

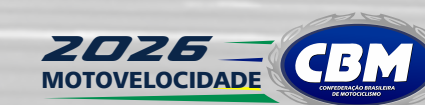


Relatório Mídia 2026

3ª Etapa

05/07/2026

GP CURVELO - MG



Este relatório apresenta os números do GP Curvelo, 3ª Etapa da temporada 2026 do MOTO1000GP, realizada em 5 de julho no Circuito dos Cristais, em Curvelo (MG).

Os dados estão organizados em três partes:

- Resultados específicos desta etapa
- Retorno de mídia acumulado da temporada até o momento
- Propriedades da etapa

Informações completas sobre o campeonato, incluindo calendário, resultados e cobertura de imprensa, além de relatórios de mídia de outras etapas da temporada, estão disponíveis em m1gp.com.br.

GP CURVELO – CURVELO (3ª ETAPA)

O Circuito dos Cristais recebeu seis mil espectadores durante o GP Curvelo, o maior público já registrado pelo MOTO1000GP na cidade mineira, mesmo sem arquibancadas ou áreas externas permanentes destinadas ao público. Com o objetivo de ampliar o acesso da população e aproximar novos públicos da motovelocidade, o MOTO1000GP, em ação coordenada com a prefeitura municipal de Curvelo e mais de 40 revendedores de Belo Horizonte, Região Metropolitana, Sete Lagoas e Curvelo, distribuiu milhares de ingressos gratuitos para uma área reservada, com estrutura de banheiros, espaço coberto com mesas e cadeiras, estacionamento gratuito e opções de food trucks. Os ingressos foram distribuídos na rede municipal de ensino de Curvelo e em pontos de Curvelo, Sete Lagoas, Belo Horizonte e Região Metropolitana, em parceria com estabelecimentos locais e apoiadores do evento.

A etapa reuniu cinco corridas de quatro categorias do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade, sendo GP1000 by Motul, GP600, Daytona 660 Cup e GP Light. O retorno de mídia televisiva da etapa chegou a R\$ 26,6 milhões, com 7h30 de transmissão ao vivo, 2h30 de reprise e 1h40 de reportagens. Na internet, o evento gerou 132 notícias em 82 sites de 4 países, com 36 jornalistas de 20 veículos de comunicação presentes. Foram distribuídas 19 matérias para a mídia, com média de 9 matérias por dia de evento, além de 30 notícias publicadas em m1gp.com.br. A realização da etapa coincidiu com jogo do Brasil na Copa do Mundo, período que impactou o volume de matérias publicadas e a presença de mídia no evento.

GP CURVELO

Nome da Etapa



Cartaz da Etapa

RETORNO DE MÍDIA

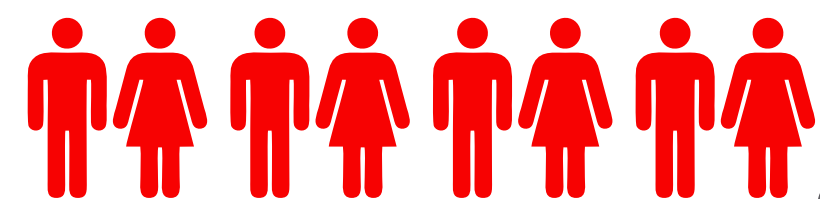
GP CURVELO

CURVELO (3ª ETAPA)

