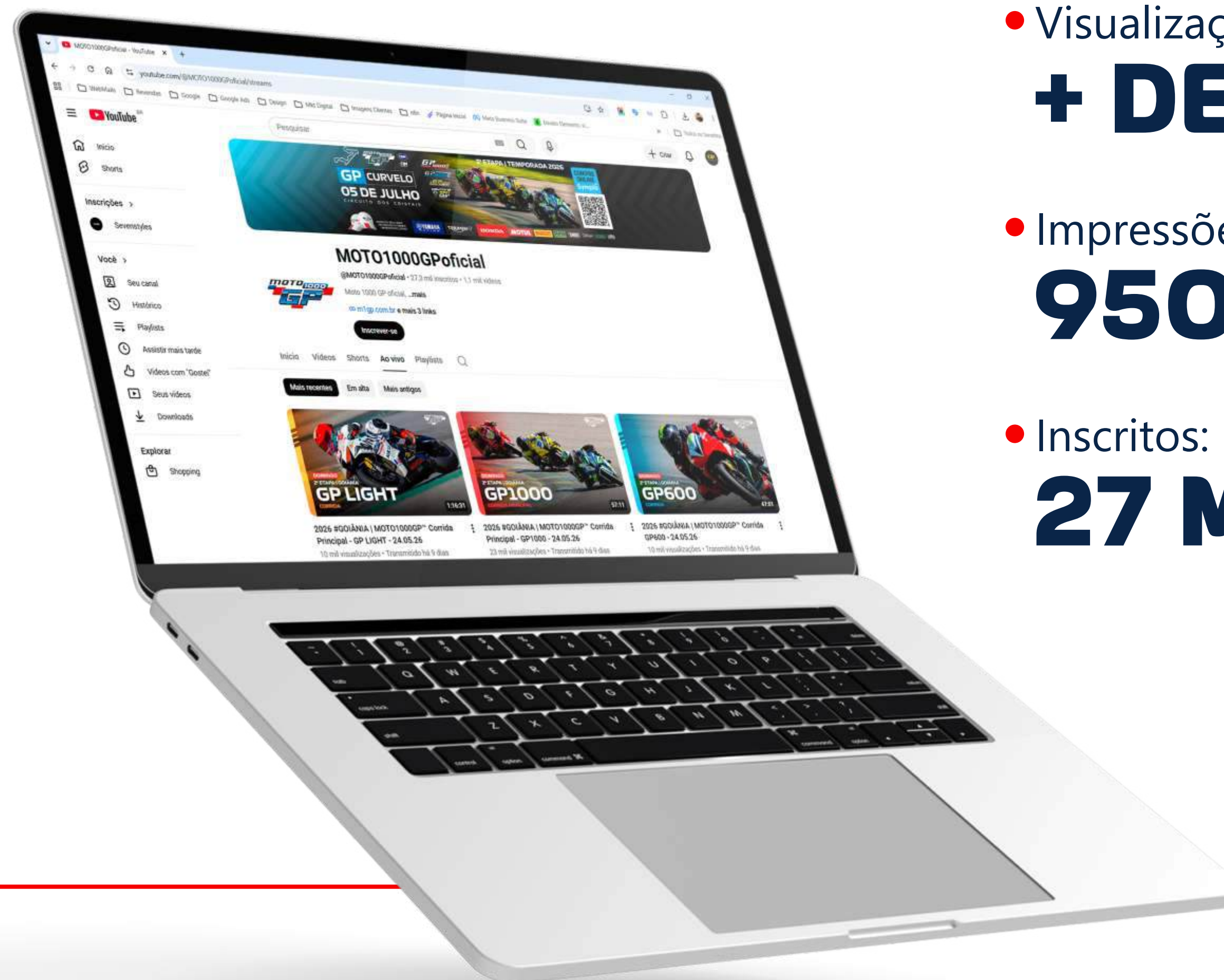
Youtube M1GP



Facebook



Youtube Yamaha Racing



- Visualizações
+ DE 135 MIL
- Impressões:
950 MIL
- Inscritos:
27 MIL

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa desempenha um papel estratégico para elevar a visibilidade do MOTO1000GP. Cada etapa tem acompanhamento especializado e follow-up ativo com a imprensa para identificação de oportunidades de mídia.

