MOTO 1000 GP



Relatório Mídia 2026

6ª Etapa

27/09/2026

GP Santa Cruz do Sul - RS

2026 MOTOVELOCIDADE CBM

FIM LATIN AMERICA

Este relatório apresenta os números do GP Santa Cruz do Sul 148 anos, 6ª Etapa da temporada 2026 do MOTO1000GP, realizada entre 25 e 27 de setembro no Autódromo de Santa Cruz do Sul, em Santa Cruz do Sul (RS).

Os dados estão organizados em três partes:

- Resultados específicos desta etapa
- Retorno de mídia acumulado da temporada até o momento
- Propriedades da etapa

Informações completas sobre o campeonato, incluindo calendário, resultados e cobertura de imprensa, além de relatórios de mídia de outras etapas da temporada, estão disponíveis em m1gp.com.br.

GP SANTA CRUZ DO SUL 148 ANOS SANTA CRUZ DO SUL (6ª ETAPA)

O MOTO1000GP realizou o GP Santa Cruz do Sul 148 anos, etapa que abriu as comemorações pelo aniversário do município, celebrado em 28 de setembro, com apoio da prefeitura municipal. Ao longo do fim de semana, foram disputadas dez corridas em seis categorias do Campeonato Brasileiro e das competições latino-americanas de motovelocidade: GP1000 by Motul, GP Light, GP600, Daytona 660 Cup, Mobil Moto4 Latin Cup, categoria integrante do projeto Road to MotoGP, e a segunda edição do Femeneno Yamaha R3 BLU CRU.

Para a cobertura televisiva da etapa, a corrida do Femeneno Yamaha R3 BLU CRU de domingo foi transmitida pela BandSports e pela New Brasil, enquanto as corridas da Mobil Moto4 Latin Cup tiveram transmissão exclusiva pelo YouTube.

O retorno de mídia televisiva da etapa chegou a R$ 31,1 milhões, com 9 horas de transmissão ao vivo, 2h30 de reprise e 2h15 de reportagens. Na internet, o evento gerou 146 notícias em 86 sites de 4 países, com 44 jornalistas de 16 veículos de comunicação presentes. Foram distribuídas 18 matérias para a mídia, com média de 10 matérias por dia de evento, além de 30 notícias publicadas em m1gp.com.br.

GP S. CRUZ DO SUL 148anos

- Nome da Etapa



- Cartaz da Etapa

RETORNO DE MÍDIA

GP SANTA CRUZ DO SUL 148 ANOS

SANTA CRUZ DO SUL (6ª ETAPA)

R$ 31,1 MI



6 CATEGORIAS

- GP 1000 by MOTUL
- GP 600
- GP LIGHT
- Daytona 660 Cup
- Moto4 Latin Cup
- Femenino

PÚBLICO

4 MIL PESSOAS

TELEVISÃO

- Tansmissão ao vivo
  9H00
- Reprise
  2H30
- Reportagens
  2H15
- Retorno de Mídia
  R$ 31,1 MI