R\$ 26,6 MI

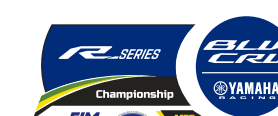
PÚBLICO

**6 MIL
PESSOAS**



7

CATEGORIAS



TELEVISÃO



- Transmissão ao vivo

7H30

- Reprise

2H30

- Reportagens

1H40

- Retorno de Mídia

R\$ 26,6 MI



REDES SOCIAIS



@moto1000gp

- Alcance
1,9 MI
- Seguidores
59 MIL



@moto1000gp

- Visualizadores
56 MIL
- Visualizações
138 MIL



STREAMING



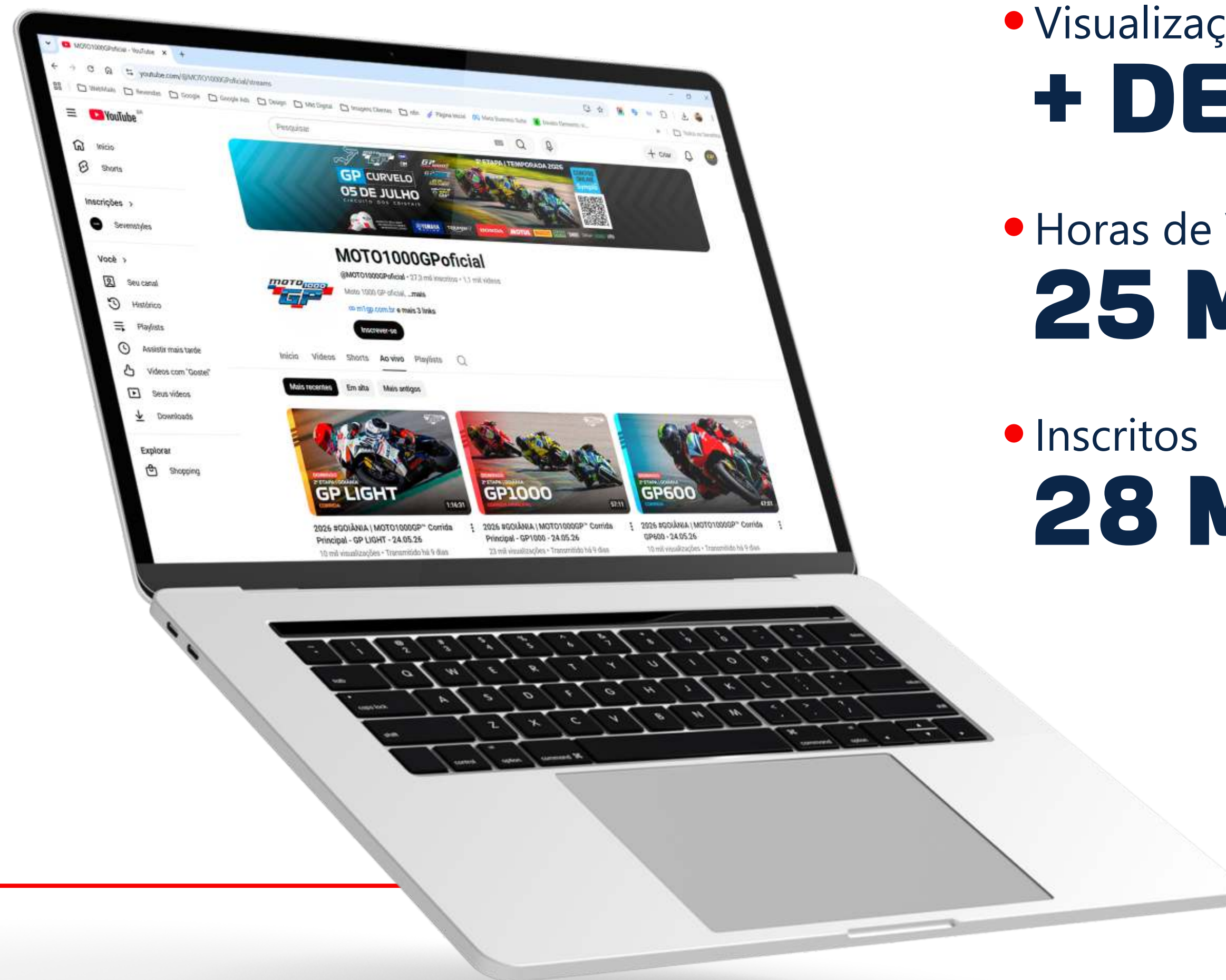
Youtube M1GP



Facebook



Youtube Yamaha Racing



- Visualizações
+ DE 130 MIL
- Horas de Visualizações
25 MIL
- Inscritos
28 MIL

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa desempenha um papel estratégico para elevar a visibilidade do MOTO1000GP. Cada etapa tem acompanhamento especializado e follow-up ativo com a imprensa para identificação de oportunidades de mídia.

- 19** • Matérias distribuídas para a mídia em 2026
- 30** • Notícias publicadas no site oficial
- 36** • Jornalistas e fotógrafos no evento
- 20** • Veículos de comunicação presentes
- 9** • Média de matérias enviadas nos dias do evento

INTERNET

- 132** • Notícias publicadas
- 82** • Sites noticiando o evento
- 4** • Países noticiando o evento

SITE (M1GP.COM.BR)

- Usuários Ativos
20.361
- Novos Usuários
19.188
- Usuários Recorrentes
3.582
- Tempo médio de engajamento
0m 56s

MOTO1000GP NA MÍDIA

A temporada 2026 do MOTO1000GP reúne oito categorias e reforça uma estrutura esportiva voltada ao desenvolvimento de pilotos em diferentes estágios da carreira. O campeonato conta com as categorias de formação Yamalube R3 BLU CRU LA e Yamaha R15 BLU CRU LA, integradas ao programa internacional da Yamaha e que oferecem acesso ao WSBK. A Moto4 Latin Cup, projeto da Honda, passa a integrar o calendário conectada ao programa Road to MotoGP.