- 19** • Matérias distribuídas para a mídia em 2026
- 28** • Notícias publicadas no site oficial
- 102** • Jornalistas e fotógrafos no evento
- 38** • Veículos de comunicação presentes
- 10** • Média de matérias enviadas nos dias do evento

INTERNET

- 170** • Notícias publicadas
- 75** • Sites noticiando o evento
- 4** • Países noticiando o evento

SITE (M1GP.COM.BR)

- Usuários Ativos
27.230
- Novos Usuários
26.156
- Usuários Recorrentes
5.608
- Tempo médio de engajamento
1m 8s

MOTO1000GP NA MÍDIA

A temporada 2026 do MOTO1000GP reúne oito categorias e reforça uma estrutura esportiva voltada ao desenvolvimento de pilotos em diferentes estágios da carreira. O campeonato conta com as categorias de formação Yamalube R3 BLU CRU LA e Yamaha R15 BLU CRU LA, integradas ao programa internacional da Yamaha e que oferecem acesso ao cenário do SuperBike Brasil Championship. A Moto4 Latin Cup, projeto da Honda, passa a integrar o calendário conectada ao programa Road to MotoGP.

O caminho de evolução dentro do campeonato também se fortalece com a Daytona 660 Cup, categoria de média cilindrada desenvolvida em parceria com a Triumph Motorcycles Brasil, que combina custos mais acessíveis e alto equilíbrio técnico. A progressão esportiva segue pela GP600, GP Light e GP1000 by Motul, principal categoria da motovelocidade nacional, que reúne alguns dos principais pilotos da América Latina.

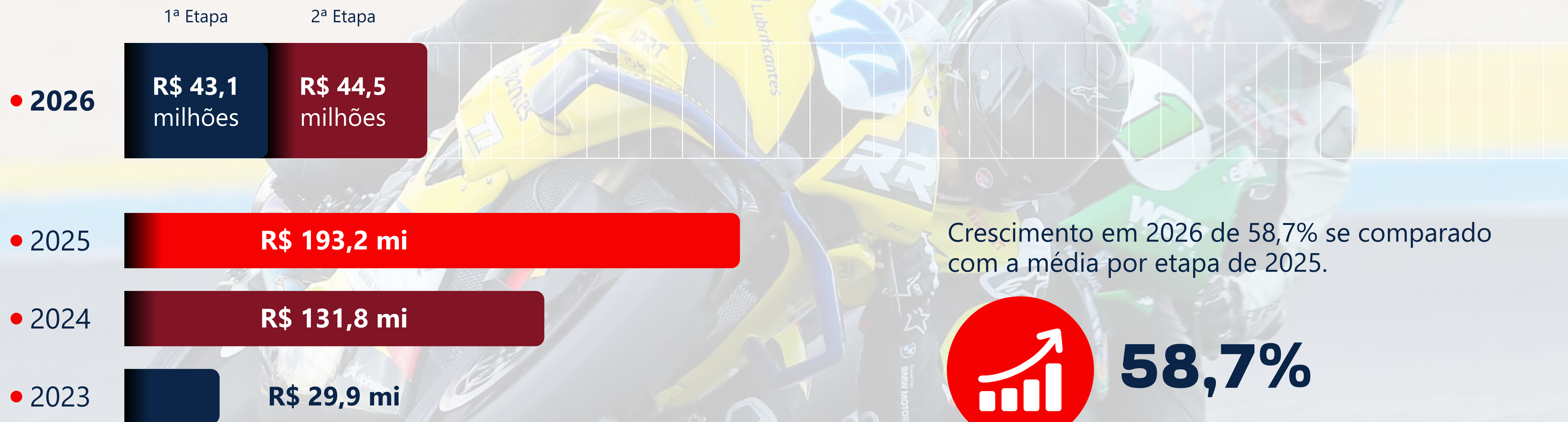
Com oito etapas em seis cidades brasileiras, a temporada amplia a presença do MOTO1000GP em mercados estratégicos e consolida o campeonato como uma plataforma de competição, formação de talentos, relacionamento e negócios. A cobertura é realizada pela RACER! Network e BandSports, enquanto as corridas da GP1000 by Motul têm transmissão ao vivo pela TV Gazeta para todo o Brasil.

