MOTO 1000 GP

Relatório Mídia 2026

4ª Etapa

02/08/2026

GP PARANÁ - Cascavel

2026 MOTOVELOCIDADE CBM

FIM LATIN AMERICA

Este relatório apresenta os números do GP Paraná, 4ª Etapa da temporada 2026 do MOTO1000GP, realizada em 2 de agosto no Autódromo de Cascavel, em Cascavel (PR).

Os dados estão organizados em três partes:

- Resultados específicos desta etapa
- Retorno de mídia acumulado da temporada até o momento
- Propriedades da etapa

Informações completas sobre o campeonato, incluindo calendário, resultados e cobertura de imprensa, além de relatórios de mídia de outras etapas da temporada, estão disponíveis em m1gp.com.br.

GP PARANÁ - CASCAVEL (4ª ETAPA)

Cascavel (PR) voltou a demonstrar por que se consolidou como uma das principais praças do MOTO1000GP. Ao longo dos três dias de programação, cerca de 17 mil pessoas passaram pelo Autódromo Internacional Zilmar Beux para acompanhar a quarta etapa da temporada 2026, com sete categorias em pista. O fim de semana do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade foi marcado por corridas decididas nas últimas voltas, primeiras vitórias históricas e uma programação que transformou o GP Paraná em um programa para toda a família.

Além das corridas, quem passou pelo autódromo acompanhou de perto a movimentação no paddock, participou das ativações promovidas pelos patrocinadores, como a Pista da Habilidades da Mottu e o tradicional Moto Passeio. A combinação entre esporte e entretenimento voltou a transformar a etapa em um dos principais eventos do calendário do esporte a motor de Cascavel.

O retorno de mídia televisiva da etapa chegou a R$ 49,7 milhões, com 11 horas de transmissão ao vivo, 5h30 de reprise e 3h30 de reportagens. Na internet, o evento gerou 172 notícias em 90 sites de 4 países, com 62 jornalistas de 23 veículos de comunicação presentes. Foram distribuídas 19 matérias para a mídia, com média de 11 matérias por dia de evento, além de 29 notícias publicadas em m1gp.com.br.

GP PARANÁ

- Nome da Etapa

- Cartaz da Etapa

RETORNO DE MÍDIA

GP PARANÁ

CASCAVEL (4ª ETAPA)

R$ 49,7 MI

7 CATEGORIAS

PÚBLICO

17 MIL PESSOAS

TELEVISÃO

Gazeta

BAND sports

NEW BRASIL

RACER BRASIL

- Tansmissão ao vivo
  11H
- Reprise
  5H30
- Reportagens
  3H30
- Retorno de Mídia
  R$ 49,7 MI