O caminho de evolução dentro do campeonato também se fortalece com a Daytona 660 Cup, categoria de média cilindrada desenvolvida em parceria com a Triumph Motorcycles Brasil, que combina custos mais acessíveis e alto equilíbrio técnico. A progressão esportiva segue pela GP600, GP Light e GP1000 by Motul, principal categoria da motovelocidade nacional, que reúne alguns dos principais pilotos da América Latina.

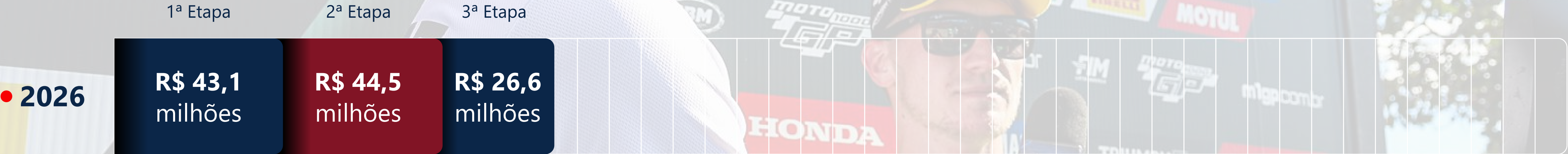
Com oito etapas em cinco cidades brasileiras, a temporada amplia a presença do MOTO1000GP em mercados estratégicos e consolida o campeonato como uma plataforma de competição, formação de talentos, relacionamento e negócios. A cobertura é realizada pela RACER! Network e BandSports, enquanto as corridas da GP1000 by Motul têm transmissão ao vivo pela TV Gazeta para todo o Brasil.

Com três etapas já realizadas, o MOTO1000GP contabiliza 220 jornalistas de 104 veículos de comunicação credenciados e 652 notícias publicadas na internet, em 328 sites. Na televisão, foram 27 horas de transmissões ao vivo, 14 horas de reprises e mais de 10h30 de reportagens. Somados os resultados da pré-temporada e das três etapas realizadas, o retorno de mídia televisiva alcança R\$ 123.351.810,00, com mais cinco etapas previstas no calendário de 2026.

RETORNO DE MÍDIA EM 2026

ACUMULADO ATÉ A 3ª ETAPA

R\$ 123,3 MI



R\$ 29,9 mi



48,9%

Crescimento em 2026 de 48,9% se comparado com a média por etapa de 2025.

NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Matérias distribuídas para a mídia em 2026	18	17	19	19						57
Média de matérias enviadas nos dias do evento	0	9	10	9						9
Notícias publicadas no site oficial	28	28	28	30						114
Veículos de comunicação presentes	0	46	38	20						104
Jornalistas e fotógrafos no evento	0	82	102	36						220

INTERNET

Notícias publicadas	142	208	170	132						652
Sites noticiando o evento	82	82	82	82						328
Países noticiando o evento	4	4	4	4						4

TELEVISÃO

Tansmissão ao vivo	-	9h30	10h	7h30						27h
Reprise	-	6h	5h30	2h30						14h
Reportagens	3h42	2h30	2h45	1h40						10h37
Retorno de Mídia de Televisão	R\$ 9,0 mi	R\$ 43,1 mi	R\$ 44,5 mi	R\$ 26,6 mi						R\$ 123,2 mi



NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

INSTAGRAM

Alcance	800.000	3,2 mi	2,5 mi	1,8mi						6,5 mi
Seguidores	48.200	50.200	53.782	59,593						53.782

FACEBOOK

Visualizações totais	1.530.365	853.739	863.008	239.307						3,4 mi
----------------------	-----------	---------	---------	---------	--	--	--	--	--	--------

STREAMING

Impressões	254.000	2,5 mi	950.648							3,7 mi
Visualizações	75.526	271.100	135.334	130.735						612.000
Tempo de exibição (horas)				25.186						25.186
Inscritos	24.835	26.251	27.243	28.267						28.267

SITE (m1gp.com.br)

