Apresentação

MOTO 1000 GP

2025 MOTOVELOCIDADE

CBM CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE MOTOCICLISMO

FIM LATIN AMERICA

Plano Comercial Porto 2025

O MOTO1000GP é referência em corridas de moto no Brasil e na América Latina



Estamos no mais alto degrau da motovelocidade no Brasil, com **título oficial** de Campeonato Brasileiro de Motovelocidade.











Com homologação da Confederação Brasileira de Motociclismo (CBM) e da FIM Latin América, **garantimos uma experiência de nível internacional!**



Nosso evento é reconhecido pela qualidade das corridas e pela promoção de pilotos e marcas, aumentando a visibilidade de produtos e atendendo às expectativas do público.



Entre 2011 e 2015, nos destacamos como a maior competição de motovelocidade da América Latina.

2011 - 2015



Voltamos ao calendário de esporte a motor em 2023 e, em 2024, nos consolidamos como uma plataforma de entretenimento e negócios, permitindo que marcas façam parte das atrações e se conectem diretamente com o público por meio de estratégias de Brand Entertainment.










Aqui você vive
VELOCIDADE
EMOÇÃO
ADRENALINA
Mas também encontra
NEGÓCIOS
MARKETING
NETWORKING

8 etapas

3 categorias
3 copas
1 categoria suporte









CATEGORIAS

GP1000

A GP1000 reúne os melhores e mais experientes pilotos do país, com motos super esportivas de 1000cc, oferecendo um espetáculo de velocidade e habilidade na pista.

MGP2

Projetada para pilotos em evolução, a categoria intermediária utiliza motos de 600cc a 900cc, oferecendo o ambiente ideal para aprimorar habilidades e ganhar experiência rumo à categoria principal.

MGP4 / Motul 300V Cup

Destinada a pilotos que buscam equilíbrio e igualdade a baixo custo, esta copa utiliza motos de 300cc a 400cc, proporcionando uma competição justa e acessível, além de uma experiência emocionante para todos os participantes.







COPAS

Yamaha R15 bLU cRU LA

Projetada para jovens pilotos iniciarem no mundo das corridas, esta copa oferece uma base sólida e equilibrada para desenvolver as habilidades necessárias para uma carreira de sucesso no motociclismo.

Yamaha R3 bLU cRU LA Talent

Dedicada a jovens pilotos que aspiram a uma carreira internacional, esta categoria oferece uma plataforma acessível e equilibrada para desenvolver habilidades e ganhar experiência no motociclismo global.

CATEGORIA SUPORTE

Mottu 2H Endurance

Categoria de longa duração para grupos de pilotos que buscam diversão e competitividade em um ambiente seguro, promovendo corridas emocionantes, trabalho em equipe e resistência.


+ de 100 corridas
+ de 200h de evento



ENTRETENIMENTO

Experiência imersiva de alto nível para quem é louco por moto!

MÍDIA EM 2024

Neste ano, nosso espaço de mídia foi avaliado em mais de R$ 131 milhões!



(!) até a 8ª etapa

TELEVISÃO

+ de 52h30

de transmissão na TV

87% mais reprises no canal Bandsports

31h **+ 106,7%** em relação 2023

Transmissão ao vivo

21h30 **+ 86,9%** em relação 2023

Reprise

ⓘ até a 8ª etapa



Transmissões ao vivo em nove países.

- Brasil
- Portugal
- Moçambique
- Angola
- Estados Unidos
- Argentina
- Chile
- Uruguai



