

Cota Triumph Daytona 660 Cup

SUHAI
SEGUADORA

Plano Comercial **2025**

PLANO COMERCIAL

O MOTO1000GP, como Campeonato Brasileiro de Motovelocidade oficial da CBM e um dos eventos mais importantes do esporte motorizado no Brasil, tem contribuído de forma eficaz para a percepção da qualidade e diferenciação de mercado das marcas e produtos utilizados nas corridas.

O plano comercial a seguir oferece à SUHAI uma oportunidade estratégica de aumentar sua participação no MOTO1000GP, proporcionando maior rentabilidade ao investimento e acesso a um ambiente altamente competitivo e relevante para o segmento.

A SUHAI Seguradora tem a chance de fortalecer sua presença no setor de seguros automotivos e expandir seu reconhecimento de marca no Brasil por meio do patrocínio à **Triumph Daytona 660 Cup**, dentro do MOTO1000GP, o maior campeonato de motovelocidade do país.

Com o crescente interesse do público pelo motociclismo esportivo e a forte conexão emocional entre pilotos e fãs, a SUHAI pode capitalizar essa paixão para gerar engajamento e conversão de clientes.

Cota Triumph Daytona 660 Cup2025

A cota da **Triumph Daytona 660 Cup** é uma oportunidade para a SUHAI associar sua marca ao universo da motovelocidade de uma forma diferenciada. A competição será realizada com motocicletas Triumph Daytona 660 preparadas para competição e padronizadas tecnicamente pela organização, garantindo maior equilíbrio dentro da categoria. As motocicletas serão vendidas aos pilotos a um preço subsidiado, como parte do pacote de inscrição anual.

O custo do pacote para o piloto será parcialmente subsidiado pelos patrocinadores da Copa e incluirá a motocicleta pronta para a competição, com pintura padronizada, um macacão de competição

personalizado e a inscrição anual para a Copa na temporada 2025 do MOTO1000GP.

As ações promocionais e as oportunidades de ativação de patrocínio oferecidas na **Triumph Daytona 660 Cup** estimulam o envolvimento dos usuários e admiradores de motocicletas com as marcas e produtos presentes na competição.

Dessa forma, o MOTO1000GP propõe à SUHAI a participação na Copa, garantindo propriedades de marca que proporcionarão maior visibilidade e novas possibilidades de ações estratégicas, promocionais e de relacionamento com seu público-alvo.

► PROPRIEDADES NO EVENTO

- ◆ Exposição da logomarca SUHAI em 04 Painéis de Pista medindo 5 x 1,4m;
- ◆ Exposição da logomarca SUHAI em 05 Painéis Paddock e Box medindo 3 x 1m;
- ◆ Exposição da logomarca SUHAI em 12 Bandeiras de Arena medindo 2,4 x 0,7m;
- ◆ Disponibilidade de espaço para exposição de até 01 infláveis ou blimps da marca SUHAI;
- ◆ Direito a 150 Credenciais de CONVIDADO por etapa para acesso ao Paddock, com visita de box, para serem utilizadas em ações promocionais nos revendedores SUHAI, sites e em redes sociais;
- ◆ Direito a 05 Credenciais permanentes de Patrocinador com acesso livre;
- ◆ Direito a 30 Credenciais de Estacionamento de Convidados por etapa;
- ◆ Direito a 05 Credenciais permanentes de Estacionamento de Patrocinadores;
- ◆ Direito a 1.000 ingressos de arquibancada por etapa, para serem utilizadas em ações promocionais, sites e em redes sociais;
- ◆ Inserção da Marca SUHAI nos troféus de todas as etapas da Copa e no do final do campeonato;
- ◆ Inserção da Logomarca SUHAI com 20% dos espaços publicitários disponíveis nas seguintes propriedades:
 - Uniformes do Staff da Copa;
 - Painéis de Box da copa.