Com duas etapas já realizadas, o MOTO1000GP registrou recorde de público em ambas as praças, confirmando o interesse do público pelo campeonato em diferentes regiões. A visibilidade também se refletiu na cobertura de imprensa, com 184 jornalistas de 84 veículos credenciados e 520 notícias publicadas. Na televisão, foram 19h30 de transmissões ao vivo e 11h30 de reprises. Somados os resultados da pré-temporada e das duas etapas realizadas, o retorno de mídia televisiva alcança R\$ 96,7 milhões, com mais seis etapas previstas no calendário de 2026.

RETORNO DE MÍDIA EM 2026

ACUMULADO ATÉ A 2ª ETAPA

R\$ 96,7 MI



As informações deste relatório podem ser atualizadas a qualquer momento.

NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Matérias distribuídas para a mídia em 2026	18	17	19							54
Média de matérias enviadas nos dias do evento	0	9	10							9
Notícias publicadas no site oficial	28	28	28							84
Veículos de comunicação presentes	0	46	38							84
Jornalistas e fotógrafos no evento	0	82	102							184

INTERNET

Notícias publicadas	142	208	170							520
Sites noticiando o evento	75	75	75							75
Países noticiando o evento	4	4	4							4

TELEVISÃO

Tansmissão ao vivo	-	9h30	10h							19h
Reprise	-	6h	5h30							11h30
Reportagens	3h42	2h30	2h45							9h
Retorno de Mídia de Televisão	R\$ 9,0 mi	R\$ 43,1 mi	R\$ 44,5 mi							R\$ 96,7 mi



NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

INSTAGRAM

Alcance	800.000	3,2 mi	2,5 mi							6,5 mi
Seguidores	48.200	50.200	53.782							53.782

FACEBOOK

Alcance	256.000	948.300	362.611							1,5 mi
Visualizações	180.364	730.000	362.611							1,2 mi

STREAMING

Impressões	254.000	2,5 mi	950.648							3,7 mi
Visualizações	75.526	271.100	135.334							482.000
Tempo de exibição (horas)										73.600
Inscritos	24.835	26.251	27.243							27.243

SITE (m1gp.com.br)