Números referente a 6ª etapa de 2026

REDES SOCIAIS

@moto1000gp

- Alcance
3,5 MI

- Seguidores
70 MIL

@moto1000gp

- Visualizações
536 MIL



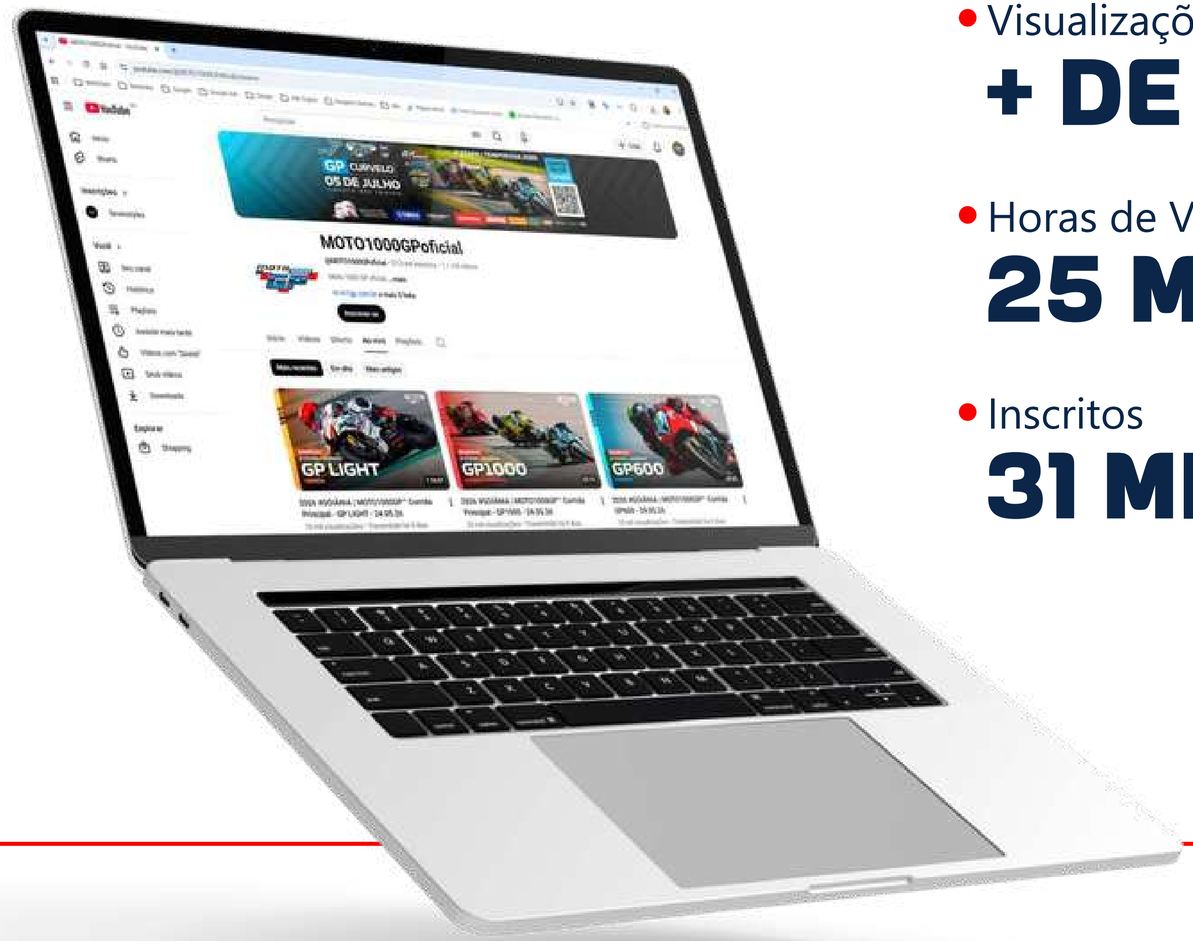
Números referente a 6ª etapa de 2026

STREAMING

Youtube M1GP

Facebook

Youtube Yamaha Racing



- Visualizações
  + DE 219 MIL
- Horas de Visualizações
  25 MIL
- Inscritos
  31 MIL

Números referente a 6ª etapa de 2026

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa desempenha um papel estratégico para elevar a visibilidade do MOTO1000GP. Cada etapa tem acompanhamento especializado e follow-up ativo com a imprensa para identificação de oportunidades de mídia.

- **18** Matérias distribuídas para a mídia em 2026
- **30** Notícias publicadas no site oficial
- **44** Jornalistas e fotógrafos no evento
- **16** Veículos de comunicação presentes
- **10** Média de matérias enviadas nos dias do evento

INTERNET

- **146** Notícias publicadas
- **86** Sites noticiando o evento
- **4** Países noticiando o evento

ⓘ Números referente a 6ª etapa de 2026

SITE (M1GP.COM.BR)

- Usuários Ativos
  19.660
- Novos Usuários
  18.247
- Usuários Recorrentes
  3.795
- Tempo médio de engajamento
  1M 03S

MOTO1000GP NA MÍDIA

A **temporada 2026 do MOTO1000GP** reúne oito categorias e reforça uma estrutura esportiva voltada ao desenvolvimento de pilotos em diferentes estágios da carreira. O campeonato conta com as categorias de formação Yamalube R3 BLU CRU LA e Yamaha R15 BLU CRU LA, integradas ao programa internacional da Yamaha e que oferecem acesso ao cenário do WSBK. A Moto4 Latin Cup, projeto da Honda, passa a integrar o calendário conectada ao programa Road to MotoGP.

O caminho de evolução dentro do campeonato também se fortalece com a Daytona 660 Cup, categoria de média cilindrada desenvolvida em parceria com a Triumph Motorcycles Brasil, que combina custos mais acessíveis e alto equilíbrio técnico. A progressão esportiva segue pela GP600, GP Light e GP1000 by Motul, principal categoria da motovelocidade nacional, que reúne alguns dos principais pilotos da América Latina.

Com oito etapas em seis cidades brasileiras, a temporada amplia a presença do MOTO1000GP em mercados estratégicos e consolida o campeonato como uma plataforma de competição, formação de talentos, relacionamento e negócios. A cobertura é realizada pela RACER! Network e BandSports, enquanto as corridas da GP1000 by Motul têm transmissão ao vivo pela TV Gazeta para todo o Brasil.

Com seis etapas já realizadas, o **MOTO1000GP** contabiliza 424 jornalistas de 179 veículos de comunicação credenciados e 1.154 notícias publicadas na internet, em 597 sites. Na televisão, foram **57h30 de transmissões ao vivo**, 26 horas de reprises e 18h22 de reportagens. Somados os resultados da pré-temporada e das seis etapas realizadas, o **retorno de mídia televisiva alcança R$ 246.563.671,00**, com mais duas etapas previstas no calendário de 2026.