BAND sports

NEW BRASIL

REDES SOCIAIS

@moto1000gp

Alcance:
2.680.572

Seguidores:
29.923

Publicações no FEED:
866

Storys publicados:
+ de 1.800

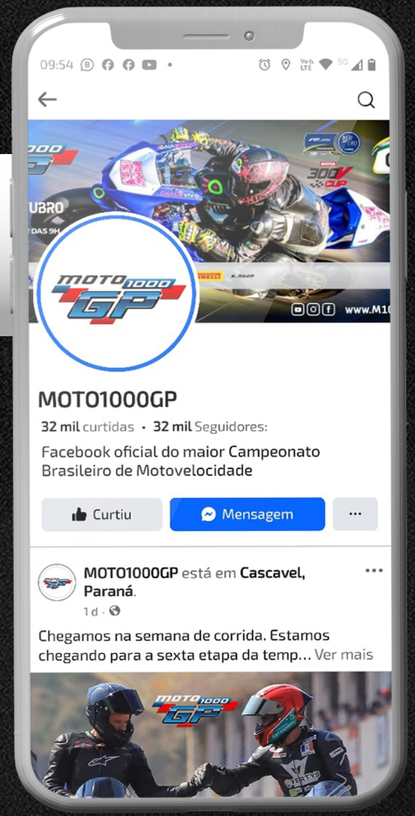


@moto1000gp

Alcance:
1.456.218

Pessoas que curtem a página:
33.004

Visitas ao Facebook:
19.456



ⓘ até a 8ª etapa

WEBSITE

+ de 83 mil

usuários ativos

Aumento de 236,2% nos acessos ao site do evento em relação ao ano anterior





www.m1gp.com.br

ⓘ até a 8ª etapa

YOUTUBE

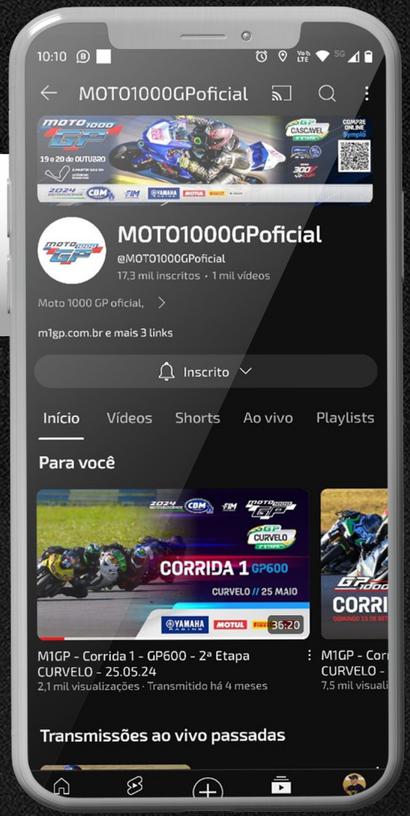
+ de 384 mil

visualizações

Crescimento de 38% na visualização em relação ao ano anterior

@MOTO1000GPoficial

Impressões:
2.652.748



ⓘ até a 8ª etapa



ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa desempenha um papel estratégico para elevar a visibilidade do MOTO1000GP. Cada etapa tem acompanhamento especializado e follow-up ativo com a imprensa para identificação de oportunidades de mídia.

150 + 57,9% em relação 2023
Matérias distribuídas para a mídia em 2024

193 + 40,9% em relação 2023
Notícias publicadas no site oficial

284 + 108,8% em relação 2023
Jornalistas e fotógrafos por etapa

10
Média de matérias enviadas nos dias do evento

116
Veículos de comunicação presentes

Internet

1198
Notícias publicadas

136
Sites noticiando o evento

4
Países noticiando o evento

(!) até a 8ª etapa

Mais que uma corrida, uma excelente ferramenta de marketing e negócios



Conheça as marcas que acreditam no potencial e na emoção da motovelocidade...

Parceiros



Marcas envolvidas no evento



2025 é o ano para consolidar a sua marca no **principal evento de motovelocidade do país**



Pré calendário de 2025

1ª Etapa – Cascavel – PR
5 e 6 de abril

2ª Etapa – Curvelo – MG
17 e 18 de maio

3ª Etapa – São Paulo – SP
7 e 8 de junho

4ª Etapa – Goiânia – GO
2 e 3 de agosto

5ª Etapa – Cascavel – PR
30 e 31 de agosto

6ª Etapa – Goiânia – GO
4 e 5 de outubro

7ª Etapa – Curvelo – MG
25 e 26 de outubro

8ª Etapa – São Paulo – SP
29 e 30 de Novembro

Oportunidades para a sua marca



Maximize a exposição de forma totalmente personalizada

Cotas de patrocínio personalizadas











100x mais exposição e contato direto com o público

ARENA

Placa de Pista



Placa de Box / Paddock



Bandeiras



Placa Lateral Pista



ARENA

Torcida organizada



Arquibancada



Blimp



Capa para proteção de barreira de ar





Ativação

Venda de produtos



Exposições e evento



Ativação

Sampling de produtos



Quiosques de marcas



Palestras





M1GP Experience

Wheeling Machine



Simuladores de corrida



Volta rápida



M1GP Experience

Track Day



Cursos de pilotagem



Moto Passeio



CLUB GP (Marketing de Experiência)

Club GP VIP



Club GP Paddock



Camarotes Exclusivos





ESG

O MOTO1000GP está engajado em desenvolver ações de ESG, alinhando-se aos princípios de sustentabilidade, responsabilidade social e boas práticas de governança. Entre as iniciativas, destacam-se a AÇÃO SOCIAL, que proporciona às crianças da comunidade local experiências educativas e recreativas no autódromo, e a COLETA DE LUBRIFICANTES USADOS, que visa minimizar o impacto ambiental do evento por meio da destinação correta de resíduos de lubrificantes.

