

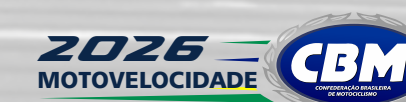


Relatório Mídia 2026

5ª Etapa

22/08/2026

GP INTERLAGOS - São Paulo



Este relatório apresenta os números do GP Interlagos by Diálogo, 5ª Etapa da temporada 2026 do MOTO1000GP, realizada em 2 de agosto no Autódromo de Interlagos, em São Paulo (SP).

Os dados estão organizados em três partes:

- Resultados específicos desta etapa
- Retorno de mídia acumulado da temporada até o momento
- Propriedades da etapa

Informações completas sobre o campeonato, incluindo calendário, resultados e cobertura de imprensa, além de relatórios de mídia de outras etapas da temporada, estão disponíveis em m1gp.com.br.

GP INTERLAGOS BY DIÁLOGO – SÃO PAULO (5ª ETAPA)

O GP Interlagos by Diálogo reuniu 12 mil pessoas ao longo dos três dias de evento no Autódromo de Interlagos. Em razão de obras de reforma e melhorias e da indisponibilidade do circuito no domingo, a programação foi adaptada e as corridas ficaram concentradas entre sexta-feira (21) e sábado (22), reunindo sete categorias do Campeonato Brasileiro e Latino-Americano de Motovelocidade: GP1000 by Motul, GP600, GP Light, Daytona 660 Cup, Yamalube R3 BLU CRU LA Talent, Yamalube R3 BLU CRU LA Cup e Yamaha R15 BLU CRU LA.

Fora da pista, o público acompanhou ações das marcas parceiras no paddock, contou com espaço de camarote para convidados e teve à disposição a Pista de Habilidades da Mottu e o show de Freestyle Motocross de Fred Kyrillos, entre outras ativações realizadas durante a etapa.

Como title sponsor da etapa, a Diálogo Engenharia teve presença destacada em toda a comunicação do GP Interlagos, em parceria com a JD House, responsável pela comercialização de seus empreendimentos, com ação de relacionamento com clientes e parceiros em espaço exclusivo no autódromo.

O retorno de mídia televisiva da etapa chegou a R\$ 42,3 milhões, com 10h30 de transmissão ao vivo, 4 horas de reprise e 2 horas de reportagens. Na internet, o evento gerou 184 notícias em 93 sites de 4 países, com 98 jornalistas de 36 veículos de comunicação presentes. Foram distribuídas 19 matérias para a mídia, com média de 9 matérias por dia de evento, além de 27 notícias publicadas em m1gp.com.br.

GP INTERLAGOS

Nome da Etapa



Cartaz da Etapa

RETORNO DE MÍDIA

GP INTERLAGOS BY DIÁLOGO

CASCADEL (5ª ETAPA)