▶ MATERIAL DE COMUNICAÇÃO

- ◆ 01 Insert(L) por nas transmissões da Copa na TV (BandSports) e Youtube;
- ◆ 01 Insert(Logo) por nas transmissões da Copa na TV (BandSports) e Youtube;
- ◆ Exposição da Logomarca SUHAI em 20% dos espaços disponíveis nos materiais gráficos (cartazes, convites, folders e credenciais) relacionados a Copa;
- ◆ Exposição da Logomarca SUHAI no site oficial do MOTO1000GP e em todas as mídias sociais do evento relacionadas à Copa, com links para as páginas da SUHAI;
- ◆ Banco de fotos disponível para o patrocinador do evento;
- ◆ Citação do patrocínio e exposição da logomarca SUHAI nos releases distribuídos à imprensa relacionados a Copa;

- ◆ Cessão à SUHAI dos direitos de imagem do Evento para fins institucionais e mercadológicos;

▶ PARTICIPAÇÃO DOS ORGANIZADORES EM OUTROS EVENTOS

- ◆ Participação dos organizadores em feiras e eventos indicados pelo patrocinador, de acordo com suas disponibilidades de agenda;
- ◆ Participação dos organizadores e de pilotos em eventos promocionais nas cidades sedes de etapas do MOTO1000GP, desde que não interfiram com a programação oficial do evento.

ATIVAÇÕES PARA CAPTAÇÃO DE LEADS

▶ ESPAÇOS PARA ATIVAÇÃO

- ◆ Espaço para montagem de ativação atrás das arquibancadas para captação de leads, para desenvolver ações com brindes;
- ◆ Espaço para montagem de ativação dentro da área de paddock para captação de leads para desenvolver ações com brindes;
- ◆ Direito a 3.000 ingressos online de Arquibancada por etapa, para serem utilizados para captação de Leads, através de cadastro para receber o ingresso promocional da SUHAI na plataforma de venda do MOTO1000GP;



▶ EMAIL MARKTING

- ◆ Disparo de 1 e-mail marketing por etapa para a base do MOTO1000GP, com foco em captação de leads, com promoção SUHAI;

Como uma categoria monomarca tem um grande apelo comercial devido à alta competitividade dos participantes, foram desenvolvidas propriedades exclusivas para potencializar acota Copa Triumph Daytona 660 Cup.

▶ EQUIPAMENTO PILOTO

Macacão de competição com a aplicação de logomarca SUHAI;

- ♦ 01 Logomarca frontal de 120cm² cada;
- ♦ 01 Logomarca traseira de 120cm² cada.



▶ EXPOSIÇÕES DA MOTOCICLETA DE COMPETIÇÃO

Utilização da motocicleta de competição da Triumph Daytona 660 Cup em exposições e feiras*, desde que não comprometam a programação desportiva do Campeonato.



*Produção das ações e/ou fornecimento do material promocional é de responsabilidade do patrocinador.

► MOTO Triumph Daytona 660 Cup

Todas as Motocicleta de competição serão padronizadas com aplicação de logomarca em locais pré-definidos pela organização com 20% dos espaços disponíveis.

Aplicação de 4 logomarcas em todas as motocicletas participantes da Copa;

- ◆ 02 Logomarcas frontais de 40cm² cada;
- ◆ 02 Logomarcas laterais de 120cm² cada;



Layout ilustrativo

▶ INVESTIMENTO

Cota Triumph Daytona 660 Cup

Valor:

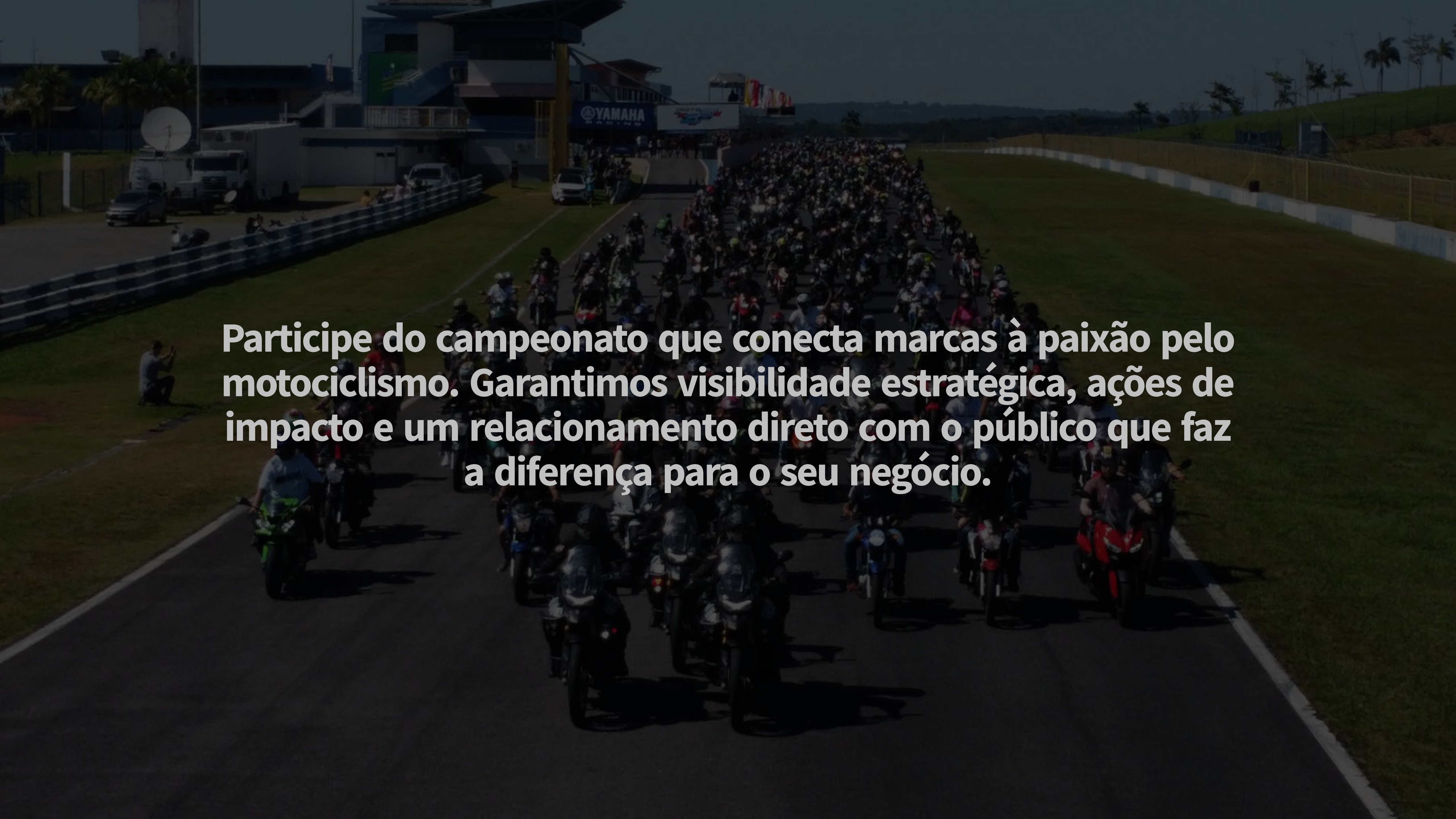
R\$ 300.000,00 (Trezentos mil reais)

Condições de pagamento:

30% na assinatura do contrato e saldo em oito parcelas conforme a realização dos eventos.

NÚMEROS DO PROJETO

- ◆ Custo total do projeto R\$ 6.400.000,00 (seis milhões e quatrocentos mil reais).
- ◆ Geração de aproximadamente 380 empregos diretamente.
- ◆ Geração de aproximadamente 850 empregos indiretamente.
- ◆ Previsão da participação de 160 pilotos nas 6 categorias.

A large group of motorcyclists is racing on a track. The motorcycles are in various colors, including green, blue, and red. The track is paved and has white lines. In the background, there is a building with a large 'YAMAHA' banner. The scene is set outdoors with a grassy area and a fence in the distance.

Participe do campeonato que conecta marcas à paixão pelo motociclismo. Garantimos visibilidade estratégica, ações de impacto e um relacionamento direto com o público que faz a diferença para o seu negócio.

TE ESPERAMOS NA PISTA!

[illegible]

comercial@m1gp.com.br

Apresentação



Plano Comercial Cota Triumph Daytona 660 Cup **2025**