Em 2025, iniciaremos a coleta de PNEUS USADOS, garantindo armazenamento adequado, reciclagem e descarte correto.

Categorias Exclisivas - Copas



E TEM MAIS

Além de tudo isso, sua marca também ganha **visibilidade máxima** em todas as nossas ações de divulgação no pré, durante e pós-evento.



Mídia Paga

Divulgação em plataformas de anúncio para venda online durante os 2 meses antecedentes ao evento.

Comunicação

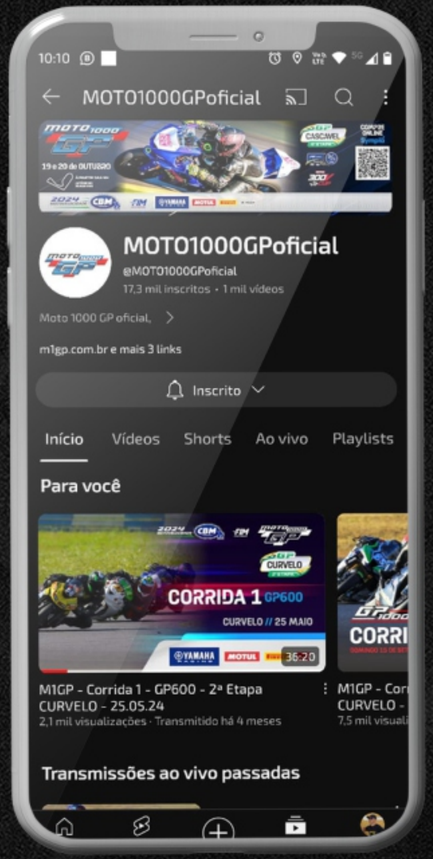
Cobertura completa por assessoria de imprensa e divulgação de X releases por etapa.

Divulgação Direta

Divulgação do evento de forma presencial e panfletagem na região da etapa durante os 30 dias antecedentes ao evento.

E TEM MAIS

Além de tudo isso, sua marca também ganha **visibilidade máxima** em todas as nossas ações de divulgação no pré, durante e pós-evento.



Audiovisual

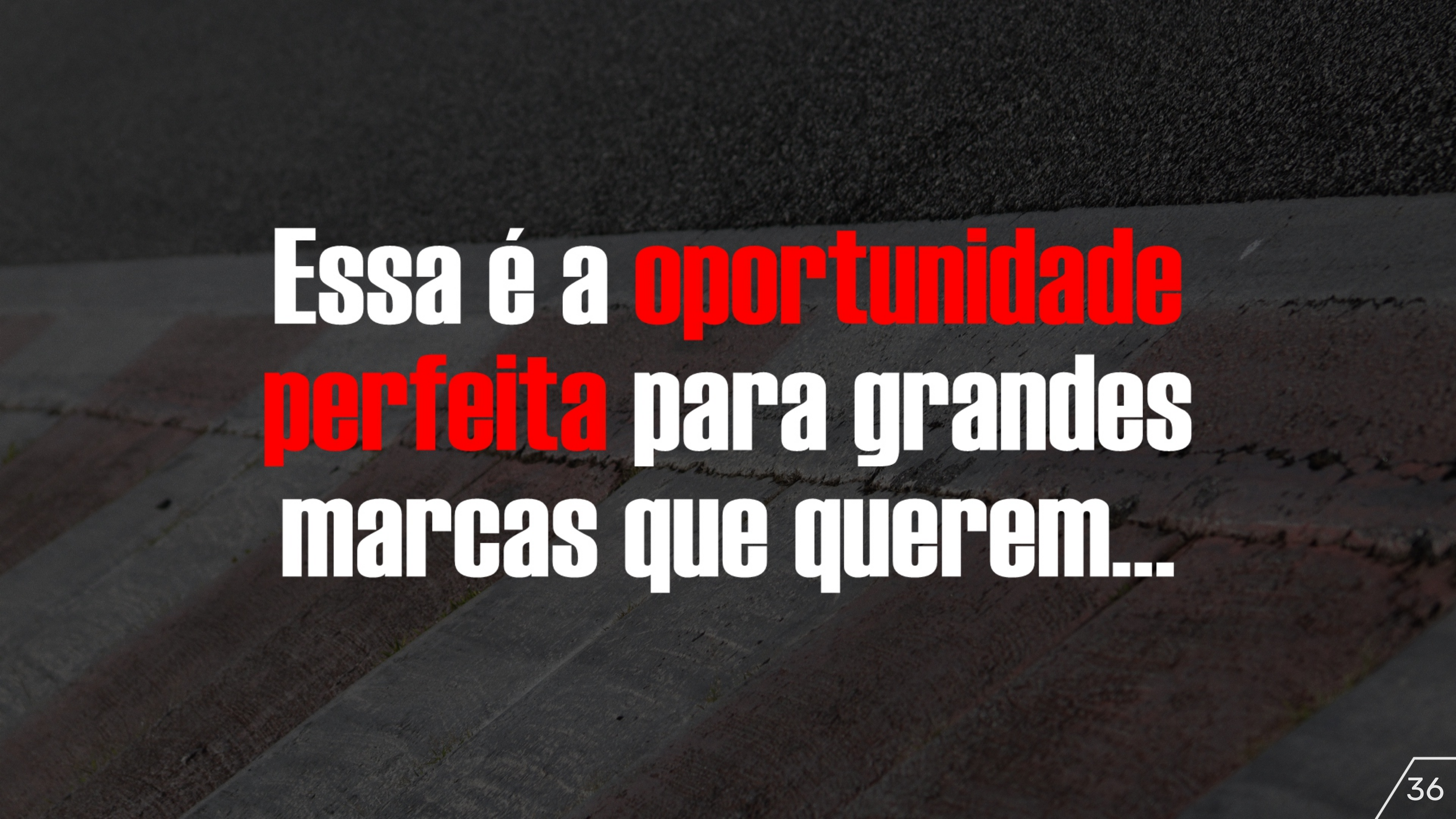
Captação de fotos e vídeos por equipe profissional durante toda a etapa.