Números referente a 4ª etapa de 2026

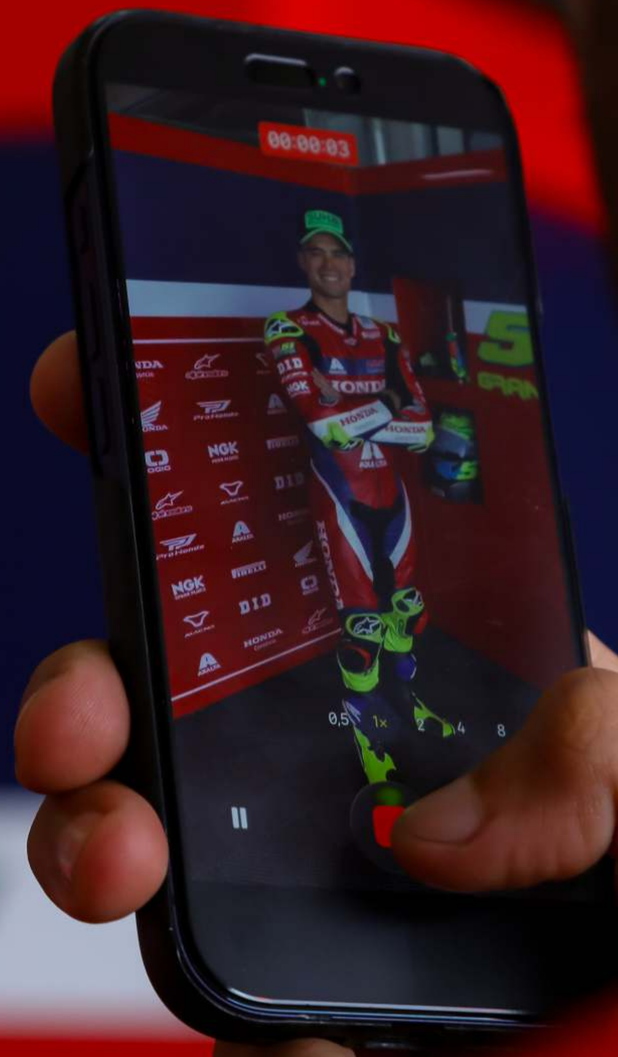
REDES SOCIAIS

@moto1000gp

- Alcance
3,4 MI
- Seguidores
62 MIL

@moto1000gp

- Visualizações
363 MIL



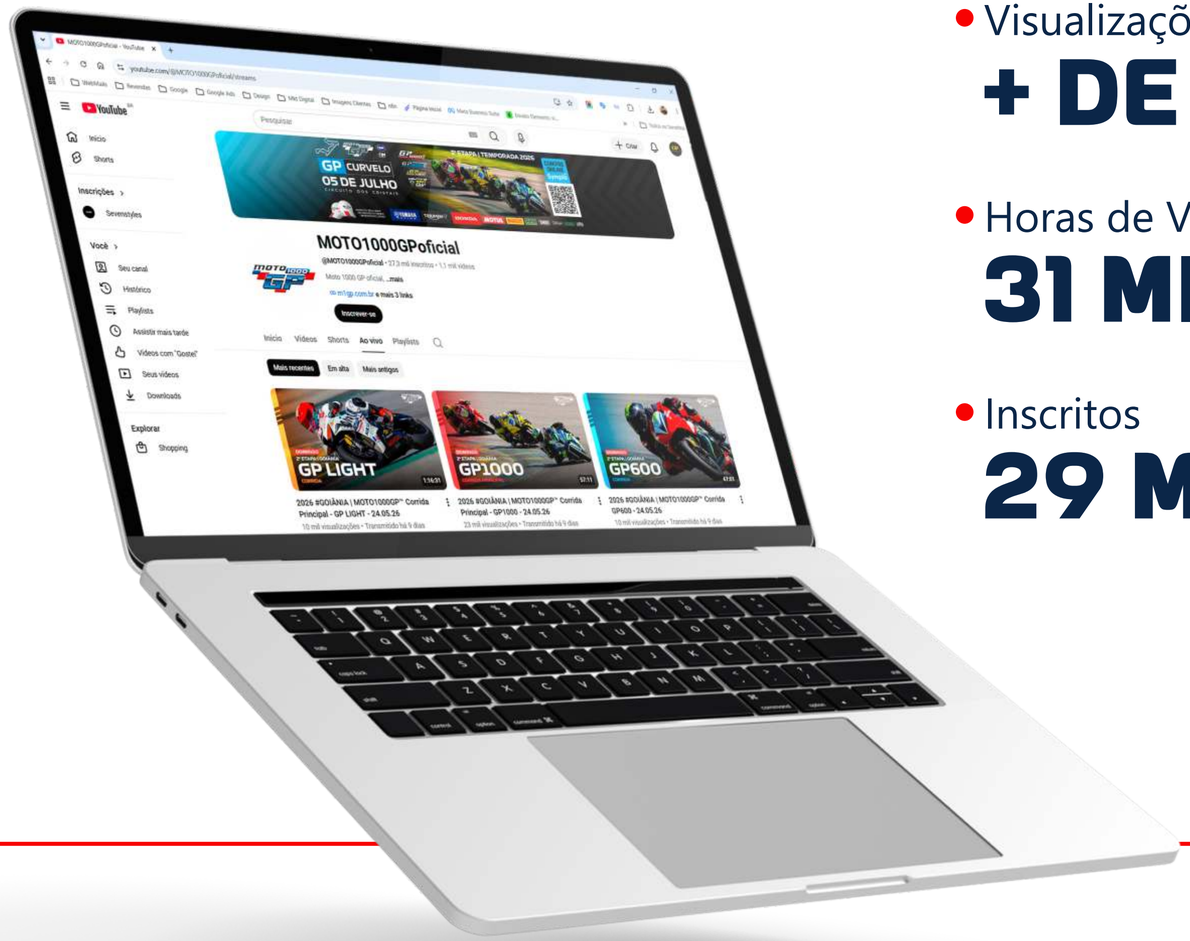
Números referente a 4ª etapa de 2026

STREAMING

Youtube M1GP

Facebook

Youtube Yamaha Racing



- Visualizações
  + DE 174 MIL
- Horas de Visualizações
  31 MIL
- Inscritos
  29 MIL

Números referente a 4ª etapa de 2026

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa desempenha um papel estratégico para elevar a visibilidade do MOTO1000GP. Cada etapa tem acompanhamento especializado e follow-up ativo com a imprensa para identificação de oportunidades de mídia.