R\$ 42,3 MI

PÚBLICO

**12 MIL
PESSOAS**



7

CATEGORIAS



TELEVISÃO



- Transmissão ao vivo

10H30

- Reprise

4H

- Reportagens

2H

- Retorno de Mídia

R\$ 42,3 MI



REDES SOCIAIS



@moto1000gp

- Alcance

5,9 MI

- Seguidores

66 MIL



@moto1000gp

- Visualizações

547 MIL



STREAMING



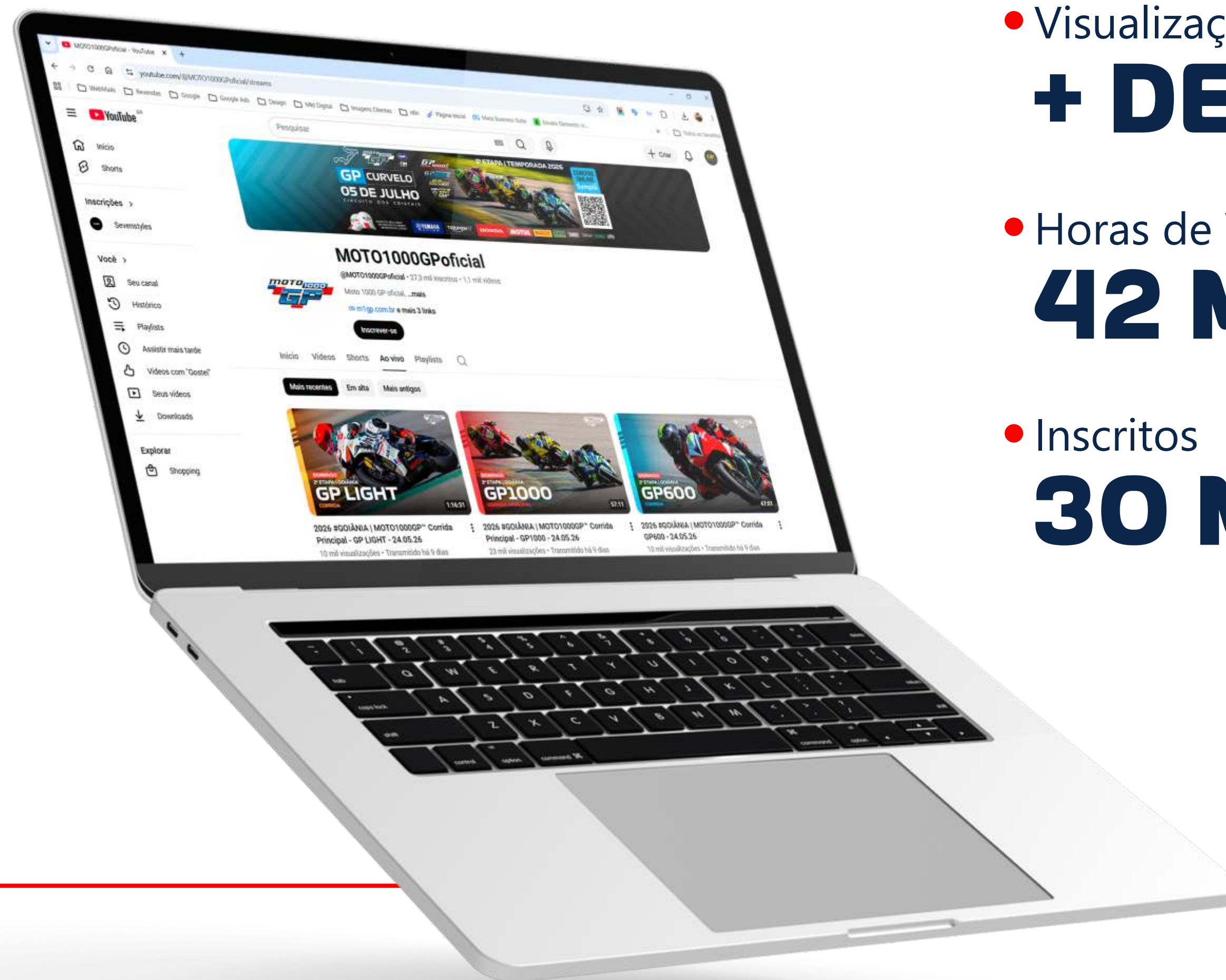
Youtube M1GP



Facebook



Youtube Yamaha Racing



- Visualizações
+ DE 244 MIL
- Horas de Visualizações
42 MIL
- Inscritos
30 MIL

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa desempenha um papel estratégico para elevar a visibilidade do MOTO1000GP. Cada etapa tem acompanhamento especializado e follow-up ativo com a imprensa para identificação de oportunidades de mídia.

- 19** • Matérias distribuídas para a mídia em 2026
- 27** • Notícias publicadas no site oficial
- 98** • Jornalistas e fotógrafos no evento
- 36** • Veículos de comunicação presentes
- 9** • Média de matérias enviadas nos dias do evento

INTERNET

- 184** • Notícias publicadas
- 93** • Sites noticiando o evento
- 4** • Países noticiando o evento

SITE (M1GP.COM.BR)

- Usuários Ativos
32.169
- Novos Usuários
29.301
- Usuários Recorrentes
5.945
- Tempo médio de engajamento
0m 50s

MOTO1000GP NA MÍDIA

A **temporada 2026 do MOTO1000GP** reúne oito categorias e reforça uma estrutura esportiva voltada ao desenvolvimento de pilotos em diferentes estágios da carreira. O campeonato conta com as categorias de formação Yamalube R3 BLU CRU LA e Yamaha R15 BLU CRU LA, integradas ao programa internacional da Yamaha e que oferecem acesso ao cenário do WSBK. A Moto4 Latin Cup, projeto da Honda, passa a integrar o calendário conectada ao programa Road to MotoGP.