Transmissão ao vivo

Transmissão ao vivo das corridas pelo YouTube e pelos principais canais televisivos.

Redes Socias

Postagens em massa nas principais plataformas digitais.

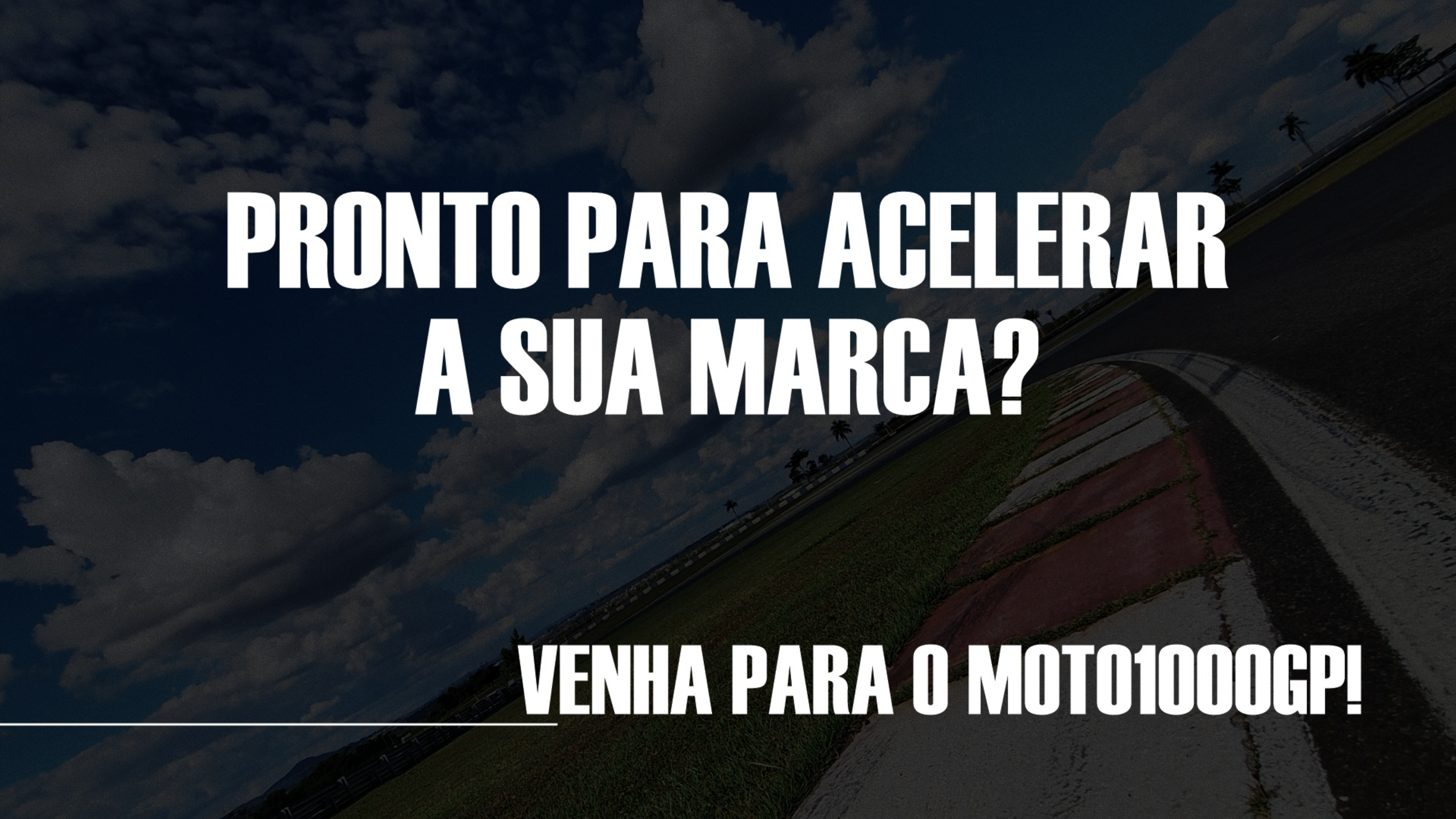

Essa é a oportunidade
perfeita para grandes
marcas que querem...

ESTAR EM CONTATO COM UM PÚBLICO QUENTE, ENGAJADO E EM CONSTANTE ASCENSÃO

Mercado de motos cresce 19,6% em 2024



Nos primeiros seis meses de 2024, foram emplacadas 932.940 unidades, um aumento de 19,6% em relação ao mesmo período de 2023.


PRONTO PARA ACELERAR
A SUA MARCA?
VENHA PARA O MOTO1000GP!



Cotas Suprema e Master

Porto

Plano Comercial **2025**

PROJETO CAMPEONATO BRASILEIRO DE MOTOVELOCIDADE1000GP
Processo nº: 71000.054258/2024-50
SLI: 2402999

PLANO COMERCIAL

O Plano Comercial a seguir disponibiliza duas cotas de patrocínio através da lei de incentivo, com propriedades e contrapartidas conforme o investimento realizado.

Cota SUPREMA *"TITLE SPONSOR"*, tem visibilidadeexclusiva, proporcionando experiências aprimoradas, maior engajamento e ações personalizadas no evento, garantindo maior participação e retorno sobre o investimento.

A **Cota MASTER** oferece uma excelente oportunidade de visibilidade e impacto, com propriedades diferenciadas e exposição de marca de destaque.