- **19** Matérias distribuídas para a mídia em 2026
- **29** Notícias publicadas no site oficial
- **62** Jornalistas e fotógrafos no evento
- **23** Veículos de comunicação presentes
- **11** Média de matérias enviadas nos dias do evento

INTERNET

- **172** Notícias publicadas
- **90** Sites noticiando o evento
- **4** Países noticiando o evento

SITE (M1GP.COM.BR)

- Usuários Ativos
  21.760
- Novos Usuários
  20.122
- Usuários Recorrentes
  4.601
- Tempo médio de engajamento
  1M 0S

(!) Números referente a 4ª etapa de 2026

MOTO1000GP NA MÍDIA

A temporada 2026 do MOTO1000GP reúne oito categorias e reforça uma estrutura esportiva voltada ao desenvolvimento de pilotos em diferentes estágios da carreira. O campeonato conta com as categorias de formação Yamalube R3 BLU CRU LA e Yamaha R15 BLU CRU LA, integradas ao programa internacional da Yamaha e que oferecem acesso ao WSBK. A Moto4 Latin Cup, projeto da Honda, passa a integrar o calendário conectada ao programa Road to MotoGP.

O caminho de evolução dentro do campeonato também se fortalece com a Daytona 660 Cup, categoria de média cilindrada desenvolvida em parceria com a Triumph Motorcycles Brasil, que combina custos mais acessíveis e alto equilíbrio técnico. A progressão esportiva segue pela GP600, GP Light e GP1000 by Motul, principal categoria da motovelocidade nacional, que reúne alguns dos principais pilotos da América Latina.

Com oito etapas em cinco cidades brasileiras, a temporada amplia a presença do MOTO1000GP em mercados estratégicos e consolida o campeonato como uma plataforma de competição, formação de talentos, relacionamento e negócios. A cobertura é realizada pela RACER! Network e BandSports, enquanto as corridas da GP1000 by Motul têm transmissão ao vivo pela TV Gazeta para todo o Brasil.

Com quatro etapas já realizadas, o MOTO1000GP contabiliza 282 jornalistas de 127 veículos de comunicação credenciados e 824 notícias publicadas na internet, em 418 sites. Na televisão, foram **38 horas de transmissões ao vivo**, 19h30 de reprises e 14h07 de reportagens. Somados os resultados da pré-temporada e das quatro etapas realizadas, o retorno de mídia televisiva alcança **R$ 173.094.590,00**, com mais quatro etapas previstas no calendário de 2026.

RETORNO DE MÍDIA EM 2026

ACUMULADO ATÉ A 4ª ETAPA

R$ 173,0 MI

	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa
2026	R$ 43,1 milhões	R$ 44,5 milhões	R$ 26,6 milhões	R$ 49,7 milhões

- 2025 — R$ 193,2 mi
- 2024 — R$ 131,8 mi
- 2023 — R$ 29,9 mi

Crescimento em 2026 de 56,7% se comparado com a média por etapa de 2025.

56,7%

As informações deste relatório podem ser atualizadas a qualquer momento.

NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

ASSESSORIA DE IMPRENSA

	Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
Matérias distribuídas para a mídia em 2026	18	17	19	19	19					92
Média de matérias enviadas nos dias do evento	0	9	10	9	11					19,5
Notícias publicadas no site oficial	28	28	28	30	29					143
Veículos de comunicação presentes	0	46	38	20	23					127
Jornalistas e fotógrafos no evento	0	82	102	36	62					282

INTERNET

Notícias publicadas	142	208	170	132	172					824
Sites noticiando o evento	82	82	82	82	90					418
Países noticiando o evento	4	4	4	4	4					4