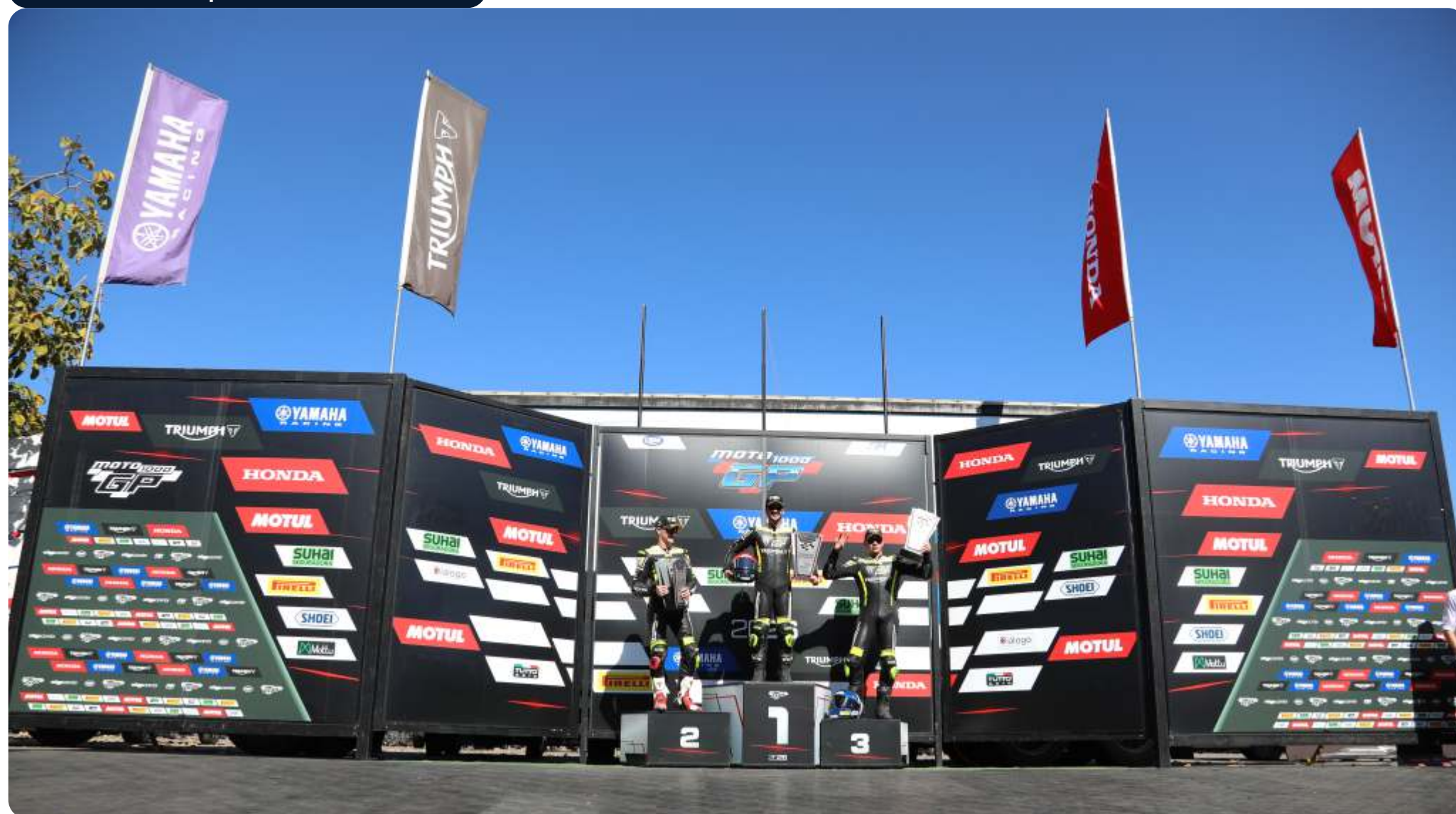
Usuários Ativos	12.740	38.911	27.230	20.361						99.242
Novos Usuários	12.218	37.731	26.156	19.188						95.293
Usuários Recorrentes	1.600	8.459	5.608	3.582						19.249
Tempo médio de engajamento	0m 43	1m 12	1m 08	0m 56s						0m 59s



PROPRIEDADES

As propriedades físicas apresentadas a seguir estão distribuídas entre os patrocinadores da etapa. O GP Curvelo seguiu a estrutura do evento sem title sponsor para a distribuição de placas de pista, bandeiras e estruturas de ativação, com participação da Mottu, responsável pela Pista de Habilidades e pela ação de moto passeio realizadas durante o evento.