Autorização de captação de recursos concedida parcialmente no valor de R$ 2.284.369,96, com prazo de captação até 01/10/2026, conforme Portaria nº 424/2020.

PROJETO CAMPEONATO BRASILEIRO DE MOTOVELOCIDADE 1000GP

Processo nº: 71000.054258/2024-50

SLI: 2402999

COTA SUPREMA

“TITLE SPONSOR” 2025

Propomos ao investidor presença exclusiva, vinculando sua marca diretamente nome do evento e oferecendo propriedades especiais, além de ações promocionais e de relacionamento de grande impacto no setor.



INSERSÕES NAS TRANSMISSÕES

TELEVISIVA

A cobertura televisiva do evento será feita através de transmissão ao vivo pelos canais BANDSPORTS e NEW BRASIL, abrangendo oito países além do Brasil.

BANDSPORTS / NEW BRASIL

- 8 Programas especiais ao vivo, nos dias do evento, com 1h30 de transmissão aos domingos. O Formato inclui mostrar duas corridas de duas categorias ao vivo e o compacto das outras duas;
- 8 Reprises das etapas, sendo duas de cada exibição ao vivo, com duração de 1h30 e exibidas na semana posterior ao evento.

Entrega Comercial por **exibição ao vivo:**

- 2 insert caracterizado de 5’’ por corrida, total de 32 inserções no período;
- 2 Comerciais de 30’’ por programa , total de 16 inserções no período.

*O comercial é de responsabilidade do investidor.