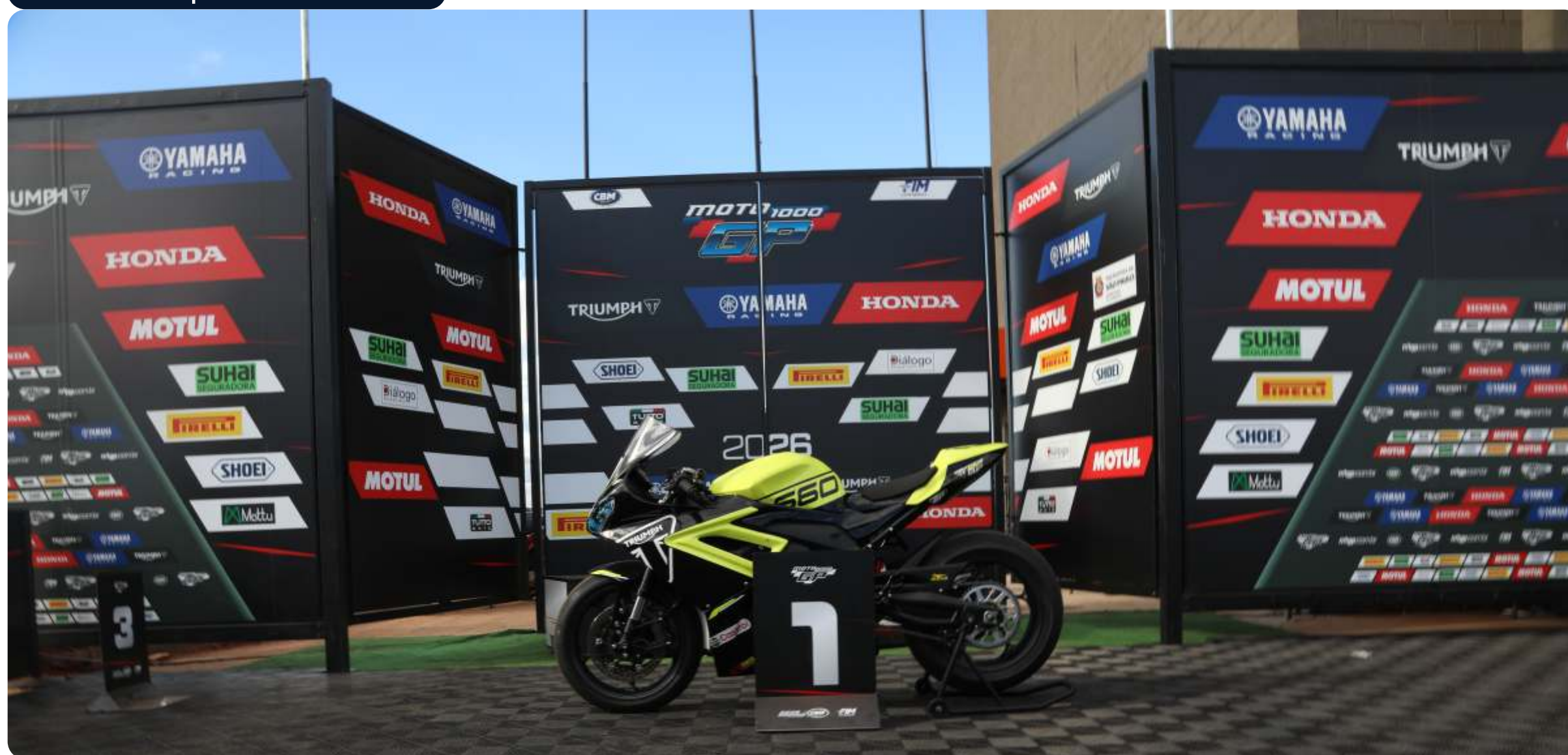
Usuários Ativos	12.740	38.911	27.230							78.881
Novos Usuários	12.218	37.731	26.156							76.105
Usuários Recorrentes	1.600	8.459	5.608							15.667
Tempo médio de engajamento	0m43	1m12	1m08							1min. 5seg.



PROPRIEDADES

As propriedades físicas apresentadas a seguir estão distribuídas entre os patrocinadores da etapa, com destaque para a Triumph, title sponsor do evento. A marca concentra o maior volume de placas de pista, bandeiras e estruturas de ativação como o estacionamento exclusivo para motos da marca, garantindo ampla visibilidade no autódromo e em toda a comunicação da etapa, do cartaz oficial às peças de mídia. O modelo também serve como referência para outras empresas interessadas em ampliar sua associação ao campeonato.