O caminho de evolução dentro do campeonato também se fortalece com a Daytona 660 Cup, categoria de média cilindrada desenvolvida em parceria com a Triumph Motorcycles Brasil, que combina custos mais acessíveis e alto equilíbrio técnico. A progressão esportiva segue pela GP600, GP Light e GP1000 by Motul, principal categoria da motovelocidade nacional, que reúne alguns dos principais pilotos da América Latina.

Com **oito etapas** em **cinco cidades** brasileiras, a temporada amplia a presença do MOTO1000GP em mercados estratégicos e consolida o campeonato como uma plataforma de competição, formação de talentos, relacionamento e negócios. A cobertura é realizada pela RACER! Network e BandSports, enquanto as corridas da GP1000 by Motul têm transmissão ao vivo pela TV Gazeta para todo o Brasil.

Com cinco etapas já realizadas, o MOTO1000GP contabiliza 380 jornalistas de 163 veículos de comunicação credenciados e 1.008 notícias publicadas na internet, em 511 sites. Na televisão, foram **48h30 de transmissões ao vivo**, 23h30 de reprises e 16h07 de reportagens. Somados os resultados da pré-temporada e das cinco etapas realizadas, o **retorno de mídia televisiva alcança R\$ 215.389.370,00**, com mais três etapas previstas no calendário de 2026.

RETORNO DE MÍDIA EM 2026

ACUMULADO ATÉ A 5ª ETAPA

R\$ 215,4 mi



56,1%

Crescimento em 2026 de 56,7% se comparado com a média por etapa de 2025.

NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Matérias distribuídas para a mídia em 2026	18	17	19	19	19	19				111
Média de matérias enviadas nos dias do evento	0	9	10	9	11	9				9,6
Notícias publicadas no site oficial	28	28	28	30	29	27				170
Veículos de comunicação presentes	0	46	38	20	23	36				163
Jornalistas e fotógrafos no evento	0	82	102	36	62	98				380

INTERNET

Notícias publicadas	142	208	170	132	172	184				1008
Sites noticiando o evento	82	82	82	82	90	93				93
Países noticiando o evento	4	4	4	4	4	4				4

TELEVISÃO

Tansmissão ao vivo	-	9h30	10h	7h30	11h	10h30				48h30
Reprise	-	6h	5h30	2h30	5h30	4h				23h30
Reportagens	3h42	2h30	2h45	1h40	3h30	2h0				16h07
Retorno de Mídia de Televisão	R\$ 9,0 mi	R\$ 43,1 mi	R\$ 44,5 mi	R\$ 26,6 mi	R\$ 49,7 mi	R\$ 42,3 mi				R\$ 215,4 mi



NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

INSTAGRAM

Alcance	800.000	3,2 mi	2,5 mi	1,8mi	3,4 mi	5,9mi				17,7 mi
Seguidores	48.200	50.200	53.782	59,593	62.883	66.278				66.278

FACEBOOK

Visualizações totais	180.364	730.000	362.611	138.920	329.425	547.428				2,2 mi
----------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	--	--	--	--------

STREAMING

Impressões	254.000	2,5 mi	950.648							3,7 mi
Visualizações	75.526	271.100	135.334	130.735	174.698	244.002				1,0 mi
Tempo de exibição (horas)				25.186	31.710	42.062				98.958
Inscritos	24.835	26.251	27.243	28.267	29.271	30.042				30.042

SITE (m1gp.com.br)

Usuários Ativos	12.740	38.911	27.230	20.361	21.760	32.169				153.171
Novos Usuários	12.218	37.731	26.156	19.188	20.122	29.301				144.716
Usuários Recorrentes	1.600	8.459	5.608	3.582	4.601	5.945				29.795
Tempo médio de engajamento	0m 43	1m 12	1m 08	0m 56s	1m 00s	0m 50s				0m 58s



PROPRIEDADES

As propriedades físicas apresentadas a seguir estão distribuídas entre os patrocinadores da etapa, com destaque para a Diálogo Engenharia, title sponsor do evento, que teve ampla exposição no autódromo ao lado da JD House, sua parceria de vendas exclusiva. O modelo também serve como referência para outras empresas interessadas em ampliar sua associação ao campeonato.