TRANSMISSÃO ONLINE
(REDES SOCIAIS E SITE PARCEIRO)

As transmissões ao vivo serão realizadas nas redes sociais do evento, pelo YOUTUBE e FACEBOOK, além do site parceiro MOTORSPORT.COM, que é considerado a maior plataforma do mundo em esporte a motor, sendo:

YOTUBE / FACEBOOK / MOTOSRPORT.COM

8 Programas ao vivo, nos dias do evento, com 4h30 de transmissão aos sábados e mais 4h30 aos domingos. O Formato inclui a exibição de todas as corridas do MOTO1000GP;

Entrega Comercial por **exibição ao vivo:**

- 2insert caracterizado de 5’’por corrida, total de 32 inserções no período;
- 2 Comerciais de 30’’ por programa, total de 16 inserções no período.

PROPRIEDADES NO EVENTO

INSTITUCIONAL

- **Nome do Evento** “TITLE SPONSOR”

(Ex.) MOTO1000GP “LOGOMARCA DA EMPRESA” 2025;



- **Nome de etapa;**

3 etapas do Campeonato 2025 com nomeação diferenciada, (Ex.) **GP “LOGOMARCA DA EMPRESA”** ou de outra nomenclatura que siga o plano estratégico do investidor.



ARENA

Exposição da Marca em:

- 20 Painéis de barreiras de segurança nas curvas medindo 10 x 1,3m;
- 16 Painéis de Pista medindo 6 x 2m;
- 16 Painéis de Pista medindo 4,5 x 1,5m;
- 20 Painéis Paddock e Box medindo 2,9 x 1m;
- 10 Painéis de Hospitality Center medindo 5 x 1,4;
- 70 Bandeiras de Arena medindo 2,4 x 0,7m;
- Inserção da Marca com 25% dos espaços publicitários disponíveis nas seguintes propriedades:
  - Backdrop do pódio;
  - Backdrop da coletiva de imprensa;
  - Uniformes do staff do evento;
  - Totens de sinalização interna.
- Disponibilidade de espaço para exposição de até 5 infláveis ou blimp.

Barreiras de defesa de ar

Para potencializar a segurança da pista, o MOTO1000GP dispõe de 380 metros de barreiras de defesa de ar do com o mais alto nível avaliado pela Federação Internacional de Motociclismo (FIM). As barreiras são montadas no circuito, em pontos estratégicos e estão disponíveis para receber a marca PORTO em sua extensão, aumentando a presença da PORTO durante as provas.



RELACIONAMENTO E AÇÕES PROMOCIONAIS

- HC exclusivo (camarote)caracterizado com a marca, para 100 convidados aos domingos em todas as etapas, podendo ser utilizado para ativações do patrocinador. O espaço contará com buffet, mobiliário padrão e dois monitores de TV, com localização e dimensões que poderão variar de acordo com a disponibilidade dos espaços nos autódromos;
- Direito a 100 Credenciais para o Hospitality Center (camarote exclusivo)*;
- Direito a 10 Credenciais permanentes de Patrocinador com acesso livre;
- Direito a 10 Credenciais permanentes de Estacionamento de Patrocinadores;
- Direito a 500 Credenciais de Convidados (Paddock) com visitação, que podem ser utilizadas em ações promocionais do programa, sites e em redes sociais*;



- Direito a 200 Credenciais de Estacionamento de Convidados (Paddock)*;
- Direito a 8.000 ingressos de Arquibancada por etapa, para ativações e ações promocionais do programa, sites e em redes sociais*.

*As quantidades para cada etapa poderão ser ajustadas conforme as praças de maior interesse do patrocinador, respeitando o total anual de cada acesso, desde que as alterações sejam comunicadas com, no mínimo, 50 dias de antecedência em relação à etapa.

SUPORTE E DIVULGAÇÃO

- Inserção da marca nos troféus de toda as etapas do campeonato, categorias GP600 e GP1000;
- Inserção da marca nos troféus de final de campeonato, categorias GP600 e GP1000;
- Inserção da marca com 25% dos espaços publicitários disponíveis nos veículos de apoio.



MATERIAL DE COMUNICAÇÃO

- Exposição da marca em 25% dos espaços disponíveis nos materiais gráficos (cartazes, convites, folders e credenciais);
- Exposição da marcano website oficial do evento, com link direcionado para o site marca ou do LOGOMARCA
- Banco de fotos disponível para o patrocinador do evento;
- Banco de vídeos disponível para o patrocinador do evento;
- Citação do patrocínio e exposição da marca nos releases distribuídos à imprensa;
- Cessão à marca dos direitos de imagem do evento para uso com fins institucionais e comerciais.