• Backdrop de Pódio



• Credenciais de etapa



• Backdrop de Imprensa



PROPRIEDADES

- Placa de pista



PROPRIEDADES

• Placa de pista



• Placa de pista



PROPRIEDADES

• Bandeira



PROPRIEDADES

• Safety Car



• Staff



• Placa de frenagem



• Área de Relacionamento



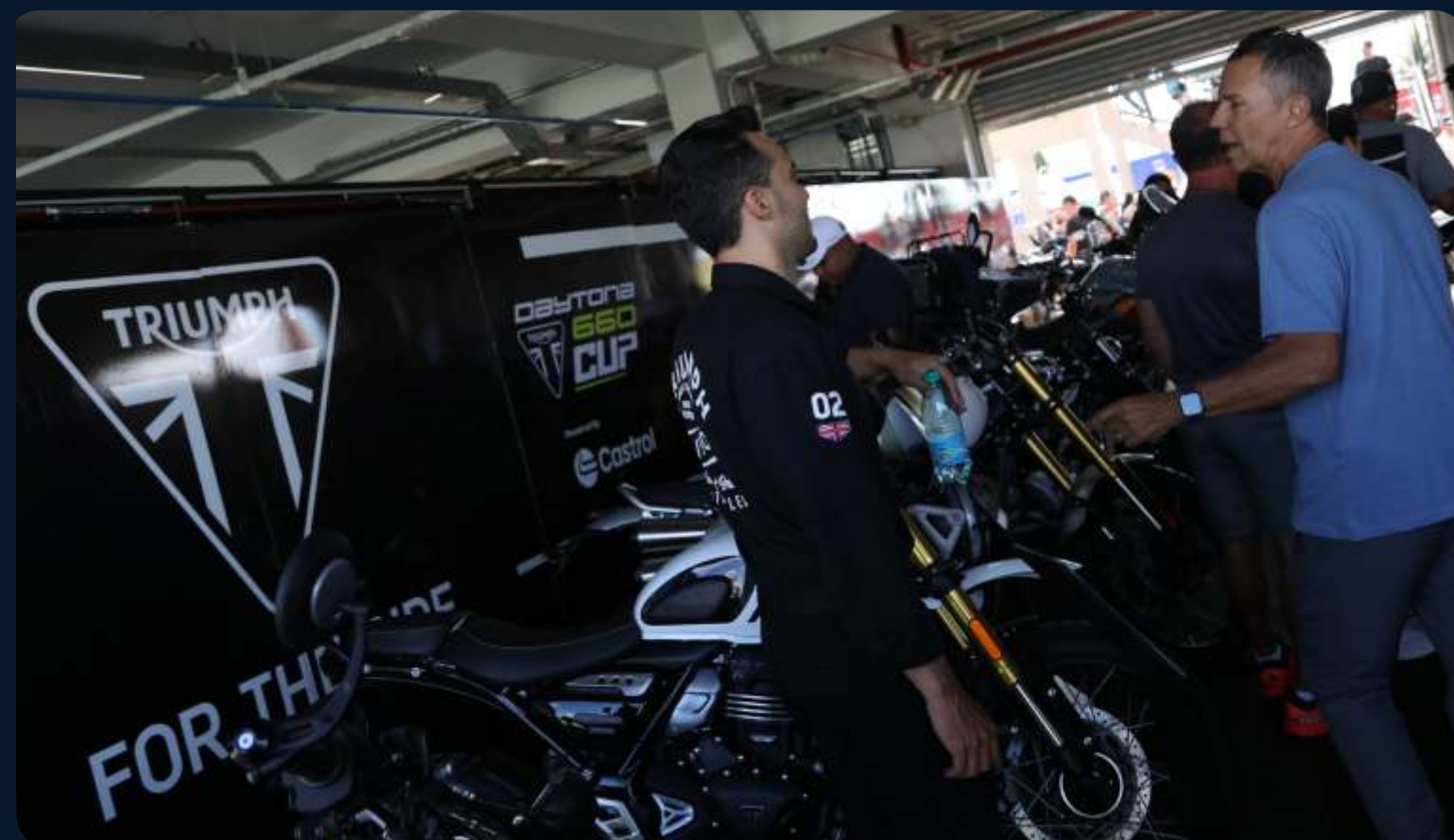
PROPRIEDADES

• Camarotes



AÇÕES DE PATROCINADORES NA ETAPA

Triumph Exposição



Estacionamento Triumph



Tutto Loja Oficial M1GP



Mottu Test Drive



Ação Social Yamaha





@MOTO1000GPoficial



@moto1000gp



@moto1000gp

www.m1gp.com.br | comercial@m1gp.com.br