TELEVISÃO

Tansmissão ao vivo	-	9h30	10h	7h30	11h					38h
Reprise	-	6h	5h30	2h30	5h30					19h30
Reportagens	3h42	2h30	2h45	1h40	3h30					14h07
Retorno de Mídia de Televisão	R$ 9,0 mi	R$ 43,1 mi	R$ 44,5 mi	R$ 26,6 mi	R$ 49,7 mi					R$ 173,0 mi

NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

	Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
INSTAGRAM										
Alcance	800.000	3,2 mi	2,5 mi	1,8mi	3,4 mi					6,5 mi
Seguidores	48.200	50.200	53.782	59,593	62.883					53.782
FACEBOOK										
Visualizações totais	1.530.365	853.739	863.008	239.307	363.188					3,4 mi
STREAMING										
Impressões	254.000	2,5 mi	950.648							3,7 mi
Visualizações	75.526	271.100	135.334	130.735	174.698					787.393
Tempo de exibição (horas)				25.186	31.710					58.896
Inscritos	24.835	26.251	27.243	28.267	29.271					29.271
SITE (m1gp.com.br)										
Usuários Ativos	12.740	38.911	27.230	20.361	20.361					121.002
Novos Usuários	12.218	37.731	26.156	19.188	19.188					115.415
Usuários Recorrentes	1.600	8.459	5.608	3.582	3.582					23.850
Tempo médio de engajamento	0m 43	1m 12	1m 08	0m 56s	0m 56s					1m 00s

PROPRIEDADES

As propriedades físicas apresentadas a seguir estão distribuídas entre os patrocinadores da etapa. O GP Curvelo seguiu a estrutura do evento sem title sponsor para a distribuição de placas de pista, bandeiras e estruturas de ativação, com participação da Mottu, responsável pela Pista de Habilidades e pela ação de moto passeio realizadas durante o evento.