• Backdrop de Pódio



• Credenciais de etapa



• Backdrop de Imprensa



PROPRIEDADES

• Placa de pista



PROPRIEDADES

- Placa de pista



PROPRIEDADES

• Placa de pista

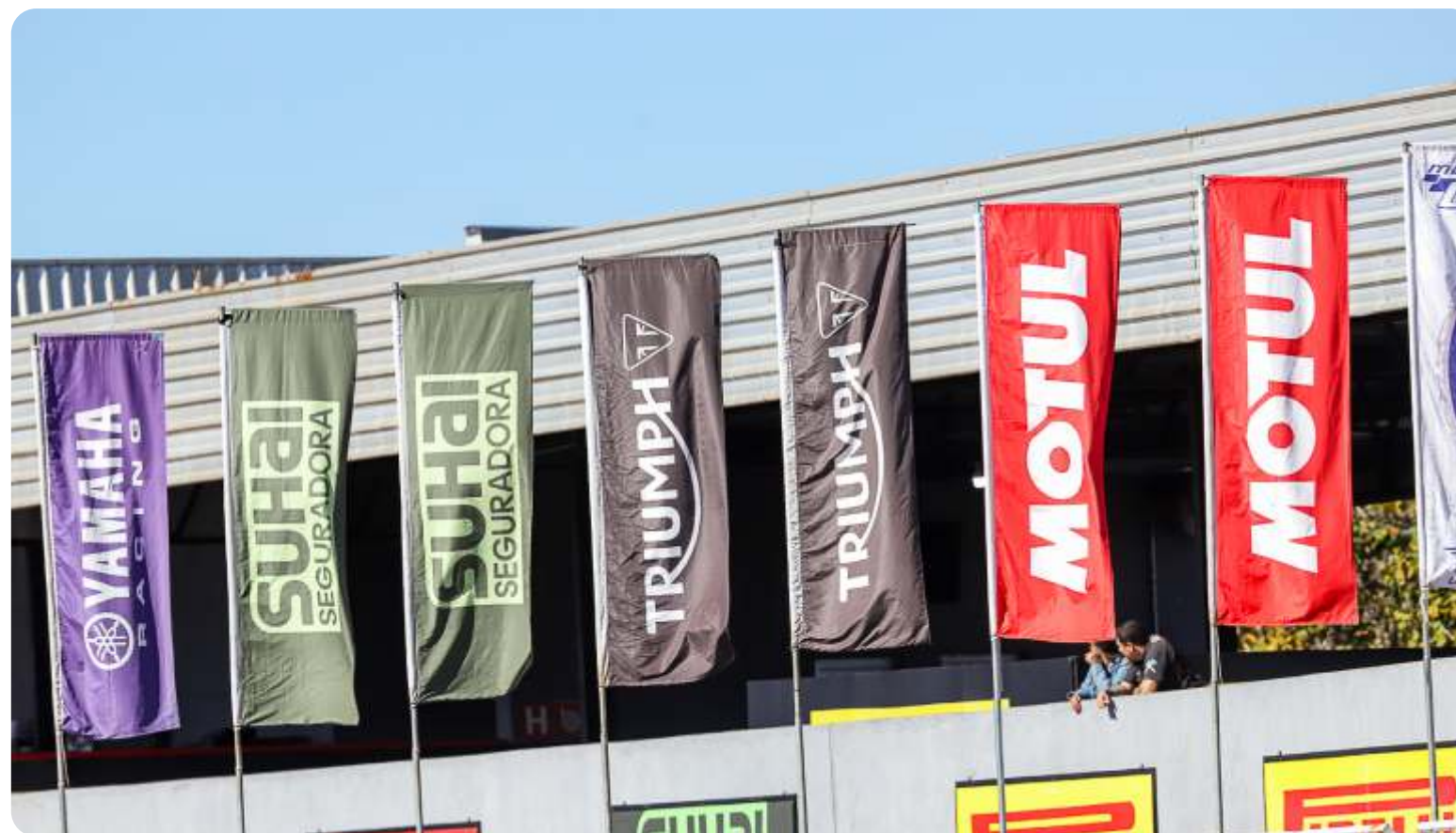


• Placa de pista



PROPRIEDADES

• Bandeira



PROPRIEDADES

• Parque Fechado



• Staff



• Placa de frenagem



• Área de Relacionamento



PROPRIEDADES

• Camarotes



AÇÕES DE PATROCINADORES NA ETAPA

• Green Área



AÇÕES DE PATROCINADORES NA ETAPA

• Tutto Loja Oficial M1GP



• Mottu Test Drive



• Box Triumph



• Yamaha Ação Social





@MOTO1000GPoficial



@moto1000gp



@moto1000gp

www.m1gp.com.br | comercial@m1gp.com.br