• Backdrop de Pódio



• Credenciais de etapa



• Backdrop de Imprensa



PROPRIEDADES

• Placa de pista



PROPRIEDADES

• Placa de pista

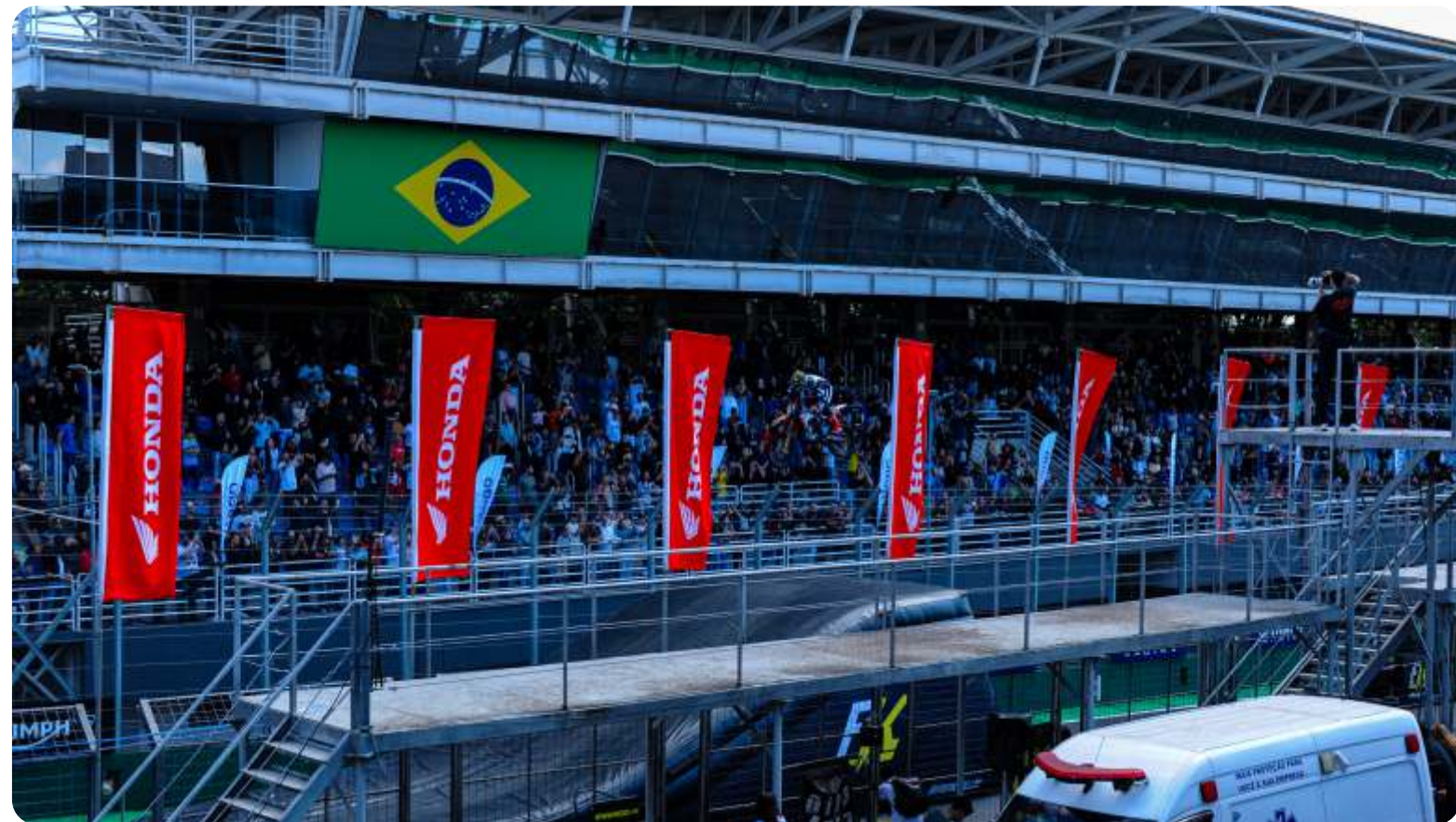


• Placa de pista



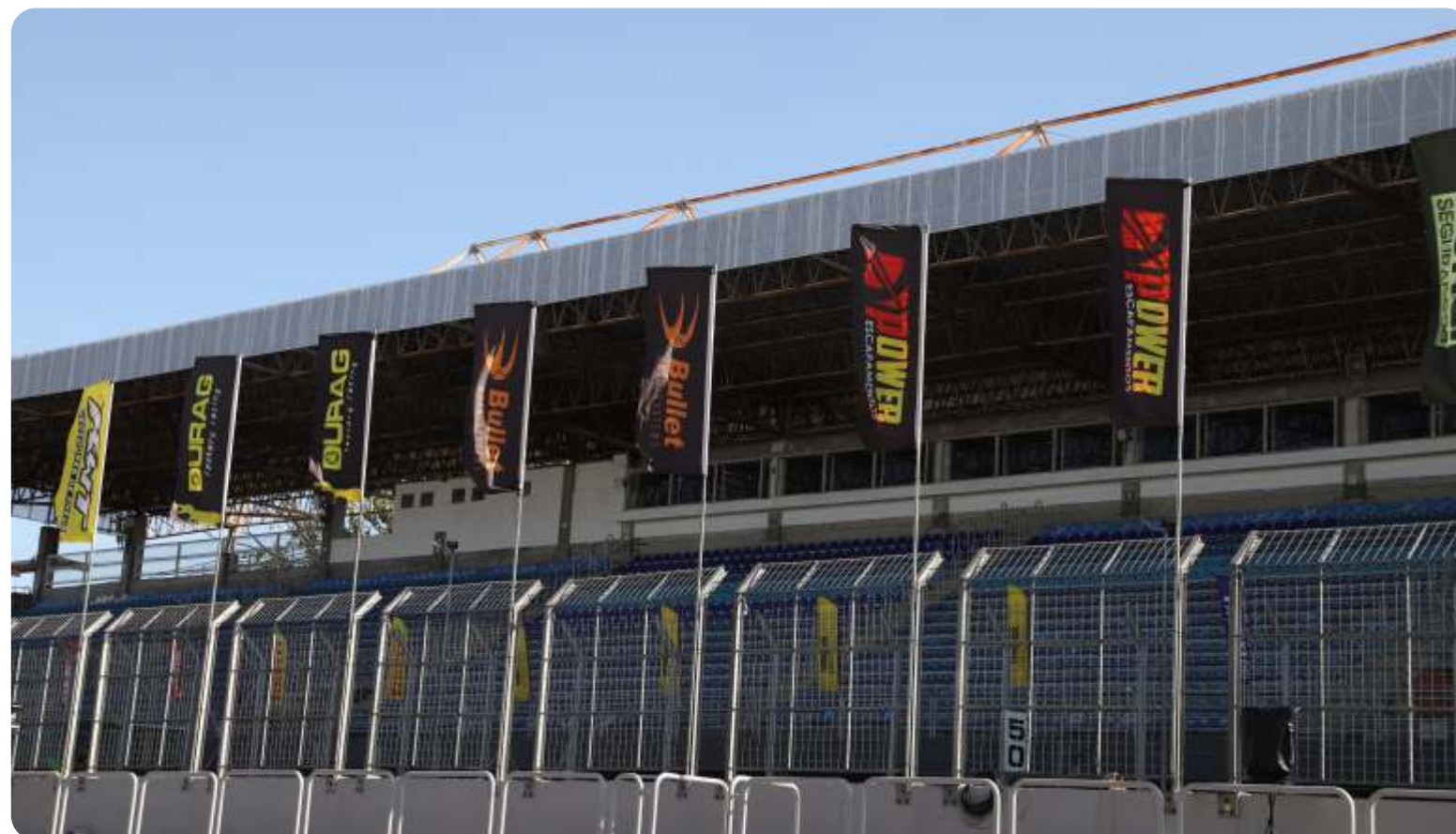
PROPRIEDADES

• Bandeira



PROPRIEDADES

• Bandeira



PROPRIEDADES

• Boné GP Paraná



• Staff



• Placa de frenagem



• Área de Relacionamento



PROPRIEDADES

• Camarotes



PROPRIEDADES

• Camarotes



AÇÕES DE PATROCINADORES NA ETAPA

• Triumph Exposição



• Mottu Test Drive



• Tutto Loja Oficial M1GP



• Stand Nacar



• Ação Social Yamaha





@MOTO1000GPoficial



@moto1000gp



@moto1000gp

www.m1gp.com.br | comercial@m1gp.com.br