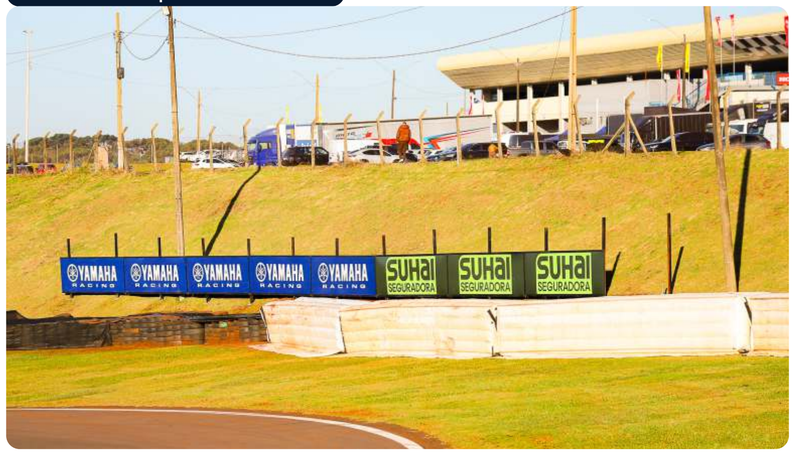
- Credenciais de etapa

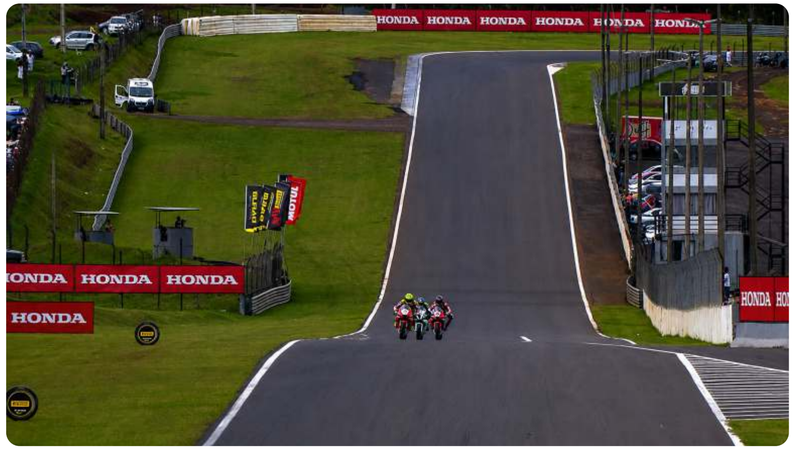
- Backdrop de Pódio

- Backdrop de Imprensa

PROPRIEDADES

Placa de pista





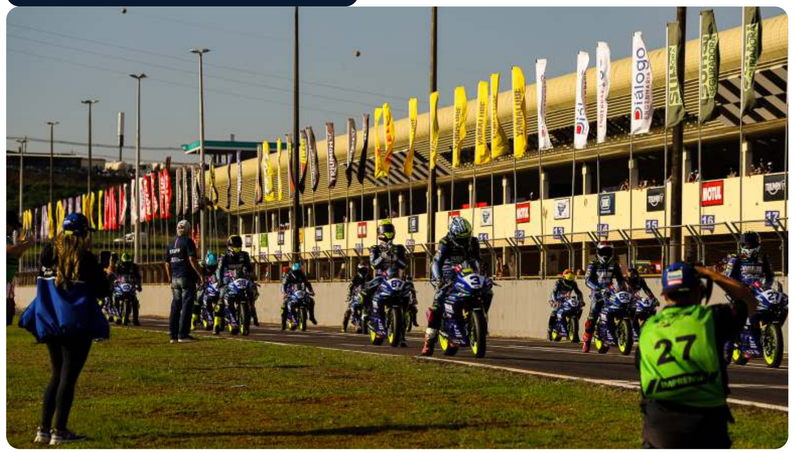
PROPRIEDADES

Placa de pista

Placa de pista

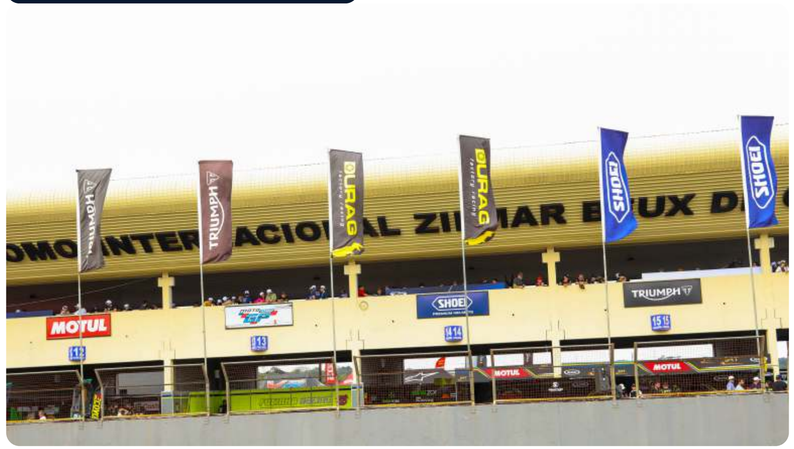
PROPRIEDADES

Bandeira



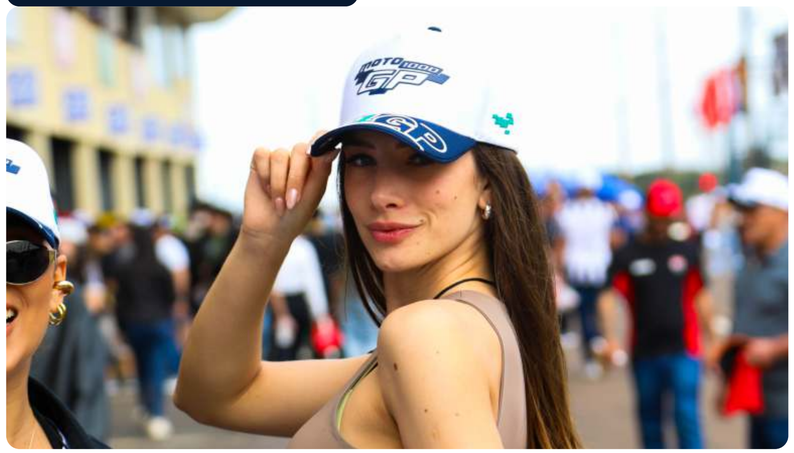
PROPRIEDADES

Bandeira



PROPRIEDADES

Boné GP Paraná



Staff

Placa de frenagem

Área de Relacionamento

PROPRIEDADES

Camarotes

AÇÕES DE PATROCINADORES NA ETAPA

- Triumph Exposição

- Tutto Loja Oficial M1GP

- Mottu Test Drive

- Ação Social Yamaha

@MOTO1000GPoficial

@moto1000gp

@moto1000gp

www.m1gp.com.br | comercial@m1gp.com.br