PARTICIPAÇÃO DOS ORGANIZADORES EM OUTROS EVENTOS

- Participação dos organizadores em feiras e eventos indicados pelo patrocinador, de acordo com suas disponibilidades de agenda;
- Participação dos organizadores e de pilotos em eventos promocionais nas cidades sedes de etapas do MOTO1000GP, desde que não interfiram com a programação oficial do evento.

ATIVAÇÕES E EXPERIÊNCIAS

- Arquibancada com torcida organizada (Torcida Padronizada)

  Área exclusiva nas arquibancadas para ações de relacionamento, com demarcação da área, tenda de recepção para identificação ou entrega de kits promocionais (fornecidos pelo patrocinador), uma promotora e um segurança. A ativação agrega visibilidade, gera engajamento e destaca o patrocinador no evento.



- Lounge exclusivo

  Área exclusiva no paddock destinada à recepção de convidados, com comunicação visual personalizada do patrocinador e possibilidade de incluir estrutura de receptivo com café, água, refrigerantes e snacks. O espaço pode ser complementado com ativações interativas, como simuladores de moto e carro ou jogos eletrônicos, proporcionando experiências exclusivas aos convidados.

- Estacionamento exclusivo motos e carros para área de Paddock

  Area especialmente reservada para clientes e convidados do patrocinador, com traslado para o Paddock, se necessário. O espaço contará com demarcação própria e localização privilegiada, além de um coordenador e uma recepcionista para atendimento. Também estará disponível para ações promocionais da marca. Os convidados poderão estacionar seus veículos com total conforto e segurança, garantindo maior tranquilidade durante sua permanência no evento.
- Período: Sábados e domingos de evento.

O estacionamento exclusivo é o espaço ideal para a PORTO disponibilizar serviços de guincho, assistência mecânica e atendimento emergencial garantindo suporte rápido e eficiente em casos de necessidade.

Ação Social

Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação das cidades que recebem o evento, a Ação Social proporciona às crianças a oportunidade de vivenciar os bastidores das corridas e participar de atividades educativas e recreativas no autódromo, promovendo a educação, o esporte e a inclusão social.

Simuladores e Wheeling Machine

A ativação pode ser disponibilizada na área de Paddock ou lounge e oferece uma experiência imersiva para os espectadores. O simulador (moto ou carro) e/ou a Wheeling Machine será caracterizado com a logomarca do patrocinador. A compra ou aluguel da máquina é de responsabilidade do investidor.

Ações de ESG

O MOTO1000GP está disponível para desenvolver, em parceria com a empresa patrocinadora, ações de ESG que sejam alinhadas aos valores e objetivos de ambas as partes. Juntos, podemos criar iniciativas que promovam a sustentabilidade ambiental, a inclusão social e boas práticas de governança.

INVESTIMENTO
COTA SUPREMA NAMING RIGHTS

Valor:

R$ 2.284.396,96

(dois milhões duzentos e oitenta e quatro mil, trezentos e noventa e seis reais e noventa e seis centavos).

NÚMEROS DO PROJETO

- Custo total do projeto R$ 6.400.000,00 (seis milhões e quatrocentos mil reais).
- Geração de aproximadamente 380 empregos diretamente.
- Geração de aproximadamente 850 empregos indiretamente.
- Previsão da participação de 160 pilotos nas 6 categorias.

COTA MASTER

A Cota MASTER oferece uma excelente oportunidade de visibilidade e impacto, com propriedades diferenciadas e exposição de marca de destaque.



INSERSÕES NAS TRANSMISSÕES

TELEVISIVA

A cobertura televisiva do evento será feita através de transmissão ao vivo pelos canais BANDSPORTS e NEW BRASIL, abrangendo oito países além do Brasil.

BANDSPORTS / NEW BRASIL

- 8 Programas especiais ao vivo, nos dias do evento, com 1h30 de transmissão aos domingos. O Formato inclui exibir duas corridas de duas categorias ao vivo e o compacto das outras duas;
- 8 Reprises dos programas de 1h30 exibidas na semana posterior ao evento. Mesmo formato da transmissão das corridas – Duas corridas ao vivo e o compacto das outras duas;

Entrega Comercial por **exibição ao vivo:**

- 1 insert caracterizado de 5’’ por corrida, total de 16 inserções no período;
- 1 Comercial de 30’’, total de 8 inserções no período;

*O comercial é de responsabilidade do investidor.