RETORNO DE MÍDIA EM 2026

ACUMULADO ATÉ A 6ª ETAPA

R$ 246,5 MI



Crescimento em 2026 de 48,8% se comparado com a média por etapa de 2025.

48,8%

As informações deste relatório podem ser atualizadas a qualquer momento.

NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

ASSESSORIA DE IMPRENSA

	Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
Matérias distribuídas para a mídia em 2026	18	17	19	19	19	19	18			119
Média de matérias enviadas nos dias do evento	0	9	10	9	11	9	10			11,6
Notícias publicadas no site oficial	28	28	28	30	29	27	30			200
Veículos de comunicação presentes	0	46	38	20	23	36	16			179
Jornalistas e fotógrafos no evento	0	82	102	36	62	98	44			424

INTERNET

Notícias publicadas	142	208	170	132	172	184	146			1154
Sites noticiando o evento	82	82	82	82	90	93	86			597
Países noticiando o evento	4	4	4	4	4	4	4			4

TELEVISÃO

Tansmissão ao vivo	-	9h30	10h	7h30	11h	10h30	9H			57h30
Reprise	-	6h	5h30	2h30	5h30	4h	2h30			26h00
Reportagens	3h42	2h30	2h45	1h40	3h30	2h0	2h15			18h22
Retorno de Mídia de Televisão	R$ 9,0 mi	R$ 43,1 mi	R$ 44,5 mi	R$ 26,6 mi	R$ 49,7 mi	R$ 42,3 mi	R$ 31,1 mi			R$ 246,5 mi

NÚMEROS DETALHADOS POR ETAPA

INSTAGRAM

	Pré Temp.	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa	4ª Etapa	5ª Etapa	6ª Etapa	7ª Etapa	8ª Etapa	Acumulado
Alcance	800.000	3,2 mi	2,5 mi	1,8mi	3,4 mi	5,9mi	3,5mi			21,3 mi
Seguidores	48.200	50.200	53.782	59,593	62.883	66.278	70.168			70,168

FACEBOOK

Visualizações totais	180.364	730.000	362.611	138.920	329.425	547.428	536.584			2,8 mi

STREAMING

Impressões	254.000	2,5 mi	950.648							3,7 mi
Visualizações	75.526	271.100	135.334	130.735	174.698	244.002	219.407			1,2 mi
Tempo de exibição (horas)				25.186	31.710	42.062	25.132			124.090
Inscritos	24.835	26.251	27.243	28.267	29.271	30.042	31.146			31.146

SITE (m1gp.com.br)

Usuários Ativos	12.740	38.911	27.230	20.361	21.760	32.169	19.660			172.831
Novos Usuários	12.218	37.731	26.156	19.188	20.122	29.301	18.247			162.963
Usuários Recorrentes	1.600	8.459	5.608	3.582	4.601	5.945	3.795			33.590
Tempo médio de engajamento	0m 43	1m 12	1m 08	0m 56s	1m 00s	0m 50s	1m 03s			1m 09s

PROPRIEDADES

Santa Cruz do Sul iniciou as comemorações pelos 148 anos do município com a realização do GP Santa Cruz do Sul 148 anos, sexta etapa da temporada 2026 do MOTO1000GP, no Autódromo Internacional de Santa Cruz do Sul, reunindo mais de 100 pilotos em uma programação com seis categorias e dez corridas. A etapa integrou a programação especial preparada pelo município para celebrar o aniversário da cidade, reforçando a presença do autódromo no calendário esportivo nacional e a vocação de Santa Cruz do Sul para sediar competições de grande porte.

A realização da etapa também ampliou a circulação de visitantes no município durante o fim de semana. Pilotos, equipes e familiares se somaram ao público que acompanhou as competições, movimentando a rede hoteleira, a gastronomia, o comércio e os serviços locais, além de proporcionar visibilidade nacional ao município. A parceria com o MOTO1000GP se soma, assim, às iniciativas de valorização do turismo e do desenvolvimento econômico da cidade no ano de seu aniversário.

As propriedades físicas apresentadas a seguir estão distribuídas entre os patrocinadores e parceiros institucionais da etapa, com destaque para a Prefeitura de Santa Cruz do Sul, responsável pela parceria que viabilizou o evento. O modelo também serve como referência para outras cidades e empresas interessadas em ampliar sua associação ao campeonato.

- Backdrop de Pódio



- Backdrop de Imprensa



PROPRIEDADES

- Placa de pista













PROPRIEDADES

- Bandeira













PROPRIEDADES

- Bandeira













PROPRIEDADES

- Ativação no centro de Santa Cruz do Sul



- Staff



- Placa de frenagem



- Área de Relacionamento







PROPRIEDADES

Camarotes










PROPRIEDADES

Camarotes













@MOTO1000GPoficial

@moto1000gp

@moto1000gp

www.m1gp.com.br | comercial@m1gp.com.br