TRANSMISSÃO ONLINE
(REDES SOCIAIS E SITE PARCEIRO)

As transmissões ao vivo serão realizadas nas redes sociais do evento, pelo YOUTUBE e FACEBOOK, além do site parceiro MOTORSPORT.COM, que é considerado a maior plataforma do mundo em esporte a motor, sendo:

YOTUBE / FACEBOOK / MOTOSRPORT.COM

8 Programas ao vivo, nos dias do evento, com 4h30 de transmissão aos sábados e mais 4h30 aos domingos. O Formato inclui sempre exibir todas as corridas do programa;

Entrega Comercial por **exibição ao vivo:**

- 1 insert caracterizado de 5’’por corrida, total de 16 inserções no período;
- 1 Comerciais de 30’’ por programa, total de 8 inserções no período;

PROPRIEDADES NO EVENTO

INSTITUCIONAL

- **Nome de uma etapa;**

  1 Etapa do Campeonato 2025 com nomeação diferenciada, (Ex.) GP “LOGOMARCA DA EMPRESA “ou de outra nomenclatura que siga o plano estratégia da empresa;



ARENA

Exposição da Marca em:

- 10 Painéis de Pista medindo 6 x 2m;
- 10 Painéis de Pista medindo 4,5 x 1,5m;
- 15 Painéis Paddock e Box medindo 2,9 x 1m;
- 40 Bandeiras de Arena medindo 2,4 x 0,7m;
- Inserção da Marca com 15% dos espaços publicitários disponíveis nas seguintes propriedades:
  - Backdrop do pódio;
  - Backdrop da coletiva de imprensa;
  - Uniformes do staff do evento;
  - Totens de sinalização interna.
- Disponibilidade de espaço para exposição de até 2 infláveis ou blimp.

RELACIONAMENTO E AÇÕES PROMOCIONAIS

- HC exclusivo (camarote)caracterizado com a marca, para 50 convidados aos domingos em todas as etapas, podendo ser utilizado para ativações do patrocinador. O espaço contará com buffet, mobiliário padrão e dois monitores de TV, com localização e dimensões que poderão variar de acordo com a disponibilidade dos espaços nos autódromos;
- Direito a 50 Credenciais para o Hospitality Center (camarote exclusivo); *
- Direito a 5 Credenciais permanentes de Patrocinador com acesso livre;
- Direito a 5 Credenciais permanentes de Estacionamento de Patrocinadores;
- Direito a 200 Credenciais de Convidados Paddock com visitação, que podem ser utilizadas em ações promocionais do programa, sites e em Redes Sociais;*



- Direito a 80 Credenciais de Estacionamento de Convidados (Paddock); *
- Direito a 3.000 ingressos de Arquibancada por etapa, para ativações e ações promocionais do programa, sites e em Redes Sociais. *

* As quantidades para cada etapa poderão ser ajustadas conforme as praças de maior interesse do patrocinador, respeitando o total anual de cada acesso, desde que as alterações sejam comunicadas com, no mínimo, 50 dias de antecedência em relação à etapa.

SUPORTE E DIVULGAÇÃO

- Inserção da marca nos troféus de duas etapas do campeonato, categorias GP600 e GP1000;
- Inserção da marca com 15% dos espaços publicitários disponíveis nos veículos de apoio.



MATERIAL DE COMUNICAÇÃO

- Exposição da marca em 15% dos espaços disponíveis nos materiais gráficos (cartazes, convites, folders e credenciais);
- Exposição da marca no website oficial do evento, com link direcionado para o site do patrocinador
- Banco de fotos disponível para o patrocinador do evento;
- Banco de vídeos disponível para o patrocinador do evento;
- Citação do patrocínio e exposição da marca nos releases distribuídos à imprensa;
- Cessão à marca dos direitos de imagem do evento para uso com fins institucionais e comerciais.

PARTICIPAÇÃO DOS ORGANIZADORES EM OUTROS EVENTOS

- Participação dos organizadores em feiras e eventos indicados pelo patrocinador, de acordo com suas disponibilidades de agenda;
- Participação dos organizadores e de pilotos em eventos promocionais nas cidades sedes de etapas do MOTO1000GP, desde que não interfiram com a programação oficial do evento.

INVESTIMENTO
COTA SUPREMA NAMING RIGHTS

Valor: R$ R$ 1.000.000,00

(um milhão de reais).

NÚMEROS DO PROJETO

- Custo total do projeto R$ 6.400.000,00 (seis milhões e quatrocentos mil reais).
- Geração de aproximadamente 380 empregos diretamente.
- Geração de aproximadamente 850 empregos indiretamente.
- Previsão da participação de 160 pilotos nas 6 categorias.


TE ESPERAMOS NA PISTA!



www.m1gp.com.br

comercial@m1gp.com.br